

拼多多代运营新品提升权重的关键所在

产品名称	拼多多代运营新品提升权重的关键所在
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

在最近和商家交流的时候发现，几乎每个商家都会问到直通车的问题，仿佛产品卖不动就全部归咎到直通车没开好的问题上。

我想说的是，虽然直通车很重要，但对于能否做好一家店铺来说，直通车并不是绝对。很多商家连最基本的标题都没有优化好，就急忙忙要去开直通车引流。

在开车前我们要明白，开直通车最终的目的是引入自然流量，而想要引入自然流量，直接影响系统收录、推荐、排名的标题就不能忽视！

否则的话，即使你后期产品、直通车优化得再好，在系统抓取排序时也还是很难获得足够有优势的位置。

一、标题打造

很多商家对于标题的想法就是，抄一个爆款的标题，最多改几个词，一个全新的标题就出炉了。

这种行为是不可取的！如果我们与爆款的标题相似度太高，用户在搜索产品时，你的标题与爆款标题就形成了一个竞争关系。但你是新品新标题，与爆款相比就相当于在玩游戏的时候，新手去和满级玩家pk，你觉得你有胜算吗？

所以标题还是要自己动手，才能“丰衣足食”！

1、选词

我们知道，买家搜索关键词后，系统会自动将搜索词与产品标题中的关键词进行匹配。

当买家的搜索词与标题关键词契合，系统就会将产品展现给买家，从而获得点击及转化。所以对于标题来说，最为关键的点就在于标题的选词。

具体选词的方式，我们可以在搜索产品类目大词时，在拼多多下拉框上看到。然后再在第三方插件中去搜索该关键词的数据。

一般来说，一个关键词至少要有1000以上的搜索人气，才算是一个较为合适的关键词。

或者我们还可以通过推广工具——搜索词分析里查看，比如男装，搜索后就会有相关的关键词展现，根据每个关键词的数据，从中选择最为合适的。

2、组合规则

头重脚轻：写标题，我们一定要将引流的核心大词放在前端，有人在搜索时，方便系统第一时间搜索到我们标题中的核心词并给到买家展现。同时将核心词放在最前端的权重也是最高的。

紧密词优先：在标题中，几个关键词组合起来的一个长尾词，系统会将其看作一个整体。当有用户在搜索这几个关键词时，即使两家店铺的产品标题中都拥有这些关键词，但组合在一起的关键词权重会高于分散开的关键词标题，自然也会优先于分散开的关键词标题展示。

语句通顺：每个关键词组合起来，我们要确保标题的语句是通顺的，因为买家们在搜索长尾关键词时，都会以正常的语句顺序去搜索。例如“长袖、冬季、卫衣”这个关键词组合，搜“冬季长袖卫衣”的用户肯定要比“卫衣长袖冬季”的用户多。

空格无关性：在同一个标题中，如果我们的属性词过多，很难组合成一个语句通顺的精准长标题，我们可以采用空格将各个小标题隔开，这样就不用担心整体的语句顺序。

原因在于，在拼多多标题中，含有空格的，空格前后两个关键词组合之间互不影响，就不会因为顺序影响到标题的权重。

二、标题优化原则

很多人说标题不能更改，其实这个观点是错误的，每个阶段我们产品的侧重点都会不同，自然要根据不同的侧重点去打造优势标题，所以标题肯定是要不断地优化的。

只要标题按照一些原则去优化，就不用担心更改标题影响权重的问题。

1、往好的方向优化

这一点其实也不用多说，商家都是想将标题往好的方向去优化的，但具体怎么操作可能不太了解。

其实就是查看标题中每个关键词的数据，哪些数据没有引流、没有转化，就用一个数据好的新词将其替换掉，新词同样按照上文选词的方式，从生意参谋-市场-搜索分析中进行筛选。

2、12点更改

很多人说改标题一定要凌晨更改，否则会掉权重，其实在12点更改和在其他时间段更改对于权重来说没什么区别。

只不过我们更改标题后，系统会重新收录你的标题，在系统重新收录这一时间段会影响权重以及产品的

展现，在12点更改，这一时间段搜索量不高，能最大程度上降低对产品的影响。

另外在12点更改，也能更好的区别更改标题前后数据。

3、改词字数限制

标题一共60个字符30个字数，我们在更改标题时，一定要记住不能改动过多，最好一次更改一个词，否则可能会被拼多多判定偷换宝贝。

而且每次只改一个词也能更好地地区分更改前后两个关键词的数据。

4、次数限制

更改关键词频率一定要把控，频繁改动系统每次都会需要重新收录，无形中增加了拼多多系统的负担，系统对你产品自然也不是很友好。

且频繁更改系统也会认为是你的产品竞争力不足才会需要频繁改动，所以更改标题在7天内最好不要改动超过2次。