

果汁展览会/水果饮品展/水果饮料展览会

产品名称	果汁展览会/水果饮品展/水果饮料展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

果汁展览会，水果饮品展，水果饮料展览会

果汁展览会/果浆展览会/2020广州果汁展/2020广州水果饮料展/广州果汁饮品展/2020广州浓缩果汁展览会/果汁生产设备展/果汁包装设备展/果汁包装展/果酱展览会/2020中国果汁展/中国饮品展/2020榨汁机展览会/水果切割机展/水果灌装机展/果汁设备展览会/果汁机械展/水果清洗机展览会

2020世界果汁饮品产业展

邀请函

万亿商机-果领未来！

时间：2020年7月16-18日 地点：广州中国进出口商品交易会展馆

【组织机构】

支持单位：

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofres hproduce (Spain)、FEDERCITRUS (Argentina)、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippine)、The PhilExport (Philippine)、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group (Holland)、CIRAD (France)、International Fruit Juice Association.

指导单位：

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

【展会背景】

近年来，随着全球居民收入的不断增长和消费者观念的逐渐转变，果汁饮品已经成为居民日常消费中的主流商品。同时由于世界水果资源丰富、水果供应充分，全球果汁及果汁饮料市场呈高速发展态势，据预测，2020年果汁饮品将占据全球软饮料23.8%的份额，其中中国果汁市场占比将持续走高，据中商产业研究院预计，2022年，我国果汁零售量将达到196亿升，零售额将突破1500亿元，这表明，随着城乡人民生活水平的逐步提高，未来世界果汁饮品行业存在广阔的发展前景，同时也具备了良好的投资优势。

为促进果汁饮品产业发展，扩大果品进出口贸易，打造果汁饮品产业新契机，由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2020世界果汁饮品产业展将于2020年7月16日-18日在广州广交会展馆举办。

【展会概况】

“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为果汁行业创新发展的主旋律。在国家实施的“三品”战略中，与“品牌”相比较，果汁行业更需要的是提升品质和增加品种。2020世界果汁饮品产业展（简称果汁展）作为2020世界水果产业博览会的专题展，将全力整合果汁饮品相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台，将中国果汁行业与世界果汁行业相互融合、增进交流、促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

【2020预计规模】

展会面积：50000平方米

展商数量：800+

观众数量：80000人次

【同期展会】

2020世界水果产业博览会

2020世界果干坚果产业展

2020世界果品加工及包装设备展

【同期活动】

2020世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2020世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2020世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

【展会定位】

形象展示平台：面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台：专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在果汁行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台：展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台：聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进高效快速交流。

资源对接平台：整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与果汁产业相关资源，促进果汁饮品产业与多方资源对接，实现融合发展。

【展会优势】

品牌化：2020世界果汁饮品产业展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球果汁产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表、亚洲领先、国际前列的专业果汁饮品产业展。

国际化：果汁展是一个以果汁饮品为主题的专业性国际化发展平台，组委会与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成合作协议，共同宣传推广本次大会，同时，组委会将联合线上线下等品牌企业携手开拓果汁市场，实现果汁全球化发展。

实效化：鸿威集团是中国展览界的企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商家，提升参展效果，促进展会实际成交额，最大化参展实效性。

数字化：利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

定制化：大会实行私人定制服务，根据展商需求邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到精确买家，节省物力、人力、财力等成本。

【合作宣传&观众组织】

1、海量资源数据，线上多渠道推广

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆紧密联系。主办方深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商，同时结合国际部的推广，与100多个国际相关协会、媒体及展会合作，综合多种方式宣传推广，进行邮件、电话、社交软件邀约。

2、线下活动组合，盛情邀约专业观众

举办展前新闻发布会、游艇沙龙会、评选活动等，为展会的举办造势；展会现场组织活动（峰会、论坛

、颁奖、对接会、开幕式等），与参展商合作组织；同时主办方团队参观工厂活动、展商洽谈会、观众洽谈会，并以企业、展会、协会的名义在全国各地持续举办活动会议。

3、协会媒体联盟，共创合作新模式

主办方深度挖掘与筛选，精细化果汁、果饮、加工设备等领域60万大数据，不定期宣传，同时与300多家大众、行业媒体紧密合作，以新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，采取战略合作模式，助力传播展会资讯，进行高效招展招商。

此外，组委会与国内外超过100家新媒体，200家传统和网络媒体联合联动联盟，进行世界果汁饮品产业展展前、展中和展后的新闻报道等，进行气氛营造。

【展品范围】

果汁展区：纯果汁、浓缩果汁、水果汁、果醋、果酒、果浆、浓缩果浆、水果饮料浓浆；

饮品展区：果汁饮料、果粒果汁饮料、果肉饮料、水果饮料、果汁类汽水、果味型汽水等；

果汁果酱生产线展区：榨汁机、打浆机、去核机、破碎机、清洗机、去皮机、切片机、选果机、水处理设备杀菌设备、无菌灌装机、超高温杀菌机、套管式预热灭酶机、三效浓缩锅、直线灌装机、果酱罐、浮洗机、提升机、分体式CIP系统、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、浓缩蒸发、分级分选、智能检测、罐群管道、自动控制系统、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

包装技术及设备展区：包装材料、包装盒、包装箱、包装瓶、包装盖、冲瓶机、灌装机、封口机、包装设备、包装生产线、灌装生产线、袋包装生产线等；

保鲜及配送展区：保鲜技术、贮藏设备、冷链及配送服务、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、糖度检测；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等；

【专业观众】

流通领域：果汁饮料经销商、代理商、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、绿色食品专卖店、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、网商等；

零售领域：国内各地区大型商超、百货公司、大卖场、便利店、连锁店等；

餐饮领域：各种酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅、商务会所、私人会所、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅、奶茶店、俱乐部、度假村、干休所等重要单位；

团购商：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位、体育总局后勤部等团餐单位等；

国际贸易商：海外果汁饮料贸易商、采购商、进出口单位；

协会媒介：各省市行业主管单位、果汁饮料行业商协会、媒介媒体；

【参展费用】

标准展位 国内企业 (RMB) 9800/个 境外企业(USD) 2200/个

豪华标准展位 国内企业 (RMB) 12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空地 国内企业 (RMB) 1000/m² 36m²起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业 (USD) 220/m²

标准展位说明 规格: 3m × 3m, 含三面白色围板 (高2.5米)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外, 对展位进行统一豪华装修, 有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位, 另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个 (选配)。

会刊及其他广告 (广告版面由广告商自行设计)

封面 18000元 参观商证件广告 50000元/1万个

封底 15000元 礼品袋 30000元/5000个

封二或扉页 15000元 彩色内页 5000元

封三或跨版 10000元 吊绳广告 30000元/5000个

大型广告牌 20000 ~ 30000元 地贴广告 8000元/6个

特别赞助 钻石赞助: 100000元 (独家) 金牌赞助: 80000元 (独家)

特约赞助: 50000元 (独家) 品牌赞助: 30000元 (2家)

【参展流程】

申请参展 (填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过) ——>展位安排——>交款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》 (按照《参展商手册》筹备参展)

依鸿威标准流程完成以下工作:

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业, 提供营业执照、组织机构代码证复印件;
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息;
- 3、双方签订参展申请表, 一周内把展位费汇到大会指定账号;
- 4、企业收到组委会《邀请函》, 请详细填写《参展申请表》, 并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会, 参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户, 如未将展位费汇入组委会指定的帐户, 组委会有权取消展位, 并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会; 组委会收到款项后, 将给参展企业寄发《参展商手册》。

【组委会信息】 广东鸿威国际会展集团有限公司

地址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：冯雅 经理 13902401844（微信同号）

电话:020-89857249

传真:020-89857249

邮箱：226424282@qq.com

工作qq: 226424282