

## 2020年中国国际高端餐饮食材及海产品展-FHC餐饮食材展区

产品名称	2020年中国国际高端餐饮食材及海产品展-FHC餐饮食材展区
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	餐饮食材展:火锅食材展 海产品展:渔博会 冷冻产品展:肉类展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

### 产品详情

为何参展：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到133,751，同时迎来49个国家的3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC (Food & Hotel China) 2020

环球食品展览会

展会日期：2020年11月10-12日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司/华汉国际会议展览（上海）有限公司

展出面积：20万平方米

同期举办：

第八届上海国际进口酒类精品展览会（ProWine China）

上海国际连锁加盟展（秋季）SFE

2020第十一届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会（CCMF）

第十三届iFresh亚洲果蔬产业博览会

上届数据：

2019展商综合数据：

3500+（比2018年增幅16%）

2019年观众综合数据：

来自110个国家的133,751位观众

15个展厅，全方位覆盖18万平方米（同比2018年增幅13%）

49个国家和地区参展

40%的专业观众来自进出口和经销商

15,000个展品展示

79%的观众买家匹配了预购目标产品

观众满意度达到96%

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

观众评语：

柬埔寨展团的成员们很高兴能参加这次展会。他们与多家供应商和同行们进行了会见，了解到了许多新技术，获得了很多经验。希望在未来我们与FHC能有更多长期的合作。也期待在明年的展会上与你们的团队再相见。

--SOUS Chan Chhorporn女士 / 主席 / 柬埔寨企业家协会

与FHC的合作已有十多年，可以说是看着它一路成长。如今在品质不变的前提下，又上了个新台阶，展会规模逐渐扩大，吸引到越来越多的会员企业参与，专业观众的数量也再次刷新纪录，可喜可贺，望明年有更深入的合作。

--沈思明先生 / 上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长

FHC的品牌效应，吸引越来越多的企业会员报名参与，展会规模扩大，展品内容丰富，让很多企业临时改变计划，花更多时间了解有兴趣的产品。

--边玉民女士 / 秘书长 / 黑龙江省饮料工业协会

本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙伴。

--戚舫贤先生 / 秘书长 / 常州市食品协会

展会中举办的生鲜市集的论坛效益很大，能让我们了解到其他生鲜品牌公司的采购策略和商业模式，并且从中反思和悟解。--朱启东先生 / 集团商品中心总经理 / 百果园

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家进行下一步的沟通与合作。--左旭先生 / 运营经理 / 上海中福集团国际贸易有限公司

“行业之力”中国烘焙行业发展峰会吸引近五百人业内人士的参与，中点复兴活动更是吸引了无数观众眼球。今年现场活动搞得风风火火，希望明年可以有更多的合作。

--单志明先生 / 秘书长 / 全国工商联烘焙业工会

展会效果很好，参观者也有很多，披萨比赛非常成功，我们的赞助商和评委都认为FHC是行业内最权威的进口食品展会。--刘洋女士 / PMQ 杂志