

2020世界果干坚果产业展

产品名称	2020世界果干坚果产业展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

果干展/2020果干产业展/2020果干展览会/果干博览会/坚果展/坚果博览会/坚果展览会/世界坚果展/2020世界坚果展/广州坚果展/广州坚果果干展览会/2020果干机械展/2020果干包装展/2020坚果产业展/2020果干产业展/2020年果干加工设备展/果干设备展览会/坚果设备展览会/坚果包装展/果干包装展/果干保鲜展/坚果保鲜技术展/广州果脯展/2020广州果脯博览会/水果果干展/水果坚果展/水果标签展

2020世界果干坚果产业展

万亿商机-果领未来！

时间：2020年9月24-26日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

参展咨询：冯雅 13902401844

【组织机构】

支持单位：

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofres hproduce (Spain)、 FEDERCITRUS (Argentina)、 (MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippines)、 The PhilExport (Philippines)、 Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、 Stichting Holland Fresh Group (Holland)、 CIRAD (France)、 International Fruit Juice Association.

指导单位：

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

【行业背景】

近年来，随着消费者健康养生意识的不断增强，健康消费愈发成为主流，坚果类食品因营养价值较高，越来越受到消费者的欢迎。艾瑞调研数据显示，全球超7成零食消费者都购买过坚果，超半数消费者购买坚果时会考虑坚果产品的营养价值，而混合坚果因种类多、营养高更受消费者的追捧。因此，随着居民健康化需求的增长，坚果在休闲零食市场风头渐起，并有着广阔的增长空间，未来2-3年内将持续保持高速增长态势。

【展会概况】

为推动果干坚果产业发展，促进果干坚果产业与国际进出口贸易对接，打造全新果干坚果产业新格局，由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2020世界果干坚果产业展（简称果干坚果展）将于2020年9月24-26日在广州广交会展馆举办。果干坚果展作为2020世界水果产业博览会的专题展，将全力整合果干坚果相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体的商贸平台，将中国果干坚果行业与世界果干坚果界相互融合、增进交流，促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

【2020预期规模】

展会面积：50000平方米

展商数量：800+

观众数量：80000人次

【同期展会】

2020世界水果产业博览会

2020世界果汁饮品产业展

2020世界果品加工及包装产业展

【同期活动】

2020世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2020世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2020世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

【展会定位】

形象展示平台：面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台：专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在果干坚果行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台：展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台：聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进高效快速交流。

资源对接平台：整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与果干坚果产业相关资源，促进果干坚果产业与多方资源对接，实现融合发展。

【展会优势】

品牌化：2020世界果干坚果产业展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球果干坚果产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲领先，国际前列的专业果干坚果产业展。

国际化：果干坚果展是一个以果干坚果为主题的专业性国际化发展平台，组委会与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成合作协议，共同宣传推广本次大会，同时，组委会将联合线上线下等品牌企业携手开拓果干坚果市场，实现果干坚果全球化发展。

实效化：鸿威集团是中国展览界拥有雄厚办展实力的企业之一，通过18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，最大化参展实效性。

数字化：利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

定制化：大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到最准确的买家，节省物力人力财力等成本。

【合作宣传&观众组织】

1、海量资源数据，线上多渠道推广

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆紧密联系。主办方深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商，同时结合国际部的推广，与300多个国际相关协会、媒体及展会合作，综合多种方式宣传推广，进行邮件、电话、社交软件邀约。

2、线下活动组合，盛情邀约专业观众

举办展前新闻发布会、游艇沙龙会、评选活动等，为展会的举办造势；展会现场组织活动（峰会、论坛、颁奖、对接会、开幕式等），与参展商合作组织；同时主办方团队参观工厂活动、展商洽谈会、观众洽谈会，并以企业、展会、协会的名义在全国各地持续举办活动会议。

3、协会媒体联盟，共创合作新模式

主办方深度挖掘与筛选，精细化果干坚果领域60万大数据，不定期宣传，同时与300多家大众、行业媒体紧密合作，以新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，采取战略合作模式，助力传播展会资讯，进行高效招展招商。

此外，组委会与国内外超过100家新媒体，200家传统和网络媒体联合联动联盟，进行世界果干坚果产业展展前、展中和展后的新闻报道等，进行气氛营造。

【展品范围】

1、果干展区：果干、果脯、蜜饯、水果罐头等；

2、干果坚果展区：核桃、碧根果、澳洲坚果、夏威夷果、杏仁、榛子、花生、松子、开心果、瓜子、腰果、板栗、白果、莲子、霹雳果、巴旦木等；

3、果干坚果加工技术及设备展区：炒货生产线、鼓泡浮洗机、提升机、捡果机、洗果机、去皮机、去核机、网带式果蔬烘干机、热泵果蔬烘干房、自动控制系统、热泵技术、杀菌设备、检测和监测仪器、杀菌技术、分级分选、智能检测、破碎、自动控制系统、净洗加工生产线、清洗设备、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

4、果干坚果包装技术及设备展区：包装材料、包装盒、包装箱、包装瓶、包装盖、包装设备、包装生产线、灌装生产线、袋包装生产线等；

5、果干坚果保鲜及配送展区：保鲜技术、贮藏设备、冷链及配送服务、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、糖度检测；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

【专业观众】

流通领域：果干坚果经销商、代理商、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、绿色食品专卖店、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、网商等；

零售领域：国内各地区大型商超、百货公司、大卖场、便利店、连锁店等；

餐饮领域：各种酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅、商务会所、私人会所、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅、糕点店、俱乐部、度假村、干休所等重要单位；

团购商：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位、体育总局后勤部等团餐单位等；

国际贸易商：海外果干坚果贸易商、采购商、进出口单位；

协会媒介：各省市行业主管单位、果干坚果行业商协会、媒介媒体。

【参展费用】

标准展位国内企业（RMB）9800/个境外企业(USD)2200/个

豪华标准展位国内企业 (RMB) 12800/个 境外企业(USD)2600/个

空地国内企业 (RMB) 1000/m²36m²起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业 (USD) 220/m²

标准展位说明规格: 3m × 3m, 含三面白色围板 (高2.5米)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外, 对展位进行统一豪华装修, 有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位, 另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个 (选配)。

会刊及其他广告 (广告版面由广告商自行设计)

封面18000元 参观商证件广告50000元/1万个

封底15000元 礼品袋30000元/5000个

封二或扉页15000元 彩色内页5000元

封三或跨版10000元 吊绳广告30000元/5000个

大型广告牌20000 ~ 30000元 地贴广告8000元/6个

特别赞助钻石赞助: 100000元 (独家) 金牌赞助: 80000元 (独家)

特约赞助: 50000元 (独家) 品牌赞助: 30000元 (2家)

【参展流程】

申请参展 (填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过) ——> 展位安排 ——> 交款确认 ——> 合同确立 ——> 发放《参展商手册》 (按照《参展商手册》筹备参展)

依鸿威标准流程完成以下工作:

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业, 提供营业执照、组织机构代码证复印件;
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息;
- 3、双方签订参展申请表, 一周内把展位费汇到大会指定账号;
- 4、企业收到组委会《邀请函》, 请详细填写《参展申请表》, 并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会, 参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户, 如未将展位费汇入组委会指定的帐户, 组委会有权取消展位, 并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会; 组委会收到款项后, 将给参展企业寄发《参展商手册》。

主办方组委会秘书处招展部:

地址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人: 冯雅 经理 13902401844 (微信同号)

电话:020-89857249

传真:020-89857249

邮箱 : 226424282@qq.com

工作qq: 226424282