2020世界果干坚果产业展

产品名称	2020世界果干坚果产业展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

果干展/2020果干产业展/2020果干展览会/果干博览会/坚果展/坚果博览会/坚果展览会/世界坚果展/2020世界坚果展/广州坚果果干展览会/2020果干机械展/2020果干包装展/2020坚果产业展/2020果干产业展/2020年果干加工设备展/果干设备展览会/坚果设备展览会/坚果包装展/果干包装展/果干保鲜展/坚果保鲜技术展/广州果脯展/2020广州果脯博览会/水果果干展/水果坚果展/水果标签展

2020世界果干坚果产业展

万亿商机-果领未来!

时间:2020年9月24-26日

地点:广州中国进出口商品交易会展馆

参展咨询: 冯雅 13902401844

【组织机构】

支持单位:

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofres hproduce (Spain)、FEDERCITRUS (Argentina)、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippine)、The PhilExport (Philippine)、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group (Holland)、CIRAD (France)、International Fruit Juice Association.

指导单位:

主办单位:

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位:

【行业背景】

近年来,随着消费者健康养生意识的不断增强,健康消费愈发成为主流,坚果类食品因营养价值较高,越来越受到消费者的欢迎。艾瑞调研数据显示,全球超7成零食消费者都购买过坚果,超半数消费者购买坚果时会考虑坚果产品的营养价值,而混合坚果因种类多、营养高更受消费者的追捧。因此,随着居民健康化需求的增长,坚果在休闲零食市场风头渐起,并有着广阔的增长空间,未来2-3年内将持续保持高速增长态势。

【展会概况】

为推动果干坚果产业发展,促进果干坚果产业与国际进出口贸易对接,打造全新果干坚果产业新格局,由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2020世界果干坚果产业展(简称果干坚果展)将于2020年9月24-26日在广州广交会展馆举办。果干坚果展作为2020世界水果产业博览会的专题展,将全力整合果干坚果相关领域资源,为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体的商贸平台,将中国果干坚果行业与世界果干坚果界相互融合、增进交流,促进国际合作发展,为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

【2020预期规模】

展会面积:50000平方米

展商数量:800+

观众数量: 80000人次

【同期展会】

2020世界水果产业博览会

2020世界果汁饮品产业展

2020世界果品加工及包装产业展

【同期活动】

2020世界水果产业大会:权威云集、热点聚焦,共谋产业新生态

2020世界水果贸易洽谈会:产销对接、贸易交流,平台助阵发力

2020世界水果产业优秀品牌颁奖典礼:千品齐放、百企争锋,一睹品牌风采

【展会定位】

形象展示平台:面向全球开放展示窗口,数百家、多渠道媒体参与报道,可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台:专业机构运作,组织专业参展商和采购商,在果干坚果行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台:展会现场企业展示新品,同期配套组织新品发布会议,行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台:聚集上下游产业链,实现信息快速传播,供求双方及时对接,促进高效快速交流。

资源对接平台:整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与果干坚果产业相关资源,促进果干 坚果产业与多方资源对接,实现融合发展。

【展会优势】

品牌化:2020世界果干坚果产业展,在世界水果产业博览会的基础上,已获得了全球果干坚果产业相关单位的鼎力支持,组委会将持续深化展会现有影响力,打造成中国代表,亚洲领先,国际前列的专业果干坚果产业展。

国际化:果干坚果展是一个以果干坚果为主题的专业性国际化发展平台,组委会与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作,与国际数百家行业媒体达成合作协议,共同宣传推广本次大会,同时,组委会将联合线上线下等品牌企业携手开拓果干坚果市场,实现果干坚果全球化发展。

实效化:鸿威集团是中国展览界拥有雄厚办展实力的企业之一,通过18年来专业办展的创新模式,为参展商组织专业的采购商,提升参展效果,促进展会实际成交额,最大化参展实效性。

数字化:利用互联网资源整合功能,建立百万数据,第一时间搜索匹配需求客户,让展会信息直通世界 每个角落。

定制化:大会实行私人定制服务,根据展商需求来邀请对口买家,展商可以在最短时间内找到最准确的买家,节省物力人力财力等成本。

【合作宣传&观众组织】

1、海量资源数据,线上多渠道推广

鸿威会展集团每年服务100万专业观众,与全球1000余机构、协会、组织、领使馆紧密联系。主办方深度 挖掘与筛选,盛约其中有效专业观众及采购商,同时结合国际部的推广,与300多个国际相关协会、媒体 及展会合作,综合多种方式宣传推广,进行邮件、电话、社交软件邀约。

2、线下活动组合,盛情邀约专业观众

举办展前新闻发布会、游艇沙龙会、评选活动等,为展会的举办造势;展会现场组织活动(峰会、论坛、颁奖、对接会、开幕式等),与参展商合作组织;同时主办方团队参观工厂活动、展商洽谈会、观众洽谈会,并以企业、展会、协会的名义在全国各地持续举办活动会议。

3、协会媒体联盟,共创合作新模式

主办方深度挖掘与筛选,精细化果干坚果领域60万大数据,不定期宣传,同时与300多家大众、行业媒体紧密合作,以新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式,采取战略合作模式,助力传播展会资讯,进行高效招展招商。

此外,组委会与国内外超过100家新媒体,200家传统和网络媒体联合联动联盟,进行世界果干坚果产业 展展前、展中和展后的新闻报道等,进行气氛营造。

【展品范围】

- 1、果干展区:果干、果脯、蜜饯、水果罐头等;
- 2、干果坚果展区:核桃、碧根果、澳洲坚果、夏威夷果、杏仁、榛子、花生、松子、开心果、瓜子、腰果、板栗、白果、莲子、霹雳果、巴旦木等;
- 3、果干坚果加工技术及设备展区:炒货生产线、鼓泡浮洗机、提升机、捡果机、洗果机、去皮机、去核机、网带式果蔬烘干机、热泵果蔬烘干房、自动控制系统、热泵技术、杀菌设备、检测和监测仪器、杀菌技术、分级分选、智能检测、破碎、自动控制系统、净洗加工生产线、清洗设备、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等;
- 4、果干坚果包装技术及设备展区:包装材料、包装盒、包装箱、包装瓶、包装盖、包装设备、包装生产 线、灌装生产线、袋包装生产线等;
- 5、果干坚果保鲜及配送展区:保鲜技术、贮藏设备、冷链及配送服务、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、糖度检测;

生鲜零售业及技术设备:商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签 打印设备等。

【专业观众】

流通领域:果干坚果经销商、代理商、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、绿色食品专卖店、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、网商等;

零售领域:国内各地区大型商超、百货公司、大卖场、便利店、连锁店等;

餐饮领域:各种酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅、商务会所、

私人会所、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅、糕点店、俱乐部、度假村、干休所等重要单位;

团购商:全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位、体育总局后勤部等团 餐单位等;

国际贸易商:海外果干坚果贸易商、采购商、进出口单位;

协会媒介:各省市行业主管单位、果干坚果行业商协会、媒介媒体。

【参展费用】

标准展位国内企业(RMB)9800/个境外企业(USD)2200/个

豪华标准展位国内企业(RMB)12800/个境外企业(USD)2600/个

空 地国内企业(RMB)1000/m²36m²起租,不包括任何设施,参展单位需自行设计、装修, 另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业(USD)220/m

标准展位说明规格:3m×3m,含三面白色围板(高2.5米)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外,对展位进行统一豪华装修,有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位,另加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个(选配)。

会刊及其他广告(广告版面由广告商自行设计)

封 面18000元参观商证件广告50000元/1万个

封 底15000元礼品袋30000元/5000个

封二或扉页15000元彩色内页5000元

封三或跨版10000元吊绳广告30000元/5000个

大型广告牌20000~30000元地贴广告8000元/6个

特别赞助钻石赞助:100000元(独家) 金牌赞助:80000元(独家)

特约赞助:50000元(独家) 品牌赞助:30000元(2家)

【参展流程】

申请参展(填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过)——>展位安排——>交款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》(按照《参展商手册》筹备参展)

依鸿威标准流程完成以下工作:

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业,提供营业执照、组织机构代码证复印件;
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息;
- 3、双方签订参展申请表,一周内把展位费汇到大会指定账号;
- 4、企业收到组委会《邀请函》,请详细填写《参展申请表》,并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会,参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户,如未将展位费汇入组委会指定的帐户,组委会有权取消展位,并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会;组委会收到款项后,将给参展企业寄发《参展商手册》。

主办方组委会秘书处招展部:

地 址:广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人:冯雅 经理 13902401844(微信同号)

电话:020-89857249

传真:020-89857249

邮箱:226424282@qq.com

工作qq: 226424282