

白酒贴牌量大从优--黄冈资讯

产品名称	白酒贴牌量大从优--黄冈资讯
公司名称	古家百年酒业有限公司
价格	.00/件
规格参数	纯粮酒定制:白酒贴牌 养生酒贴牌:白酒定制 白酒代加工:配制酒贴牌定制
公司地址	亳州市谯城区古井镇工业园区
联系电话	18056787109

产品详情

白酒贴牌量大从优--黄冈资讯很多人都忽略了通货膨胀这个因素。其实在一个经济发展健康的环境中，适当的通货膨胀是很正常的现象。一个以价格来定位自己价格的消费品就必须考虑这个因素，白酒是典型的以价格定位档次和进行消费群定位的产品，通货膨胀必须考虑到，有的企业没有考虑到，所以价格升级很被动，有的考虑到了，就能够提前筹划。原材料的上涨纳入到品牌的规划中。用工成本的提升。企业生产成本的提升。决定了市场产品升级的必要性。有意思的是在分析产品价格升级的时候。【汉庭酒业】白酒产能的过剩和竞争加剧，导致了白酒价格的大众化和竞争的同质化，白酒的利润也迅速下降，高端白酒的降价和酒企的业绩压力，以及酒类电商的价低销售，进一步压缩了酒水经销商的利润空间，低毛利将是经销商的新常态，利润在下降，成本降不了，就必须靠规模，靠量取胜，以增加销量来弥补利润的下降，只有不断做大规模，才能确保持续盈利。如果在升级的过程中，价格涨幅过低就失去了升级的意义，如果涨幅过大，消费者的接受度，市场所表现的，势必会与我们的预期差距较大，消费者的教育成本会大幅度增加。笔者认为，结合市场需求，市场大环境，消费者可接受度，消费指数提升度，以及满足渠道接受度等诸多方面，光瓶酒在一个价位段内，单次升级幅度大约在30%左右。在这个范围附近，市场是较容易接受，产品的成活率较高。