

芜湖迦美展柜 超市货架多少钱 马鞍山超市货架

产品名称	芜湖迦美展柜 超市货架多少钱 马鞍山超市货架
公司名称	芜湖迦美展柜有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市鸠江区官陡街道阳天路1号
联系电话	18949552994 18949552994

产品详情

超市货架商品设计遵循的3个原则

了解超市货架排面情况后，则应调整好商品陈列，超市货架定制，不同的商品应占用相应的空间。因此，进行商品排面设计时必须遵循以下三个原则：

- 1、按大中小分类以直的方式排列，单品以横的方式陈列。
- 2、以价位区分。任何小分类原则上由最便宜到最贵陈列于不同的货架排面上，由最下到最上，但是服饰部门是依客人的动线陈列。对商品的陈列，应使用商品陈列图，让顾客一目了然；应确定整体上哪个位置人流量最多或最少，以对商品摆放做出调整；商品陈列依照商品的专业分类和商业分类；要充分利用店内靠柱子、拐角、墙壁乃至空中的位置。
- 3、包装整箱销售（较重）或体积较大的品项陈列于货架最下方。

超市货架的摆放原则

由于商品种类众多，客流量大，商品的摆放、超市货架的陈列都有规律。所有的商品陈列不外乎一个字“易”，超市人员应将走货量大、品牌知名度高的商品以及促销商品摆放在显眼位置和顾客容易拿到的货架上。

在空间分配上，超市的设计应本着尽量增加客流量的原则，把能够吸引顾客的两个区域尽量分开，将其他区域安排在两个区域之间，如将传统的面包制品放在生鲜食品区和快速消费食品如牛奶中间。

间隔适当时间调整货架的摆放位置。从顾客的角度来说，商品摆放相对固定，再次光顾超市时，可减少找寻商品的时间。但从商场角度来说，长期固定货架，容易失去顾客对其他物品的注意力，并且产生一种陈旧呆板的感觉。因而在商品摆放一段时间后，马鞍山超市货架，调整货架，使顾客在重新寻找所需物品时，超市货架价格，受到其他物品的吸引，同时对商场的变化产生耳目一新的感觉。但超市货架改变不宜过于频繁，否则会引起顾客反感，认为商场缺乏科学化管理，混乱不堪，产生烦躁的心理。所以

本超市选择一年一变。

超市使用目前普遍使用的陈列货架（高165 - 250厘米、长90 - 200厘米），这种货架最佳的陈列段是处于上段和中段之间的段位，这种段位被称为陈列的黄金线，是货架的第二层、第三层，是眼睛最容易看到、手最容易拿到商品的陈列位置。这个位置一般用来陈列高利润商品、自有品牌商品、独家代理或经销的商品。其他两段位的陈列中，最上层通常陈列需要推荐的商品，下层通常是销售周期进入衰退期的商品。系列产品呈纵向陈列，由于人的视线上下移动时夹角为 25° ，顾客在离货架30厘米至50厘米的距离，就能清楚地看到1至5层货架上陈列的商品。而人视线横向移动时，夹角是 50° ，当顾客在距货架30厘米至50厘米距离挑选商品时，只能看到横向1米距离内陈列的商品。两种陈列所带来的销售效果不一样，纵向陈列更能使顾客一目了然。

怎么能让超市货架上丰富多彩的商品香燕诱人，激发顾客将其收入囊中的欲望呢？用照明实现玩美的色彩再现最为关键。

货架照明应满足的条件：1、 灯具选择：蝙蝠翼型配光，超市货架多少钱，灯具容易组成光带；

2、 光源：T5、T8三基色直管荧光灯、LED；

3、 色温选择：4000K；

4、 显色性选择： $R_a > 80$ 、 $R_9 > 0$ ；

5、 布置方式：货架正中间布置光带，光带与货架平行。灯具安装高度为高于货架0.5~2米，需根据现场条件和灯具配光灵活调整。

6、 平均照度：0.75m水平面要求500lx；

7、 垂直照度：货架立面200~800lx；国标没有规定，此处为经验值。

8、 功率密度：小于17W/m²。

芜湖迦美展柜(图)-超市货架多少钱-马鞍山超市货架由芜湖迦美展柜有限公司提供。芜湖迦美展柜有限公司（www.whhjcj.com）在包装相关设备这一领域倾注了无限的热忱和热情，芜湖迦美展柜一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：袁经理。