

芜湖迦美展柜 母婴货架厂家 芜湖母婴货架

产品名称	芜湖迦美展柜 母婴货架厂家 芜湖母婴货架
公司名称	芜湖迦美展柜有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市鸠江区官陡街道阳天路1号
联系电话	18949552994 18949552994

产品详情

母婴店可以用超市货架，但是陈列不能和超市一样

婴童专业店母婴货架的卖场硬件和软件设计，按其管理者主导的思路不同，大致可以分为“超市派”和“高街派”。基于孕婴童产品快速更新、日常应用而又追求风格和品质的特性，一般采用高街派店铺的设计。

一、陈列原则

1、"二指"原则

母婴用品店陈列的奶粉或商品与上面的层板之间的间隔距离为二指，以使商品丰满。

2、"一价一签"原则

将一种奶粉商品对应一个价签，且价签放置在商品的左下角。

3、"正面陈列"原则

把奶粉的正面面向顾客陈列，前排商品与货架边沿一线平齐;

4、"黄金区域陈列"原则

黄金陈列区域：手和眼之间的陈列位，根据商品的销售和利润，合理科学的安排黄金陈列区陈列的商品和排面

二、陈列方法

1、垂直陈列法

——将商品垂直按纵向摆放在排面上

此类陈列优点：

A、让顾客一目了然地看清楚商品、可比较，二横向排列，要来回走几遍，母婴货架批发，还无清晰印象，因为人的视线上下移动比平行移动清晰。

B、有利于同类商品进行价格比对。

C、可让不同类商品均可享受“黄金段位”。

2、奶粉或其他商品主题陈列法

——配合节日、有主题的促销活动所做的陈列。

3、奶粉等相关联陈列法

——婴童店或母婴店将相关联、互补性的商品陈列在一起。

如：纸尿裤、辅食、营养品、玩具和书籍等，运用此陈列方法要注意商品要有很强的互补性、关联性、连带性。

4.综合配套陈列法

——将商品组合起来，设计成一个整体形式陈列出来。如：床和童被、玩具、挂铃整体陈列出来。

三、陈列注意事项

1、端架、堆头陈列商品数量不能超过两个，且是同类商品。

2、堆头陈列时，要利用垫板等道具将靠近中央部位的商品一层层垫高，使商品从外往内呈阶梯状排列，有层次感。

3、端架、堆头陈列商品要有量感。

4、要有醒目、吸引人的POP标识。

5、做陈列时应注意黄金段位陈列畅销、高毛利或主导商品。

6、应注意商品色彩搭配。

7、商品应按类别陈列。

母婴店货架规格、设计、区域布局搭配

母婴店的是现代社会精准零售的一种商业模式，芜湖母婴货架，也有称呼为孕婴店、婴童店。是专门服务家庭中的准妈妈及妈妈群体，母婴货架尺寸，以及婴儿到儿童期阶段所需要消费的产品类项，属于服

务特殊群体的零售门店模式。那么就要求门店母婴货架在陈列展示、形象氛围、区域搭配等方面都需要专业的设计规划，才能迎合母婴群体的消费需求。

1、货架规格设计

针对母婴店目前有大型综合母婴商场也有小型单体门店的模式，在陈列货架的规格设计上也存在一些差异。

以500平米的门店做为分界点，500平米以内的门店选用的货架规格主要为：单面货架宽度36公分，双面架宽度66公分。长度90公分和60公分每节，高度选择为单架2.2~2.4米，双面架在1.35米的高度。单面架宽度36公分和双面架66公分的设计是基于在有限的空间内，母婴货架厂家，能够增加有效的货架陈列面，从而使得更多商品能够得到更多排面的展示。尽管在货架仓储这一功能上收到限制，但是从仓储及展示来看，首先需要选择的是展示功能。长度90公分和60公分的组合搭配设计区别于超市货架的1.2米每节的长度，体现的是货架连接长度的灵活掌控，门店更加利索的风格，空间也更容易做到最大化的陈列利用。高度1.35米的选择主要是基于国内女性消费群体的身高设计，女性平均身高多数集中于1.58米到1.65米之间，1.35米的高度设计刚好在眼睛平行视线之下，能够使消费者在逛店的时候更容易找到他们所需要的商品，同时这样的高度设计更容易使卖场各个区域相互通透，一体性展示，让小店不显得压抑，整体形象能体现的出来。

2、区域布局搭配

母婴店的百货区域主要分为：喂养用品区、日化用品区、婴儿服装区、儿童服装区、孕妇服装区、奶粉区、食品区、尿布陈列区、儿童车床区包括汽车座椅、收银区、鞋帽区、玩具区、阅览区等。各个区域对应的商品不同，所要求的货架搭配也就不同。对应的陈列架分别为常规货架、服装架、奶粉柜、书架、车床架等等。

母婴货架既能帮助店铺营造装修风格，又是商品陈列的重要道具。作为品牌母婴店的经营者，货架的选择并不只重视外观颜值，还是较多的关注货架款式是否适合店铺场地规划，能否合理利用，采用不同货架的不同特性搭配出不同的陈列效果。

一、按母婴店货架的陈列功能划分。

按货架的陈列功能划分，分为：母婴店促销架、母婴店童装童鞋展示架、母婴店器械架、母婴店奶粉展示架等，这些货架通过名字就能清晰了解货架的功能，简单明了，能较好的体现商品优点。

二、按母婴店货架的样式进行划分。

1、母婴店单面靠墙货架:是店铺常用的款式之一，顾名思义就是沿着店铺四周靠墙放置，单面陈列商品的货架。此类货架不仅能摆放奶粉等重量大的母婴用品，还可以搭配挂钩悬挂展示孕婴童服装等，其中带背板的货架（可根据店铺需要安装）还可以通过背板颜色来装饰、遮挡墙面。

2、母婴店中岛货架:是指摆放在店铺中间位置、卖场过道、展示橱窗的一列货架的统称，包括双面货架、堆头货架等。

它占地面积小，陈列物品多，能够360度展示商品，方便顾客购买。这些货架不仅美观，有些还能根据商品展示需求，用多个不同尺寸的货架进行自由组合，造型变化多样。

3、收银台：由一个完整的、或多个不同尺寸的柜台组装而成，还可以自炫颜色、款式不同的小货架、置物板搭配放置在收银台侧边，用来展示促销、主打等小产品，争取在付款前再次激起顾客的购买欲，增加店铺销售量。

芜湖迦美展柜(图)-母婴货架厂家-芜湖母婴货架由芜湖迦美展柜有限公司提供。芜湖迦美展柜有限公司(www.whhjcj.com) 拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！