

2024上海零售自有品牌产品OEM亚洲展PLF

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海零售自有品牌产品OEM亚洲展PLF |
| 公司名称 | 致励展会资讯 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇人民北路 |
| 联系电话 | 18721256027 18721256027 |

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月4-6日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC） 亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：30场

参展咨询：沈聪先生 1 3 1 6 2 5 3 1 1 4 6 / 兼微信

未来十年确定增长的蓝海市场 | PLF2024上海火热招商

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的

必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一分把握！

昆仑好客、十足、开市客等零售企业均在积极开发自有品牌

01

自有品牌全球升温中国市场发展空间巨大2022年11月，全球自有品牌产品美洲展在芝加哥盛大开幕。这是北美*大的自有品牌盛会，现场设有超过2000个展位。2023年5月，在荷兰阿姆斯特丹成功举行的全球自有品牌产品欧洲展吸引了2600多家参展商。

从左往右分别是：2023全球自有品牌产品欧洲展（阿姆斯特丹）；2022全球自有品牌产品美洲展（芝加哥）；2023全球自有品牌产品亚洲展（南京）

而在亚洲市场，2023年3月南京举办的第十五届全球自有品牌产品亚洲展现场设有展位2054个，吸引了19271名专业观众前来参观，自有品牌模式在亚洲零售市场上的渗透率在快速提升！据相关数据显示，2022年全年美国零售业销售额中29%来自于自有品牌，并占据18.9%的市场份额。根据自有品牌产业研究院的刊发《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》（以下简称《研究报告》）71份样本数据调查显示，自有品牌销售额占比中位数为7%。相比海外，****还存在着巨大发展空间和潜力。02

OEM是自有品牌主要合作式集合了！PLF&FMR优质工厂展团上海报到显然，开发自有品牌已经不是选择题或判断题，而是对“如何通过自有品牌提升核心竞争力”作答的应用题。目前，零售商的自有品牌向零售多业态渗透，自有品牌对销售额的贡献度不断提高。《研究报告》显示，以仓储式会员店、新零售、线上零售、便利店等业态为代表的零售商成为自有品牌开发的主力军，同时，OEM是自有品牌产品合作的主要方式，其后依次是ODM、订购生产、自建工厂、股权合作以及买手制方式。PLF&FMR工厂展团拥有**的自有品牌代加工能力（食品类）

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF&FMR工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

PLF&FMR双展扩容升级2023年底采购盛宴邀君共享第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展将于2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心举办，PLF&FMR时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆、生鲜食材展等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF&FMR在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供*大便利。每年PLF&FMR展会，是国内各大电商平台、国际零售、**零售、区域龙头零售和便利店等主流零售渠道的年度聚会，更是一年中不可错过的采购选品季！2023年底回归上海大本营后，PLF&FMR将加强进出口贸易商的邀请，并在专业店、品牌商这两类人群中持续扩大邀请力度，同时，电商平台和私域供应链也将成为PLF&FMR本届展会的重点邀约对象。除了展会，PLF&FMR还有论坛、新品秀、展期对接会、奖项评选等多样化的活动形式，为所有来参加PLF&FMR的行业同仁提供前沿零售动态。在展商产品展示环节，有深受欢迎的“PLF展商新品秀”，让展商的年度新品在一众采购商面前得到充分的展示。以下是本届展会信息，诚邀您加入

以上排名不分先后 以上排名不分先后通过全行业的努力，各业态零售企业未来将更聚焦产品价值，为消费者提供更具个性化、质价比更高的产品。诚邀您加入到PLF&FMR工厂展团，年底聚集上海，参加第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展，愿与您分享自有品牌市场的增长红利。*后，让我们为自有品牌事业做大做强而努力！！

2023中国零售自有品牌展|2023上海自有品牌展

作为展会信息平台，我们非常荣幸为您介绍即将在2023年举办的中国零售自有品牌展，这一重要的行业盛会将于2023年在上海举行。本文将为您详细介绍该展会的相关信息，同时揭示一些可能被忽视的细节。

1. 专业知识：中国自有品牌的崛起

自有品牌是指由企业自主研发和生产的品牌，近年来在中国市场蓬勃发展。中国自有品牌在国内消费者中享有良好的声誉，市场份额不断提高。展览将聚焦于自有品牌的各个领域，如服装、食品、家居用品等，为参展商提供了一个展示和互动交流的平台。

2. 展会详情：2023中国零售自有品牌展

2023中国零售自有品牌展是中国自有品牌领域的一次重要展览，旨在搭建一个连接供应商和消费者的桥梁。这个展览将展示*新的自有品牌产品、技术和创新，推动自有品牌行业的发展。展会将于2023年在上海举行，地点及具体时间将在后续公布。

3. 忽视的细节：展会互动和合作机会

除了展示*新的自有品牌产品，展会还将提供多种互动和合作机会。参展商可以与潜在的合作伙伴进行面对面的洽谈，促进业务发展。此外，展会还将举办行业论坛和专题演讲，邀请****分享*新的行业趋势和市场动态。这些互动和合作机会将为参展商提供更多商机和合作伙伴。

问答：

Q1: 参展商如何参加2023中国零售自有品牌展？

A1: 参展商可以通过展会****或联系展会组织方获取参展申请表，填写相关信息并提交给组织方。参展商需要根据展会要求选择合适的展位，并完成相关费用的支付。组织方将审核申请并确认参展资格。

Q2: 参展商在展会期间有哪些特殊权益？

A2: 参展商在展会期间将享有一系列特殊权益，例如展位展示、宣传推广、参与论坛演讲等。展位展示将为参展商提供展示和推广产品的机会，宣传推广将通过展会官方渠道和媒体进行宣传。参展商还可申请参与展会期间举办的论坛演讲，分享企业经验和行业见解。

Q3: 参展商如何利用展会机会扩大业务？

A3: 参展商可以通过与潜在客户和合作伙伴进行面对面的洽谈，展示*新的产品和技术，以及借助展会提供的宣传推广机会扩大业务。同时，参与展会期间的行业论坛和专题演讲，与****和同行交流经验和见解，积累行业资源，促进业务发展。

总结：

2023中国零售自有品牌展将为中国自有品牌行业带来巨大的商机和发展机遇。作为参展商，参与该展览将能够通过展示*新产品和技术，与潜在客户、合作伙伴洽谈，扩大业务。同时，参与行业论坛和专题演讲，了解*新的行业趋势和市场动态，与****和同行交流，为企业发展提供更多支持和合作机会。2023中国零售自有品牌展，期待您的参与！