

# 2023中国智能陈列展示柜展览会

产品名称	2023中国智能陈列展示柜展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2023中国智能陈列展示柜展览会、2023展示架展会/2023展示柜展览会/全国展示货架展览会

2023亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

2023Asia Smart Retail Display & Equipment Expo (SRDE 2023)

时间：2023年5月15-17日

地点：广州琶洲展馆

80000m<sup>2</sup>展会规模 700+家参展商 80000名观众

【主办单位】中国商业联合会智慧商业分会|广东省对外经济合作企业协会|广东省经销商商会|亚洲商业与办公供应商联盟协会

【支持单位】亚太自助售货行业联合会

【海外支持】日本加盟店协会|美国便利店协会(NACS)|英国便利店行业协会|韩国便利店产业协会|新加坡商业协会|欧洲国际商业协会

【支持媒体】中华网|中国供应商网|中国品牌网|中国新零售网|中国零售网|中国商业网|中华商业网|金融界商业|国际在线|商业资讯网|中国智能新零售网|零售商业评论|食品行业网|电子工程网|招标采购导航网

【展会概况】

中国人口规模14亿，占亚洲人口三分之一，形成庞大消费需求，使智能陈列展示及商超设备市场规

模数以千亿计，从而形成智能陈列展示及商超设备完整产业链条，以满足庞大市场需求。

2023亚洲智能陈列展示及商超设备展（SRDE）将携手第10届广州国际自助售货系统与设施博览交易会（CSF）、第5届广州国际智慧零售博览会（SRE）、第5届广州国际商业支付系统及设备博览会（CCP），共同打造行业盛会。

### 【展会优势】

满足中国市场，互动全球产业

展会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为中国智能陈列商超设备与世界产业形成提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

展会发挥和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球智能陈列行业形成互动效益。

打造规模效应，链接产业生态

展会同期举办广州新零售博览会，打造8万平方米级展会规模，同期配套供需对接会、行业研讨会、产品发布会等。

并举多种措施，保障G效服务

展会联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

### 【目标观众】

-门店升级改造需求商、商超便利店、连锁品牌、零售门店、自助餐厅、餐饮店、咖啡店、生鲜店、美妆店、鞋服品牌店、智慧药房、大型商场、大卖场、社区商圈、食品饮料供应商等；

-政府机构、金融机构、投资机构、创业机构、投融资公司、商业地产、各行业商协会、行业媒体等；

-餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商；

-大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；

-国际观众采购团及考察团行业协会媒体参观团等。

### 【展品范围】

#### 一、智能陈列展示展区

1.商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗等的展示照明；商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP营销产品、数字标识、标牌、导

向标识、互动媒体、数字化商店等。

## 二、商超货架、仓储物流设备展区

1.商超、物流设施：购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等；

2.商业仓储物流设备、冷藏及冷冻食品储藏运输设备、陈列设备、商超专用冰箱、商用厨房设备设施、商业冷链、面包房设备、食品保鲜展示柜、商业中心地面清洁、清洗材料设备及用品。

## 三、商超安全设备展区

1.商业零售安全系统、防盗系统、电子货架标签、商品防伪技术、防损技术、电子物品监视系统，条码终端设备、门禁、监控报警系统、智能通道、客户分流引导、出入口机、闸机等。

## 四、商超零售业设备展区

1.收银设备及相关产品：POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

2.超市信息技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

3.其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

### 【参展程序】

1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；

3、组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

### 【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业 (RMB) 单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业 (USD) \$3000/个

展位配置：3m × 3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业 (RMB) 1500元/m<sup>2</sup>

境外企业 (USD) \$260/m<sup>2</sup>

展位配置：36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。