

红包拓客保证营销的个性化

产品名称	红包拓客保证营销的个性化
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

为农夫果园商品添加防伪溯源系统，相当于给每一件产品添加了一个电子身份证，方便品牌商可以从源头把控商品，也让消费者可以查询到商品信息，这样不仅可以保证农夫果园产品的品质还能提高产品展示曝光，让消费者进行口碑传播。

在消费者扫码过程中，会引导其关注农夫果园的微信公众账号，使得品牌可以直接与一线消费者沟通，拉近了双方的距离。并且把消费者沉淀在自己品牌之下，成为品牌的私域流量，保证了信息传递的效率和准确度

可以给参与活动的消费者打上相应的标签，方便品牌统计用户数据和区分各个活动的用户，以便对相关标签用户进行营销。这样可以区分相关消费群体，针对不同群体的消费模式进行营销，保证营销的个性化。

二维码能有效的收集消费者的信息，随着消费者不断扫码，农夫果园会收集到丰富的用户画像，构建自己的品牌用户核心数据库，可以通过分析这些用户信息，进行用户分类、分层等，更好的调整品牌营销个性化战略，迎合品牌核心消费者的喜好，有效的运营品牌用户数据。

通过一物一码数据化营销，农夫果园收集到丰富的用户数据，还拉近了与消费者的距离，更了解当前消费者的消费需求，更好的进行品牌营销升级创新。利多码，是一家面向全行业提供一站式二维码营销与数据服务的SaaS公司，致力于应用前沿的互联网技术，移动技术，物联网技术，服务于行业企业，实现企业与终端消费者的互联互通互利。目前合作企业品牌众多，解读有：牛栏山一物一码、泸州老窖二维码营销、汾酒一物一码、百事可乐二维码红包、加多宝扫码发红包、张新发一物一码、脉动一物一码营销、江小白二维码营销、东鹏特饮一物一码、王老吉一物一码等。饮用水是我们生活中的刚需，和大家的生活紧密相连，所以饮用水市场十分广阔，但是经过多年的高速增长，当前的饮用水市场可不再那么简单了。对于饮用水经销商来说，当下产品竞争手段日益激烈且复杂，产品战、价格战、渠道战以及各种各样的推广战日益激烈和白热化。除此之外，投入越来越大，产出却越来越少，各种推广费用的投入越来越高，利润却难以见涨。面对饮用水行业这样的大环境，水中贵族百岁山也坐不住了。作为百岁山的经销商，该如何在成本可控的情况下保证自己的推广效果，获得可观的销售额呢？当前火热的二维码

营销就是的选择，国内的一物一码品牌，已经服务了10万+品牌，主张让每件商品都帮你营销的利多码，通过技术手段，为百岁山设计了一物一码饮用水新营销。百岁山一物一码饮用水新营销