

# 批发供应米菲郁金香真空旅行壶 热水壶

产品名称	批发供应米菲郁金香真空旅行壶 热水壶
公司名称	泰山傲鲨礼品外贸有限公司
价格	88.00/件
规格参数	品牌:米菲 材质:不锈钢 规格:1.0L
公司地址	中国 山东 泰安市泰山区 五岳独尊泰山脚下迎春78#
联系电话	86 0538 13645387573 13645387573

## 产品详情

品牌	米菲	材质	不锈钢
规格	1.0L	包装	彩盒
风格	西式	形状	圆形
微波炉	不可用	图案	卡通
适用人群	成人	贸易属性	外贸原单
加印LOGO	可以	送礼用途	广告促销
适用送礼对象	客户	适用送礼场合	展销会
类别	水壶	适用对象	水

米菲郁金香真空旅行壶型号:mf-s216材质:内外不锈钢容量:1.0l装箱数:20个/箱

卖点：超强的真空保温性能；内部壶盖设计十分科学，更利于密封及倾倒。推荐理由：风靡全球的时尚卡通品牌；人性化的设计外观；良好的使用功能。适合活动：企业（通信、金融、商超等行业）积分回馈适用人群：旅行爱好者

迪克·布鲁纳——1927年出生于荷兰，当代著名的童话创作者，世界级的图画书作家之一，荷兰国宝「米菲兔」的创造者。迄今为止共创作超过100本米菲系列图书，被翻译成33种语言，并在世界范围内销售了8亿多本。1955年的一次假期中，布鲁纳先生在找寻作画灵感时，看见儿子正玩着兔子玩偶，就顺手画了一只兔子，童稚般的线条，拙拙的双耳肢体——就是最初“miffy”的造型。布鲁纳以“米菲”兔的形象为基础，陆续创作了一大群小精灵——“米菲”身边的好朋友，他们的塑造大部分来自于孩童间天真烂漫的许多动人的时刻以及孩提时代温馨的记忆。因此，对于我们每个人来说，米菲不只是一个故事人

物，还是一种非常个性化的体会。米菲的创作强烈反对造作，布鲁纳的图画语言便是采用最为简单的元素——单一的线条和几种纯色的色块，来创造出他心目中的童话世界。米菲的艺术价值就在于其中的真实、简单、放松和永远愿意接受新的体验。米菲艺术上成功的秘密就是充分体现了简朴的力量和省略的艺术。米菲形象除了在艺术上成就外，在商业领域也获得了巨大的成功。从新生婴儿的衣服到成人的家居用品，米菲的授权商品已经在世界各地包括亚洲地区成为一个品牌，被广泛运用在各种商品领域。

米菲

米菲兔

诞生于1955年，是世界上最著名的图画书作家之一的荷兰画家迪克·布鲁纳创作的经典动画人物。米菲画像风格一致，易于记忆、简朴、亲切，深受全世界各地小朋友的喜爱。简介

荷兰语：nijntje 英语、法语：miffy 德语：nina 俄语：katinka 芬兰语：minnin 南非荷兰语：kleintjie

日语：usako-chan 一些罗曼语族的语言：miffa

米菲在美术馆米菲兔是荷兰著名画家迪克·布鲁纳（dick bruna）的作品，他是个极成功且畅销的童话创作者，他的作品被译成三十三种语言于世界各地，销售量更高达8千万本。迪克·布鲁纳总是喜欢用简单的线条与几种颜色（通常只是橘、蓝、黄、绿这几种颜色），来创造出他心目中的童话世界，而miffy便是他笔下将近半个世纪，在作者的坚持下，miffy的造型始终维持她一贯朴实轻松的原则，从来不会因为节日或任何理由乱换衣服和首饰，这样“超清新”的形象，也许正是miffy的人气地位始终屹立不摇的原因。创作由来在一次假期中，28岁的bruna在找灵感画画时，看见儿子正在玩着兔子玩偶，突然想起自己曾经养过的兔子，就顺手画了一只兔子，稚嫩般的线条，拙拙的双耳肢体——就是最初miffy的造型，miffy诞生于1955年的一天，她是一个活泼可爱的天真小女孩，深得大家的喜爱，她以及他的好朋友们也一样受到大家的热爱，好像在1989年出生的boris & barbara，它们是两只可爱的小熊；也有很nice的poppy女士，他出生于1977年，她是一只高雅的猪女士；还有出生于1969年的sunffy，名字跟miffy有点像，性格也跟miffy差不多，一样都是那么可爱！米菲兔的塑造大部分来源于孩童间天真烂漫的许多动人时刻以及孩提时代温馨的记忆。因此，对于我们每个人来说，米菲不再是一个故事人物，她成为了一种非常个性化的体验。作者赋予米菲兔简朴的图案形象，不做任何解释，更不讲出细节；让空间留给读者，让读者以他们自己的经历去自由发挥。兔兔和谐自行车王国兔米菲强烈反对造作，米菲的价值是真实、简洁、可靠；含义是简单、明了、直接、放松；想要体验一下米菲这个人物的话，不用到荷兰现在就有机会了。米菲形象在艺术上成功的秘密是：去除一切掩盖本质的东西，图中仅存基本线条，每一部分都相当精准，充分体现了简朴的力量和省略的艺术。米菲形象除了在艺术上成就，在商业领域也获得了巨大的成功。米菲形象在世界各地包括亚洲地区已经最为一个品牌被运用在各种商品领域，从新生婴儿的衣服到成人的家居用品。近日米菲将在中国召开消费品授权商会议，相信很快，通过米菲品牌在各种商品领域的授权，米菲这个小兔子就会出现在中国人的日常生活里。mercis公司一直负责迪克·布鲁纳作品的管理和商业上开发工作，同时还负责保护迪克·布鲁纳作品的版权。问起对中国消费品授权市场看法，mercis显得信心十足。尽管中国市场上的授权品牌已经很多，但mercis公司相信，凭借米菲独特的品牌个性和简洁的艺术风格，肯定在中国市场会大有做为。米菲之父简介迪克·布鲁纳“米菲”的父亲——迪克·布鲁纳 迪克·布鲁纳（dick bruna）1927年出生于荷兰的乌得勒支市，是世界上最著名的图画书作家之一，他迄今为止共创作超过100本米菲系列图书，并为这些书画了插图；他的书被翻译成了33种语言，并在世界范围内销售了8亿多本。作画风格 迪克·布鲁纳用尽可能少的东西表达了尽可能多的事物。在他的作品中有些甚至没有文字，只用插图来讲故事，给读者留出了充分的想象空间，让读者以他们自己的经历去自由发挥。迪克·布鲁纳先生在画人物时，总是画出非常简洁的轮廓。他一般先观察现实生活中的事物，然后才会开始作画，在作画当中他通常抛弃一切不必要的东西；用最鲜艳、最明亮的颜色作画，这些颜色组成了布鲁纳的颜色世界。miffy and her friends迪克·布鲁纳先生以“米菲”兔的形象为基础，并且创作了一大群小精灵——“米菲”身边的好朋友，逐渐形成了自己独特的风格。在迪克·布鲁纳先生的作品中，他用他的插图清楚地表明了他所想要表达的东西，任何人都能理解其中的含义。看到他的插图，你立刻就会明白迪克在说什么。迪克·布鲁纳先生创造了自己的语言——一种布鲁纳的“图画语言”。例如：米菲心情不好，很悲伤，迪克就会给她画上眼泪，不过通常只有一滴，这时，我们立刻就会明白，她一定很悲伤。迪克·布鲁纳不仅在荷兰，而且在全世界范围内都广为人知。主要是因为他创作的“米菲”卡通形象现在被使用在许多儿童用品上甚至成人用品上，包括服装、鞋帽、玩具、配

饰用品，家居用品，食品，等等。

为什么米菲(miffy)的嘴是个x呢?3d米菲在家玩迪克·布鲁纳在一本叫"all about dick bruna"的书中这样说：“因为我从小的时候就认为兔子的嘴巴是个x。”

现在，米菲，在全国到处可以看到它的踪影。并且身受广大青少年的喜爱。

**爱。**