

# 2020互联网医疗展/互联网医药展/医药互联网平台解决方案展

产品名称	2020互联网医疗展/互联网医药展/医药互联网平台解决方案展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

2020??APP??/2020??????/2020????????????????83????/2020??????/2020??????  
????/2020????????????/????????????2020????????????

??“?”????????????????????????????????200??????25000????????????????????  
??

据易观千帆统计，2020年春节期间，互联网医疗在线问诊领域独立APP日活最高峰达671.2万，与2019年同期相比，最大涨幅近160万人，增长达31.28%。CIC灼识咨询执行董事王文华在接受每日经济新闻采访时表示：“APP和网站平台的活跃程度与疫情，尤其是累积确诊病例的增加有很大关系。”以春节期间为例，由于1月27日的累积确诊病例激增（全国累计较前一日增加1771例，在此之前每日新增确诊病例并未破千），1月28日的用户活跃度增幅尤其明显。

????????????????????CIC????????????????????APP?????????????????????  
??2?10????????????????????11.1  
?APP????????????10????????????????????????????1????????????????????APP??????

2020年5月27-29日，由国药励展举办的第83届全国药交会将在上海市青浦区崧泽大道333号国家会展中心隆重召开。大会以“向新出发，质领未来”为主题，整合资源，聚焦思想，引领医药行业新风尚，为参会人员献上一场全产业链盛会。届时将有来自上海埠外超12万人次参与盛会。10万平方米的展会规模，3500优质供应商，10万+精准采购商，诚邀您莅临会场共享盛会！精彩纷呈的药交会不仅呈现医药健康领

域优质的产品、登峰造极的技术更是为您提供与竞争对手同台竞技的贸易平台，谋发展、谋合作尽在第83届药交会。主办方联袂权威专家、行业大佬等相关机构举办数场专业论坛，头脑风暴分析医药行业发展现状以及探寻发展前沿。现场设立商贸配对会，使展商与客商高效无缝对接。第83届药交会是专业的·高效的展贸平台，供应商可快速寻找合作伙伴，采购商更是可一站式采购！

我们的展商：

国药集团、中国医药、太极集团、广药白云山、上海复星华药集团等著名医药企业，以及新时代、葵花堂、威海紫光、茅台白金酒、无锡瑞年、雅客等健康营养品企业，全球化经济的发展促使更多企业走向世界，美国展团、澳大利亚展团、马来西亚展团、德国展团、俄罗斯展团、印尼展团等外企汇聚第83届国药会暨健康营养产业展。

展会产品涵盖化学药、中成药、民族药、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品，医用耗材、医疗器械、成人用品、医用护理垫、灭菌消毒健康日化产品、医药市场智慧解决方案、中医药养生、艾灸、中医美容、医药物流技术与设备、互联网+医药、生物技术与创新、药品包装、保健品包装、保健食品、营养素补充剂进口膳食补充剂、健康食品、天然食品、运动营养品、运动营养饮料。深耕细分市场，挖掘下沉市场、与参会人员共同寻蓝海、谋发展！主委会对4大展厅进行部署，重点分为医疗器械展区，保健食品展区，NHI健康原辅料包装设备展区，化学药展区，OTC展区，中药饮片展区，医药市场解决方案展区，互联网医药展区八大版块.专业合理的划分让资源集中化，优化展贸平台。

83届药交会同期会议及活动总览

第四届中药创新与市场合作论坛

新特药“互联网+”营销模式推介会

第七届中国医药CSO专业化发展论坛

第三届OTC控销第三终端营销创新与转型发展高峰论坛

院外销售全景营销论坛-顶层设计、财税合规与工具应用

PHARMCHINA医药市场智慧解决方案论坛暨营销论坛

OTC与营养保健品黄金单品打造实效营销智慧专场

第十六届医药产品经理论坛

生物技术与创新展区系列活动

浙江省药品MAH转化平台“联合持证”推荐会

创新药发展战略研讨会（免费）

第十三届国际医药创新与技术转移大会

展会亮点：

1.互联网+技术为展商和观众搭建展会延伸服务平台

为了给展商和专业观众提供持续不断的延伸服务，我司自主研发小程序，致力于打造真实、高效、专业、可信赖的健康产业生产资料贸易平台，为参展商提供的专业信息交流网站，可线上询盘预约，线下会见商谈！

2.10万平米展会面积，5000余个展位，中国权威的医药制剂及相关技术、服务交易会

3.展会汇集业内领军企业在内的2000余家国内外优秀医药、大健康企业参展

4.吸引来自全国30多个省市和地区的12万专业观众莅临参观

5.150场专家报告，80位行业大咖分享，300场精准对接，10场新品上市推介会

6.特邀买家精准组织来自连锁药店、代理商/经销商、医药电商的专业买家与参展企业洽谈！

光地：最小租用面积36m<sup>2</sup>

一类：2120/平米

二类：1908/平米

三类：1590/平米

标准：9方

三类单开：15476元

三类双开：18571元

4个3类双开口展位：74284

4个3类单开口展位: 61904

注册费：850

双开口加收20%

最终展位价格（含税）=展位费+注册费

参展条件:具有《营业执照》的相关行业企业

参展程序:展位分配原则:先申请、先付款、先确认！

1、致电廖女士获取参展邀请函及报名表

2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；

3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；

- 4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；
- 5、款到帐后组委会发出《展位确认书》；
- 6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展

组委会：廖 15920547574

广东药交会/广州药交会/中国药交会 | 深圳药交会 | 上海药交会 | 沈阳药交会 | 天津药交会 | 2020第83届  
全国药品交易会 | 2020保健品展 | 2020互联网医药展 | 2020诊断试剂产品展 | 2020药交会暨国药会