

母婴货架摆放布局 芜湖迦美展柜 黄山母婴货架

产品名称	母婴货架摆放布局 芜湖迦美展柜 黄山母婴货架
公司名称	芜湖迦美展柜有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市鸠江区官陡街道阳天路1号
联系电话	18949552994 18949552994

产品详情

母婴店货架规格、设计、区域布局搭配

母婴店的是现代社会精准零售的一种商业模式，也有称呼为孕婴店、婴童店。是专门服务家庭中的准妈妈及妈妈群体，二手母婴货架，以及婴儿到儿童期阶段所需要消费的产品类项，属于服务特殊群体的零售门店模式。那么就要求门店母婴货架在陈列展示、形象氛围、区域搭配等方面都需要专业的设计规划，才能迎合母婴群体的消费需求。

1、货架规格设计

针对母婴店目前有大型综合母婴商场
也有小型单体门店的模式，在陈列货架的规格设计上也存在一些差异。

以500平米的门店做为分界点，500平米以内的门店选用的货架规格主要为：单面货架宽度36公分，双面架宽度66公分。长度90公分和60公分每节，高度选择为单架2.2~2.4米，双面架在1.35米的高度。单面架宽度36公分和双面架66公分的设计是基于在有限的空间内，能够增加有效的货架陈列面，从而使得更多商品能够得到更多排面的展示。尽管在货架仓储这一功能上收到限制，但是从仓储及展示来看，首先需要选择的是展示功能。长度90公分盒60公分的组合搭配设计区别于超市货架的1.2米每节的长度，体现的是货架连接长度的灵活掌控，门店更加利索的风格，空间也更容易做到最大化的陈列利用。高度1.35米的选择主要是基于国内女性消费群体的身高设计，女性平均身高多数集中于1.58米到1.65米之间，1.35米的高度设计刚好在眼睛平行视线之下，能够使消费者在逛店的时候更容易找到他们所需要的商品，同时这样的高度设计更容易使卖场各个区域相互通透，一体性展示，让小店不显得压抑，整体形象能体现的出来。

2、区域布局搭配

母婴店的百货区域主要分为：喂养用品区、日化用品区、婴儿服装区、儿童服装区、孕妇服装区、奶粉区、食品区、尿布陈列区、儿童车床区包括汽车座椅、收银区、鞋帽区、玩具区、阅览区等。各个区域

对应的商品不同，所要求的货架搭配也就不同。对应的陈列架分别为常规货架、服装架、奶粉柜、书架、车床架等等。

母婴店货架应该如何去陈列设计

母婴店如何吸引顾客进店，其中除了装修，母婴货架设计，母婴店的陈列也是很大一部分的因素之一。每一家母婴店的所呈现出来的风格是不一样的，正如每个人的穿衣风都是不一样的。对于母婴店而言，母婴货架以及产品的陈列扮演着重要的角色效果。

1、母婴店货架的颜色要统一

母婴店的陈列就好比人每天需要穿着的衣服，给人的感觉应该是光亮明净的，而母婴店的货架也应该选择这样恰到好处的颜色，货架的颜色最好是统一，不要混入杂色。同时再结合考虑到顾客购物时的感受，这是顾客决定是否进店购物的因素之一，所以母婴店的进店率要从顾客的体验以及产品陈列出发。

2、母婴店货架陈列适当设立阻碍

母婴店的顾客进店进入到主通道的时候，进入货架之前要尽量设计出部分的空白区域，母婴货架摆放布局，在这个留白的区域可以做出比较创意的陈列，可以是生活场景的商品集合，也可以是几个简单的软凳，主要目的就是为了让顾客从另外一条通道走，形成潜在的阻碍，减慢顾客购物的节奏。

3、适当的利用母婴店货架之间的空间

大部分的母婴店经营者认为，货架上的产品陈列空间之间的间隙使用率越大，消费者购买的品种以及数量也就会越多。其实不然，如果母婴店货架上的产品陈列的密密麻麻的摆了一大堆商品的话，反而不能给顾客一个舒适的购物空间，导致顾客瞬间失去购物的兴趣，甚至是不想买这家母婴店的东西。因此母婴店的经营者一定要遵循合理的利用货架产品之间的空间原则，给消费者营造出一个舒适的购物环境。

随着新生儿的不断增多，黄山母婴货架，婴儿用品的需求与日俱增，母婴店如雨后春笋般出现在大街小巷。决定经营一家母婴店，不管是面积多大，都需要选对母婴货架，因为使用年限长的货架能减少更换的时间成本，做好陈列还能增加销售量。那么经营一家300平米的母婴店需要配置哪些货架？该怎样挑选呢？

300平米母婴店需要配置哪些款式的母婴店货架？

经营者在选购母婴店货架前要先知道母婴店的实际需求，比如：母婴店面积大小、母婴店的装潢设计、母婴店营销商品的种类或陈列位置等，来结合实际、因地制宜。300平方米的母婴店销售的商品品目繁多，琳琅满目，一般需要母婴店促销架、母婴店玩具货架、母婴店童装童鞋展示架、母婴店奶粉展示架、母婴店器械架、母婴店收银台等。

300平米母婴店如何挑选母婴店货架？

由于母婴店货架的材质、样色和款式，都会直接影响母婴店内的风格。因此，需要结合店铺的多方面因素来挑选货架。例如：经营者选择货架想尽可能节约成本，又想美观大方，那么钢木货架会是你的心仪之选；母婴店装潢上建议选用浅、暖色为主，货架可以用黄色、粉色、红色等清新亮丽的色彩，但是不

建议选择两种以上的色彩，因为容易喧宾夺主；店铺的橱窗展示需要根据主题不断改变陈列方式，但是每次去更换货架显然是不合理的，那就可以选择购买不同尺寸的摩登架，自由进行组装，创作出不同的展示造型。

母婴货架摆放布局-芜湖迦美展柜-黄山母婴货架由芜湖迦美展柜有限公司提供。芜湖迦美展柜有限公司（www.whhjcj.com）在包装相关设备这一领域倾注了无限的热忱和热情，芜湖迦美展柜一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：袁经理。