

深度解读手淘首页流量 辽宁惠购网络科技有限公司

产品名称	深度解读手淘首页流量 辽宁惠购网络科技有限公司
公司名称	辽宁惠购网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市沈北新区蒲昌路22号4025门
联系电话	17742784015

产品详情

手淘首页流量的重要性我想不用多说，大家都知道，小编今天给大家解读一下手淘首页流量，不知道我说的这些问题大家了不了解，我就尽我所能仔细说说。

流量入口解读：

目前手淘首页我们可以利用的流量入口有“有好货”、“爱逛街”、“必买清单”、“淘宝头条”、“淘宝直播”等等，想要提升店铺流量就必须研究如何利用好这些流量入口。其他可以投放资金利用起来获得流量的还有钻展、直通车等。

手淘首页中，流量最大的就是“猜你喜欢”板块，在手机端可以在app左下角有个大大的“淘”字，点击一下可以立即到达猜你喜欢位置。首先要研究下手淘首页获取的原理：字面意思就是淘宝说的“优先推荐买家最喜欢的宝贝”和“最符合买家需求的宝贝”，这个是字面意思，我们深入一点分析就是，“优先推荐跟买家最感兴趣和商品标签权重最大的宝贝”以及“买家属性权重最大的产品”，所以也就是说只要你的商品人群标签权重够大，标签非常明显，淘宝给你之前推荐的流量反馈不错，那么淘宝会继续加大给你流量。

流量飙升和流量暴跌的原因：

手淘首页大部分店铺的转化率以及流量的利用率是非常低的，但有些店铺会出现流量迅速飙升的情况，出现这种情况的原因可以用一个例子来解释：当一个买家浏览过你的产品或同类产品之后，在手淘首页底端的“猜你喜欢”里发现了你的产品，并产生了购买行为，如果这样产生购买行为的买家越来越多，那么你的手淘首页流量就会迅速飙升。产品在一个流量入口的流量飙升之后，会带动其他入口也出现你的产品，使流量产生爆炸式的变化。而能让买家购买产品并使流量飙升的原因，首先是你的产品做得比其他商家好，这样才能突出重围，让你的产品首先映入买家的眼眶。店铺流量暴跌也和这个流量有关。例如你这个使流量飙升的产品是针织衫，但天气已经入冬了，买针织衫的人很少，那这个产品所在的位置就会被冬装代替。因为你的店铺是单品爆款，如果这个单品流量暴跌，就会导致你的店铺流量也暴跌。

引爆无线端流量的技巧：

人群搜索溢价——有效提高点击率

直通车后台有一个人群溢价功能，这是我们必须利用起来的直通车功能。做了溢价后，我们的投入产出比能相对高一些，点击率也能明显增加。这方面我们需要低出价高溢价，拉回精准人群，就算这种方式带来的转化率不高，我们也最好持续地做溢价，因为这种方式能带来大量的点击量，提高质量分，从而提高你产品在首页流量入口的曝光率。

各个流量入口的选择

(1) 淘宝头条 淘宝头条里有很多不同的类目，各个人群都能找到自己感兴趣的区域。不同的淘宝达人有他们各自擅长的类目，可以自行报名参与（包括其他流量入口“有好货”“必买清单”“淘宝直播”等），一旦有合作商，他们就会在他们能够涉及的流量入口里推广合作商的产品，具有很好传播性。当然，如果我们选择与这些达人合作，我们首先需要知道我们的产品适合在哪些平台进行展示，这样才能更有针对性地吸引到目标消费者。适合放在头条的产品是爆款单品，如果你想上淘宝头条，你必须保证你的产品是高销量的优质单品，然后这个产品才有机会被达人发现，放入头条进行申报，被系统审核后方可登上头条。这里需要做好的点有三个：销量、产品评价、店铺DSR（DSR即店铺动态

评分，低于4.6分的店铺没有机会出现在各个推广入口)。

(2) 有好货 有好货同样是千人千面的，显示的产品都是根据你最近的搜索记录呈现的。需要注意的是有好货里的产品有些是频道的推广，比如家居类的极有家、生鲜类的喵生鲜等，我们寻找达人时一般不找这些频道，只找普通的淘宝达人。如果你想把你的产品放在有好货里，你的产品必须是低销量，有新意和特色的。店铺的风格也要优质。爆款大众产品往往上不了有好货，只能上头条。

(3) 必买清单 如果想上必买清单，你的产品必须是可以做专辑的(每家只能做两个)，另外产品的销量适中，店铺风格统一。

非直通车位置中的高流量

直通车、钻展、淘宝客都有一个15天数据。举个例子，如果某个消费者通过直通车浏览了你的产品，没有立即下单购买，却在15天之后在其他流量入口比如“猜你喜欢”里看到并购买了该产品，那么这个数据是无法被统计在直通车的数据里的，但这个消费者能购买这件产品就算是直通车的功劳。这也解释了为什么开通直通车之后你的搜索流量会增加，都是因为“猜你喜欢”等入口的流量增加了，而这些入口导进来的成交额却不会被计入直通车的统计报表。再举个例子，如果某个消费者通过直通车浏览了你的产品，虽然没有立即下单购买，但是他第二天很有可能在“猜你喜欢”里发现并浏览你的产品，这个流量此时只会被计入手淘首页的流量。钻展、淘宝客也是同样的道理。以上两个例子说明，直通车、钻展、淘客达人虽然都不能直接对你的搜索进行直接的加权，但他们却可以有效提升你的店铺流量。这是首页流量入口很重要的一个环节。手淘首页大部分的流量都来自“猜你喜欢”里非直通车的位置。