

# 2024全球零售自有品牌产品亚洲展|上海自有品牌展

产品名称	2024全球零售自有品牌产品亚洲展 上海自有品牌展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

### 2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展展会时间：2024年12月5日-12月7日 展会地点：上海新国际博览中心审批单位：上海市商务委员会战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)承办单位：跨采（上海）广告有限公司展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 观众：25000名 同期活动：30场展位预定联系人：张丽

展会介绍全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展品范围个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料 女性、成人及婴儿护理用品美容美发用品居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公 智能制造 汽车用品综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货

产品服务链（包装、印刷、设计）生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜  
预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材 有机食材 乳制品 展位费用标展：A区15800元/9平方米  
B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米  
B区1480元/平方米 C区1380元/平方米 双开口加收摊位费用10%