

辽宁德国阳光蓄电池代理批发

产品名称	辽宁德国阳光蓄电池代理批发
公司名称	北京亨丰巨业科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:德国阳光蓄电池 型号:12V90AH 产地:美国
公司地址	北京市昌平区回龙观镇西大街85号2层210（注册地址）
联系电话	15652986788 15652986788

产品详情

辽宁德国阳光蓄电池代理批发

在正常情况下，虽然浮充电机与德国阳光蓄电池组并列运行（浮交电），但出于是"浮充电"运行，就被认为是蓄电池组总是处于充电满足的状态中。然而实际有可能因直流负荷增加或浮充电机电源频率降低等原因，造成蓄电油组实际未进行浮充电或以较小电流值放电，或因电解液不纯或因内部有轻微短路等。因此，就有可能造成某些电池硫化现象。这些硫化的电池电解液比重降低，以致影响（降低）蓄电池的容量。从而就造成了分组电池电解液比重和容量的4;一致。在这种情况下，就需要采用均衡充电的方法来消除电池间的差别，以求达到全组电他的均衡。工作寿命长德国阳光蓄电池A412/50A报价

德国阳光(Sonnenschein)Dryfit A400系列蓄电池,新的最佳电池规格A400系列电池有八种不同规格，其容量从20AH到180AH。其中A412/50A蓄电池商家最新报价为1190元，有需要的朋友可以联系盈祥获取最新消息。

Dryfit A400系列蓄电池结构独特，工作寿命长，适合于浮充应用;对于所有这些电池，德国阳光公司将提供适当的充电技术，Dryfit A400符合DIN，BS和IEC规范，具有其他品牌电池不可比拟的特点：

改善功率容量：Dryfit A400充分使用了电池内部容积，在电池体积不变的情况下，增加了电池的容量;

长寿命：A400采用了独特的极板结构和电解质，使用寿命可达10年以上，并保持其容量 80%;

低自放电速率：A400采用特殊的电池单元结构及电解质;

全密封、免维护：A400蓄电池可以安全地使用多年而不用维护，并且能随时备用;

使用简便：Dryfit蓄电池在出厂时已充满电解质并带电，为用户节省了初装费用并便于运输和存贮;

应用范围：A400蓄电池可广泛应用于电信、UPS系统、应急动力系统，应急照明系统和其它保安方面。

编辑点评：德国阳光A412/50A蓄电池工作寿命长，适合于浮充应用。符合DIN，BS和IEC规范，具有其他品牌电池不可比拟的特点。

铅蓄电池组的均衡充电不只限于上述情况。电池组遇有下列情形时也要进行均衡充电：

- 1.蓄电池组采用浮充电方式运行者，由于定期充、放电周期延长（超过厂家规定的期限）。
- 2.由于某种原因致使浮充电机停止运行、而蓄电池组担负直流负荷时。
- 3.由于某种原因迫使德国阳光蓄电池组以较大电流放电时
- 4.放电后未能及时进行充电者。
- 5.发现有部分电池的电压和电解液比重下降、产生差别时。

B.已经延长了定期充、放电周期的蓄电池组，

放电之前

实行均衡充电要注意以下几点：

达到终期标准，就应立即停止充电。对少数落后电池则应个别处理。

德国阳光蓄电池的使用寿命一直是蓄电池质量的瓶颈问题，埃克赛德股份有限公司的子公司——北京蓄电池销售公司始终把“质量是企业的生命”作为企业管理永恒的主题，建立、健全一系列管理制度，使该公司的产品质量不断提升，市场份额逐步扩大。今年有望实现销售收入比去年增长40%以上，到8月底，已完成全年利润指标。

德国阳光蓄电池公司是一个专业致力于高品质动力蓄电池研发、生产、销售和服务于一体的中韩合资企业。该公司引进德国、美国、日本等国家最先进的生产、组装和检测设备，拥有蓄电池产品研发中心和动力蓄电池产品性能检测中心，选用行业内优质国际品牌的原材料及部件，确保了产品始终如一的可靠性。

北京亨丰巨业科技有限公司

德国总公司生产的BS系列、DIN系列牵引蓄电池及3D、4D高尔夫球车蓄电池和相应各种型号的充电器已广泛适用于国内外电动叉车、高尔夫球车、电动观光游览车及其他电动牵引车辆。企业先后通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证及欧盟CE认证。

自1876年建成投产以来，德国阳光蓄电池公司始终秉承“人无我有，人有我优，人优我精，品质一流，诚信经营，争创名牌”的经营理念，先后研发了DIN系列蓄电池、高尔夫球车蓄电池、充电器、液面指示器、防爆蓄电池等一系列新产品，成功申报并拥有了牵引蓄电池组用液面指示器、高尔夫球车用蓄电池及其制造方法等11项专利技术。德国阳光高尔夫球车蓄电池已经通过1250次长寿命循环实验，居国内、国际领先水平；动力叉车蓄电池已经通过了1850次长寿命循环实验，居国际先进水平。

近年来，随着德国阳光蓄电池产品大量投放市场，为实现“立足诚信创新，定位高端市场，打造知名品牌”的战略目标，德国阳光蓄电池公司一直把产品质量视为开拓市场的生命线。为了不断地提高产品质量，公司除了按照质量管理体系的要求，建立和健全一系列管理制度，并加以严格执行外，在具体生产过程和产品质量检验过程中，还根据不同情况有针对性地采取了一系列措施。