

电商检测报告多少钱需要多久

产品名称	电商检测报告多少钱需要多久
公司名称	深圳市南泥湾认证技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区福海街道凤凰创谷6楼
联系电话	13025453745 13025495299

产品详情

做电商质检报告目的

为了维护消费者权益，确保商品品质，同时也是平台维护公平竞争和市场秩序的一种手段。商家入驻阿里巴巴、淘宝聚划算、天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台都需要提供质检报告。以淘宝、京东为例，天猫（淘宝商城）入驻要求质检报告必须盖有 CNAS、CMA这两个章，这就要求第三方检测实验室要有CNAS、CMA资质。商家在京东上传质检报告，商品检测报告的使用期限为一年，是从送检日或抽样日期算起，往后加算一年为到期日。

在工商日常监管检查中，对经营单位查验商品质量检验报告时应验看检验报告原件(盖有红章的检验报告)同时保留复印件，而不应仅验看报告复印件，避免所取的检验报告出现复印等情况。《产品质量检测报告》有效期是否有时间规定产品质量检验报告一般是没有确定有效期的。现在网上购物不仅成为一种潮流，也为我们的生活带来了便利，既然是网上购物，在购买东西的时候我们摸不到，只能通过一些客观的因素去判断产品质量等，那么质检报告就是一个很好的参考点，一些产品上电商平台销售，是需要提供质检报告的。电商质检是商

家入驻或者续签第三方商城时，必须提交的

产品检测报告，目的就是为了维护消费者权益，确保商品品质，同时也是平台维护公平竞争和市场秩序的一种手段，商家入驻阿里巴巴、淘宝聚划算、天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台都需要提供质检

报告。以淘宝、京东为例，天猫（淘宝商城）入驻要求质检报告必须盖有 CNAS、CMA这两个章，这就要求第三方检测实验室要有CNAS、CMA资质。商家在京东上传质检报告，商品检测报告的使用期限为一年，是从送检日或抽样日期算起，往后加算一年为到期日。

质量检测报告的用处有哪些：

1. 招投标-政府部门、事业单位招投标
2. 进入大型超市或卖场，各大网上商城
3. 审核证明，申请政府补助
4. 工商质检与市场监管
5. 国内市场销售、资质认定等

办理质量检测报告的认可资质要求

淘宝、天猫、京东、亚马逊及各大商城规定，提交的质检报告必须由具备CNAS和CMA资质的第三方权威检测机构提供。

CNAS：中国合格评定国家认可委员会颁发的表明检测实验室具有检测能力的证明。

CMA：中国计量认证，只有取得CMA认可的检测机构，才能够从事检测检验工作，质检报告允许带CMA标志并具有法律效力。

质检报告是全国通用的吗？

质检报告支持多个商城平台使用，包认可，包审核通过，备案机构，放心安全。

质检报告机构都是国家实验室的质检机构和所在地区无关，全国通用。找你们办理检测报告需要哪些资料？

需要企业提供营业执照副本复印件盖章，或者个体户营业执照盖章，具体检测产品品名，产品样品若干。

确定检测后，最快多久可以出报告？

最快7个工作日左右，最慢15个工作日内出具报告，我们会先提供扫描件给您，然后快递原件给您，这样比较节省时间。

质检样品有哪些要求？

尽可能提供质量成色最好的，做工精细的产品。

产品检测具体怎么收费，费用多少？

这个根据检测项目和检测用途不同，检测费用也会有所区别。不同类目产品价格也不同，具体可以咨询我们你所检测用途的不同确定。

质检报告常见产品检测要求

* 服装质检报告要求

* 灯具质检报告要求

* 箱包质检报告要求

* 玩具质检报告要求

* 汽车电子质检报告要求

* 电池移动电源类质检报告要求

质检报告测试方法

抽样试验：在有关产品标准中有此项要求时进行，试验同样是用来验证产品规定的性能和特性。这些规定可由制造厂提出或由制造厂与用户协商。

特殊试验：可根据有关产品标准及制造厂与用户协议进行，以满足市场对产品的多样化需求。

型式试验：验证产品符合一项技术规范(如质量水平、性能、安全要求、环境条件等)适用于它的规定。

常规试验(又称出厂试验)：检查产品材料和加工的质量缺陷，并检测产品固有性能，常包括功能试验和安全试验项目。

质检报告办理流程：

- 1.咨询客服人员以确认是否能满足您的要求（确认检测项目以及费用和周期等问题）
- 2.填写检测申请表（检测申请表由客服人员发送，检测申请表填写后提供电子版即可）
- 3.安排样品（通过快递寄送需要检测的样品，不同产品寄样数量和客服人员确定）
- 4.收到样品后安排检测（由检测实验室测试部门和报告部门完成）
- 5.草稿报告确认（检测报告完成后会先出具草稿报告确认）
- 6.出正式报告（在您确认信息无误后通知客服出正式报告）
- 7.寄送报告（正式报告有书面纸质版本和电子版本。纸质报告通过快递寄送到客户处，电子版报告通过邮件，QQ等在线沟通方式发送）

