

深圳足疗会所装修案例 水疗SPA设计 私人会所装修

产品名称	深圳足疗会所装修案例 水疗SPA设计 私人会所装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

深圳足疗会所装修案例 水疗SPA设计 私人会所装修|城市建安18年专注足疗会所，水疗SPA，私人会所，足浴会所，足浴养生，休闲会所，水疗会所，娱洗浴中心等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

足浴会所是现代休闲养生的娱乐方式之一，但是现场普通的足浴按摩已经满足不了人的娱乐需求了，所以衍生出了K歌沐足这个娱乐场所，K歌沐足顾名思义就是将KTV的唱歌功能与足疗会所的按摩功能结合在一起，既能体验唱歌快感又能同时享受按摩的舒适。深受客人的喜爱。那K歌沐足在设计的时候需要注意哪些呢？

K歌沐足店核心的价值在于能使来到这里的客人忘却烦恼，释放压力。因此，一个K歌沐足店就应该像沙漠中的一片绿洲，使客人神清气爽，远离尘嚣。为了达到这种效果，就要从K歌沐足店的入口处开始精心设计客人进入的路径，通过这种设计手段给客人提供一个缓冲地带，让客人逐渐进入到沐足店的环境和氛围当中去。前厅是迎送客人、安排预定和控制 K歌沐足店内部各种活动的中枢，也是客人来到 K歌沐足店体验的第一站，所以前厅设计是非常重要的。建议设计中要注意路径的合理性并提供对不同区域的清晰指向，避免在营业时造成人员的混乱和冲突。

我们设计K歌沐足店的时候区域规划是非常重要的，不能一味从审美或节约成本的角度去考虑而忽略了运营的功能要求。比如，客人区域和员工区域的重合就是一个常见的问题。在设计流通过程时要充分考虑运营当中的情况，将客人活动的范围和员工活动的范围合理分隔开。

K歌沐足房的设计，在空间上面要比普通的沐足房要设计的更宽敞，在前后距离的位置上面，必须保证人离电视的距离是合适的，不能太近，不然会让客人感觉到不舒服，后面的距离也必须得保证足疗技术能够畅通无阻的。左右的距离也不能太近，不然影响音响效果，所以在空间上面既要满足K歌的基本需求还需要满足足浴按摩的空间需求。K歌沐足店营业的时间大多都是晚上，所以在设计的时候隔音是必须要注意的，一是不扰民，而是为了客人之间不互相干扰，所以在设计的时候隔音墙的设计是必要的，同时要保证隔音效果。