

新浪扶翼的广告形式介绍

产品名称	新浪扶翼的广告形式介绍
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

这里告诉你新浪新闻app投放广告怎么合作

可联系广告部Q：69.52.93.917

全天24小时服务T：158.1589.4038（微信同步）

广告怎么做，，联系广州双惠网络开户做运营，详细联系我们私聊咨询、开户推广

扶翼定义

Part 1 扶翼定义

扶翼是“以数据洞察为基础，程序化购买为主导的精准效果广告平台

- 1，依托新浪双平台多终端的海量资源
- 2，对新浪网、新浪微博、移动客户端的海量数据进行多维度挖掘
- 3，为广告主提供精准定向和创意优化双维度服务的自助广告平台

广告展现由质量度和出价共同决定

产品优势

Part 2 产品优势

一，品牌提升：强大的品牌影响力助力

- 1，新浪拥有强大的品牌影响力，认知度和美誉度高；其权威、业界领袖的品牌形象深入人心
- 2，新浪的“三高”用户群体拥有高消费能力和购买力

二，数据洞察：汇集门户、微博的多维大数据

以新浪门户cookie和微博注册用户的大数据为基础，分析用户的人口属性、生活轨迹、兴趣爱好、社交活动和消费习惯等，做为精准营销的依据

三，资源优势：打通核心频道，覆盖优质资源，全站立体式曝光

- 1》核心频道：接入全站数百资源覆盖32个频道日均曝光高达10亿
- 2》尺寸统一：资源尺寸规整，降低广告主创意制作成本，提升效率
- 3》形式多样：形式涵盖通栏、画中画、矩形、按钮、文字链
- 4》多终端：接入手机新浪网，移动app资源，广告主选择范围更广

四，创意智能：Adbox，多方位丰富效果展示

通过免费且强大的Adbox创意制作工具，广告主可以制作互动类、展示类、信息收集类、传播类等形式丰富的个性化创意素材

五，精准定向：六大维度的定向设置和数据统计

多维度的定向条件和数据报表，广告主可程序化购买广告，并灵活的控制广告投放；全程效果跟踪，实时调整实时优化

六，效果付费：采用CPC和CPM竞价方式

- 1》首次充值低，可以CPC和CPM灵活竞价
- 2》CPC按点击扣费，展示免费，GSP第二高价扣费，花好广告主的每一分投资

扶翼的本质：在最合适的时间最合适的地点将最合适的信息传递给最合适的人

资源形式

Part 3 资源形式

资源形式包括三条优质产品线：

- 1，新浪门户 2，新浪无线 3，移动联盟

日均PV 14亿 日均PV 16亿 日均PV 16亿

新浪门户优质资源 手机新浪网、新闻客户端 新浪&外部APP资源

覆盖32个频道，涵盖各个频道，包括 新浪主流APP；

包括浪首、新闻、新闻、体育、财经等 深度合作APP核心

体育、财经等核 核心频道；资源位置；

心频道；信息流形式呈现；外部广告联盟；

近450个资源位 近50个图文资源位 2万多个资源位

1，门户资源包括图片和文字链，涵盖核心频道：

2，门户资源图片新形式—橱窗广告：

即在一个资源位上可展示多条广告创意。当广告主在扶翼后台勾选“加入橱窗广告”，则创意将会在橱窗广告位上展示。在橱窗广告位上展现广告意指：创意将在一个广告位上和其他广告一起出现在一个位置上，以轮播形式展现。

3，新浪WAP资源包括图片和文字链：

4，信息流资源显示在新浪WAP和新浪新闻客户端：

5，移动联盟APP资源：

案例说明

Part 5 案例说明

一，客户介绍：是国内一家专门做特卖的网站，为消费者提供一站式优质购物体验；

推广需求：扩大在女性群体中的品牌影响力，提升整体ROI；

投放资源：优先选择性价比高的资源，通过年龄和兴趣定向特定用户；

创意素材：加上标志性的品牌颜色，每三天更新一次素材，保持新鲜度。

推广效果：1》投放1个月后ROI从1快速增长到3；

2》在运营团队为其进行专业素材指导建议后，点击较投放之初提升2倍；

3》有效提升了客户的品牌影响力和产品的售卖。

二，客户介绍：国内某著名3C产品综合电商，每天推广费用10万左右；

推广需求：扩大品牌影响力，提升整体ROI；

投放资源：优先较优资源，流量较大资源，包括浪首和各频道首屏资源；

创意素材：多种优惠产品轮换，新颖别致，点击率保持稳定

三，客户介绍：国内知名的以美食为主的网购商城；

推广需求：控制投放成本，考核ROI；

投放资源：优先大尺寸图片资源，包括浪首、博客和各频道首屏资源通栏和按钮图片；

地域定向：只选择可配送范围内的省市地区。

推广效果：1》通过投放对商品品类细分后发现，进口水果当季效果最好，可作为长期推广品类；

2》由于创意素材清新有好感，点击率很高，可以较低的价格竞出呈现，ROI>1.7。

更多的内容信息，会慢慢给各位更新。谢谢关注！