

新光饰品-紫锆石满钻玫瑰银色挂件 时尚挂件手机链

产品名称	新光饰品-紫锆石满钻玫瑰银色挂件 时尚挂件手机链
公司名称	新光饰品有限公司
价格	32.00/个
规格参数	种类:钥匙挂件 挂件材质:金属 风格:民族风
公司地址	中国 湖南 长沙市雨花区 长沙高桥市场西大门富通新城
联系电话	86 0731 82222839 13077314282

产品详情

种类	钥匙挂件	挂件材质	金属
风格	民族风	样式	男女通用
钥匙配饰分类	钥匙扣	造型	圆型
品牌	新光饰品	处理工艺	镶钻
送礼对象	送父母/长辈、送孩子/宝 宝、送女友/老婆、送男友 /老公、送朋友、送同事、 送客户、送领导、送同学 、送恩师、送老外、送哥 哥/弟弟、送姐姐/妹妹、 其他	适用送礼场合	广告促销、会议庆典、办 公福利、商务公关、答谢 客户、开业典礼、节日庆 祝、婚庆、生日、乔迁、 毕业升学、外事、宗教用 品、其他
是否提供加工定制	是		

新光饰品-紫锆石满钻玫瑰银色挂件 时尚挂件手机链

主分类：	挂件
表面处理：	电镀白金
材质：	18kgp合金
表面镶嵌：	锆石 swarovski施华洛世奇水钻

长:2cm 宽:2cm 链长:6.5cm

新光饰品著名品牌，质量绝对保证！请放心购买。

新光饰品的优点

新光饰品的优点：新光饰品采用最新材料，精工制作，款式新颖，质量绝对保证。新光饰品价格公道，售后服务周到。新光饰品是您的最佳选择。

新光饰品，美丽的饰品，请细心呵护和保养。首饰常更换，同一件首饰，应避免长时间佩戴，尤其在炎热夏季，首饰长期接触汗水，容易消蚀，2、再佩戴时，请用软毛刷或牙刷蘸清水，轻轻刷洗首饰表面，使首饰去除表面污渍。温馨提示：新的首饰买到后，可以轻轻擦拭，只需要每周保养一次，即可保持首饰的光泽。新光饰品，美丽的饰品，请细心呵护和保养。首饰常更换，同一件首饰，应避免长时间佩戴，尤其在炎热夏季，首饰长期接触汗水，容易消蚀，2、再佩戴时，请用软毛刷或牙刷蘸清水，轻轻刷洗首饰表面，使首饰去除表面污渍。温馨提示：新的首饰买到后，可以轻轻擦拭，只需要每周保养一次，即可保持首饰的光泽。

新光饰品的价格和订做说明

关于新光饰品订做说明如下：

- 1、新光饰品订做，有颜色的，请提供颜色卡，订做价格另议。
- 2、订做的数量每款8只起批，每款条量为客户。
- 3、订做的时间正常为15天左右，量大客户可以做加急定单。具体出货时间以新光饰品厂部为准。
- 4、定单确定以后，不可以取消或改款改色和减少数量。
- 5、另：要定做新光以外款式和来样加工，具体情况与客服联系。

新光饰品的价格：

新光饰品的价格：新光饰品的价格，全国统一一条码价的5-6折销售。不同级别会员客户购买的价格，国外客户请直接联系客服 msn:sunwaly@hotmail.com qq:86004127 欢迎发图找货和来样定做，价格最优惠。

公司介绍

浙江新光饰品是一家集饰品研发、生产、销售于一体的企业。创建于1995年。公司占地面积10000平方米，总资产达12.5亿元，企业员工10000人。新光饰品从小到大，现已发展成为中国知名饰品品牌。新光饰品是浙江省饰品行业协会会长单位，是目前国内最大的饰品生产企业。公司以“创造名牌，服务社会”为

不断完善内部管理，积极引进国内、国外先进管理经验，推行iso9001质量管理体系，并于2001年通过iso9001质量管理体系认证。公司产品经省、市、国家质量监督检验检疫总局认证。公司在严把质量关的同时，不断加大研发投入，专门从事新产品、新材料研制、开发。公司已汇集设计开发人才300余名，平均年龄35岁，拥有“希宝”两大品牌，有合金、爪链、戒指、手镯、项链等100多种。产品畅销全国，并出口欧、美、日、韩、澳、台等地。荣获各种博览会“金奖”、“中国消费品博览会金奖”、“浙江名牌产品”、“国际女鞋业十大品牌”等70多项荣誉。“新光”品牌于2005年9月“新光牌”金属镀层流苏手链荣获“中国驰名商标”。2006年6月“新光”商标荣获“中国驰名商标”。公司成立研发中心，并与浙江大学材料学院合作建立“新光研发中心”。几年来，公司陆续引进国内外高层次人才，高薪聘请海外、名校、科研机构专家、教授，为公司的壮大和科技创新奠定了坚实的基础。2004年“新光”荣获“新技术产品”、环保型金属饰品锡器、铜器、银器、钛合金等，并荣获浙江省科技进步二等奖。公司的发展得到了各级领导的肯定和社会各界的好评。公司董事长荣获浙江省优秀董事长、浙江省杰出创业家、浙江省优秀经营者金牛奖、2004十大经济人物、中国管理大师、2005年度十大风云浙商、中国纳税百强、“税·缘”浙江地税形象使者；出席省、市、县人大、金华市人大代表、义乌市人大代表、金华市人大代表，2005年全国人大代表。新光公司的远景目标：以浙江新光饰品有限公司为核心，联合企业组成国家级新光集团，朝着国际化、规模化、品牌化方向快速发展。