

# Cartex2021日本国际养老健康生态链展

产品名称	Cartex2021日本国际养老健康生态链展
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	养老健康生态:日本国际养老健康生态链展 养老健康生态:日本国际养老健康生态链展 养老健康生态:日本国际养老健康生态链展
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

## 产品详情

日本的养老机构种类繁多，依据老年人的不同特征提供不同类别的服务。如依据功能定位的不同，将养老机构分为福利型、保健型和医疗护理型三类。半数以上的养老机构是福利机构，主要面向医疗护理需求少和有特殊照护需求的老人；保健机构则面向半失能老人提供长期照护服务；医疗照护机构主要面对全失能老人，提供专业、长期的疗养服务。依据经营性质将养老机构分为营利性和非营利性两种，前者由财团法人经营，后者由社会福祉法人或医疗机构法人经营。按收入情况，又将养老机构分为低费、普通和高端三类。养老机构的多元化利于为老人提供差异化服务，可以有效满足不同老人的多样化需求。

2021日本养老产业博览会(日本老博会)

CartexJapan2021

[国际]护理产品展/护理设施行业展/护理设施解决方案展

展会时间：2021年3月17-19日

展馆地址：东京国际展览中心

主办单位：BTIX株式会社;日本养老康体协会

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173微信

同期开催主题：

第4届[下一代]护理技术展 ( Care Technology 2021 )

第4届健康长寿产业展 ( Healthcare JAPAN 2021 )

第4届超老龄社会产业展 ( CareCITY 2021 )

展会概要：

日本的养老企业善于将自身业务与老年群体特征结合，开发出适宜老年人需求的产品，并注重细节的完善和质量的把控，以执着的精神赢得了市场认可，并获得了长期赞誉。中国企业在经营养老产业过程中，也需要学习日本养老企业这一善于钻研的企业家精神，在产品和服务方面将老年用户的需求研究透彻，不放过对细节的关注和完善。用高标准严格要求产品和服务质量，并利用前沿技术，基于用户体验对产品进行改进调整，用毅力、耐心和执着打造出经得住时间考验的品牌。

CareTEX 是日本第四届介护业界综合性展会，介护业界最大级别的BtoB展示会，由介护用品展、介护设施产业展及介护设施解决方案展三个主要展会组成。此次展会展品涵盖介护用品福、设备、康复器械、介护机器人贸、家具、食品、介护娱乐设施等张所有介护设施、机构、相关新商品及鹏服务。

日本的养老产业具有较长历史和成熟经验，借鉴日本经验对我国养老产业发展大有裨益。

老龄化社会的传统定义是一个地区65岁以上人口占总人口的比重达到7%。日本自1970年代进入老龄化社会，2007年迈入“超老龄化社会”。目前，日本有27%的人口是65岁以上老人，数量达3300万。到2030年，日本65岁以上老人占比将超过30%。

人口老龄化催生了日本“银发经济”的蓬勃发展。自1970年代至今，日本养老产业经历了萌芽期、增长期、爆发期和成熟期四个阶段。1970年代，日本养老相关服务业开始出现，并得到了政府的大力支持；1980和1990年代，日本养老产业已形成一定规模，一些专业养老机构脱颖而出，占据了较大市场份额。2000年《介护保险法》的实施将日本养老产业带入爆发式增长期，养老市场迅速扩大并开始向海外扩张。

如今，日本养老产业已进入成熟期，规模稳定、市场成熟、行业标准明确。目前日本养老产业市场规模约8000亿美元，预计到2025年将达到1.2万亿美元。

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ：1581800871

邮箱：zpexpo@hotmail.com