

新浪爱问推广排名怎么做？新浪爱问怎么做 代理商贝杰传媒

产品名称	新浪爱问推广排名怎么做？新浪爱问怎么做 代理商贝杰传媒
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	.00/组
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元 1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

产品详情

互联网的发展不仅改变了人们的生活、工作、学习和交流的环境，也让广告主从线下推广发展到线上推广。而近年来问答推广深受广告主的青睐，面对如此多的问答平台，新浪爱问可以说是深受广告主的欢喜。那新浪爱问推广排名怎么做？

对于各行各业来说问答营销是非常重要的网络营销推广方式之一，同时新浪爱问不像百度竞价，百度竞价是交钱给百度就给你推广，而新浪爱问是一种持久性的引流，它不会因为没钱就停止了推广，除此之外，凡是通过新浪爱问引导来的用户，都是精准用户，转化率更高。

新浪爱问推广排名怎么做？

- 1、提问的标题相关度要高，我们在做一个产品的时候可以根据产品去拓展一些长尾词，然后将产品作为核心词汇包含在标题之中，长尾词可参照相关搜索或者下拉框去进行挑选。
- 2、回答内容的相关性一定要强。比如面膜这个提问，就可以找百度百科或者是一些专业的内容进行回答。提问和回答的ip不要在同一个人，拨号上网的可以断开连接，重新连接，换ip。
- 3、我们在设置好提问的标题之后，我们在下面的提问补充也会要突出标题的内容，这样做得好处也是能够帮助我们更快的被收录，而且对于排名也有一定的好处。
- 4、问答帐号不要只回答自己的问题，可以找下和你的问题相关的，这样可以提高你的人气和等级，等级越高审核通过率越高，而且人气和等级高的话也能够提升问题和回答的排名。

新浪爱问问答营销怎么做？

- 1、选择恰当的关键词

做新浪爱问和做SEO有一点十分相似，那就是关键词的设计。因为搜索引擎就是通过查找关键词来获得

信息，所以问题能不能被展示，就在于问题的标题中是否有相应的关键词。

2、站在用户的角度提问

设计好关键词后，就要围绕关键词来提问了。我们要设身处地的站在用户立场来思考，这是提出一个好问题的核心原则。

3、对问题持续跟踪

提出的问题，回答的时机很重要，太早或太迟回答都不好。回答太早平台会认为你作弊，而回答太迟有可能被竞争对手抢先回答。所以要选择适当的时机回答、采纳，并不定期检查问题，看看你问答的排名情况、转载情况以及被关注次数等。

每个问题都是一个长尾词，它们在搜索引擎中的权重很高，且排名靠前。问答平台可以投放关键词，而搜索引擎对于问答平台的收录效果显著，问答推广被誉为最有效的推广方式之一。

总的来说做问答营销，我们需要的是质量，保证每条存活率，才会有展示。时刻注意，不要一味求速度，质量也很关键。实际上我们如果要通过新浪爱问问答营销来做推广引流的话，最好还是加入到爱问内容合作项目。

爱问内容合作服务基于问答内容所产生，行业众多，问答内容都来自相关领域的专家以及权威机构，就某一行业领域的详细问题进行全面解读，帮助用户拓宽视野，转化客户。从而帮助您树立市场认知、企业口碑，精准定向目标客户。具体的情况你可以直接联系我们进行了解。