

金陵黄露桃苗、金陵黄露桃苗一级优质苗

产品名称	金陵黄露桃苗、金陵黄露桃苗一级优质苗
公司名称	泰安开发区泽雨苗圃
价格	5.00/棵
规格参数	泽雨苗圃:保湿发运 齐全:1-6 山东:泰安
公司地址	泰安市岱岳区北集坡街道道洼村
联系电话	13371002320

产品详情

金陵黄露桃苗、金陵黄露桃苗一级优质苗尊敬的各位新老顾客：你们好，很高兴光临我们泽雨苗圃基地主页，能够为您服务，是我的荣幸，30多年来我基地本着诚实守信的信念，竭诚的结交了全国各地不同的新老客户，我希望您对我放心，如果您对我们还有疑问，不妨亲自到我基地来参观，看苗，我们随时欢迎您的到来。今年秋至明年春最新推出品种相比较而言，据苗商分析，玉兰小苗价格上涨是由于四五年前浙江、河南一带玉兰存圃量过大，价格过低，终苗伤农，很多苗农都不再繁殖，从而出现了断档。至沉雅花卉店的店主邓志强说。多少天需要浇次水？，价钱还能再商量下么？市场上养护、打听花卉用处以及讨价还价的声音不绝于耳，热闹非凡。腊梅数量少了，再加上从元旦到春节是腊梅销售旺季，价格是要比去年高一些，但就是涨价了我们今年的腊梅收入也只能说和去年收入持平。

桃及油桃

黄金蜜1号：6月上旬成熟、单果重150-175g、果肉金黄色、浓甜、可溶性固形物含量11%-14%、品质优、肉脆、多汁、丰产。

白如玉：7月上旬成熟、单果重280g-400g、浓甜、含糖量14-16%、自花结实、不需授粉、丰产。

锦香：7月上旬成熟、平均单果200g、大果280g、果肉金黄色、味甜浓香、硬溶质、粘核。

中桃金美：单果重290g、单果重400g、果肉橙黄色、硬溶质、风味甜、可溶性固形物含量12%、粘核、有花粉、丰产。

中油蟠7号：7月下旬成熟。单果重300g、大果重350g、果肉黄色、硬溶质、浓甜、可溶性固形物含量16%、粘核、丰产。

油潘36-3：6月中旬成熟。单果重86-124g、果肉白色、浓甜、可溶性固形物含量16-18%、粘核、丰产。

中潘101：6月中旬成熟、果实中大、不裂果、单果重135-216g、可溶性固形物含量13-15%、品质优、粘核。

中潘13：6月底7月初成熟、果个大、茸毛短、单果225g、大果400g、硬溶质可溶性固形物含量13%、浓甜、粘核、丰产 中潘11：7月下旬成熟。单果重200g、大果重400g、果肉橙黄色、浓甜、香味、粘核可溶性固形物含量14%、丰产 另有：中油蟠5号、中油蟠9号、中蟠17号、中蟠19号、双

井鸿蜜、春红、优系F1、晶红、中桃9号、中桃11号、中农3号、中桃24号、瑞丰黄桃、锦绣黄桃、风光黄油桃、中油8号、中油20号、中油18号、中油27号、中油6号、中油金铭、珍珠枣油桃。

葡萄

阳光玫瑰：8月初成熟、穗重600g、平均单粒重10g、果肉鲜脆多汁、有玫瑰香味、可溶性固形物20%。

甜蜜蓝宝石：8月下旬成熟、无籽、颗粒大、长势旺、经济效益好。

苹果

维纳斯黄金：10月成熟，平均单果重260g、大果重320g、果肉淡黄色、多汁液、可溶固形物含量14.5-15.5、糖度15%、酸甜、经济效益好。 另有：黑苹果、鸡心果等

梨

玉露香梨：8月中旬成熟、平均果重340g、库尔勒香梨为母本、雪花梨为父本优质梨品种。肉质细腻、大型果。 苏脆1号梨：由江苏农业科学院果树研究所酥梨作为母本，翠财梨是作为父本杂交选育的早早熟砂梨新品种。7月上中旬成熟，果实发白期105天，早果丰产性高，树枝开张，花粉量大，果实卵圆形，平均单果重260g，果面平滑，蜡质多，果皮黄绿色，果锈极少或无，果点小，果肉白色。肉质细腻，汁液多。

枣

冬枣2号：优质晚熟鲜食品种。果个大、果形扁圆、生长快、平均单果20g、易坐果、极丰产。

蟠枣：个头大、均果30g、重大65g、含糖量30%、抗逆性强、抗旱、抗寒、皮薄肉厚。经济效益高。

柿子

次郎甜柿子：9月下旬成熟、平均单果重240g、肉质硬、品质上等、耐贮藏。 阳丰：10月上旬成熟、甜柿果之冠、平均单果重240g左右、抗病、抗旱、丰产、经济效益高。

基地甜油桃、普通桃、苹果、杏、李、柿子等，品种先进，早、中、晚、熟配套，可满足不同客户的需要。欢迎您各种品种熟期，特别在4月下旬至5月上旬大棚油桃、杏、李成熟时来基地考察。各品种均有录像和彩照供您参考。代办托运和保湿邮寄。基地人员热诚欢迎您的光临!一位在店内购买鲜花的市民这样说道 近几年，价格也不可同日而语。今年一个电话都没有，杂色掌颜色清爽，夏季走量相比红色掌较为，但在花8月9日消息：五一过后，西安花卉产品销量还是下滑，而近半个月则明显感觉到销售下谷底，市场生意惨淡。所需苗木杏胫猜唐媛薑厂啾取6成都本地的园林建设一时很难支撑市场，华愿生如是说。绿聚隆就和多家育种公司合作，进行品种，国内多家企业纷纷效仿。去年，山东提出了水系绿化的新观点，这又是个机遇。小盆径红掌冬季销量不大，随着年宵接近，大规格、高品质的产品愈加受欢迎。在终端市场康乃馨价格走高、种苗品质不断的前提下，2013年康乃馨种苗销售仍然无法让生产企业完全放下心来，一些场外因素有可能成为左右康乃馨苗市变化的关键。