

2021年美国消费电子展CES|1月6-9日

产品名称	2021年美国消费电子展CES 1月6-9日
公司名称	斯沃琪國際展覽（香港）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

2021年美国消费电子展CES|1月6-9日

展会全称：2021年美国拉斯维加斯消费电子展CES

展会时间：2021年1月6-9日

展会地址：拉斯维加斯会议展览中心LVCC/Sands Hall

参展联系：Suki Zhou Direct line: +86-188.1188.8195 | Tel: +86-755-8214 8214#8003 | Fax: +86-755-8241 8241#8012 | Email: Suki@Seric-Asia.com | QQ: 87916836

展览介绍：该展由美国消费者技术协会(简称CTA)，创始于1967年，迄今已有51年历史。每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上大、影响为广泛的消费类电子技术年展，也是全球大的消费技术产业盛会。该展专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年展会均云集当前优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了先进的技术理念和产品，全面展示智能婴儿美容硬件、物联网、车联网、无人机、人工智能、VR/AR及电子游戏、传统电视、设备、配件、电子商务和系统安全等多个领域的新成果，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众前来观展、洽谈合作。该展览项目可根据政府政策申请中小企业国际市场开拓资金补贴。调研显示近六成受访者指中美贸易摩擦对业界无影响大会委托独立调查机构在展会期间访问了872位参展商及买家，了解他们对市场前景及产品趋势的看法。纵然近期中美贸易关系紧张，但有59%的受访买家及参展商认为中美贸易摩擦对其业务界别的出口表现并无影响。绝大部分的受访买家及参展商预期2118年的整体销售额会较去年有所增长(52%)或持平(44%)。受访业界认为在其主要销售市场当中，较具增长前景的传统市场是韩国(90%)，其次是西欧(80%)和北美洲(78%)；新兴市场则为中国内地(77%)、拉丁美洲(70%)和东盟国家(70%)。

2020CES精彩回顾：

2020年展会创CES展历史展览面积新高，据组委会统计，共有3900多家企业参展，其中1400多家中国企业参展，占到总数的33%，创下历史新高；展览面积超过21万平方米；4天展会，吸引170000买家，来自全球有7000余名记者奔赴现场进行宣传报道，NBC等上百家媒体对展会进行实时直播；

参展产品1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、卫星电视产品、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐；2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件；3. 相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件；4. 其他相关消费类电子产品及技术。