

广州智能家居展资讯：智能锁行业2020年将发生的重要变化

产品名称	广州智能家居展资讯：智能锁行业2020年将发生的重要变化
公司名称	广州众展网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河元岗中横路1号天河慧通产业广场A3座2楼207-210室
联系电话	020-38373219 13726729010

产品详情

智能门锁作为智能家居的入口级产品也成为智能家居服务群的关键入口。同时，智能门锁作为家庭智能安防产品的核心单品，已经成为智能家居生态链上不可或缺的核心组成部分。

随着智能家居概念的普及，智能锁成了新的风口一度走俏。利基市场下，一时间入局者云涌，这个赛道上也涌现出了诸多玩家，既有传统锁具品牌，还有家电大厂，也有互联网品牌。

智能门锁销售渠道主要分为线下零售、线上渠道和工程渠道，以往销售主要主要依托线下渠道和工程渠道进行，但是如今伴随着互联网的发展，面向终端消费者的线上渠道也发展的如火如荼，工程市场基本稳定。

据易观分析统计，目前国内智能锁线下渠道销量占比约50%，主要依靠经销商进行销售。线上渠道销量占比约10%，主要依赖京东、天猫以及自有商城。随着近两年互联网和线上销售的迅速发展，线上零售的增长速度明显快于线下零售。工程渠道占总销量40%，主要需求来自于写字楼、银行、机场建设。

智能门锁呈现三个趋势

趋势一：智能门锁行业将进入快速发展期，未来几年将出现爆发式增长。

根据2018年的调查数据显示，已有超过2000家企业进入智能门锁领域。2019年整个智能门锁市场将超过2900万套，到2020年，整个智能锁会超过4000万套，市场规模将达到400亿，智能锁行业正快速走向繁荣期。

趋势二：个性需求推动产品创新。

据了解，近年来，人们生活水平大幅度提高，消费者由必需性转向了实用性，甚至适用性的转变。未来伴随着越来越多的80、90后成为购房装修的决策主体，智能锁市场还存在巨大的市场空间，他们的观

念也将改变市场的发展趋势。

追求时尚、张扬个性、享受人生的新消费群体，对智能锁消费的个性要求越来越大，这种市场环境下，催发智能门锁界的设计精英，大开脑洞，创作更具时尚、更具欣赏价值的产品，因此，未来的智能门锁市场上，谁掌握了创新的主动动力，谁就获得了市场的第一竞争力，高附加值智能门锁正在占领市场高地。

趋势三：“智能”化将成为行业销售亮点和主要增长点。

贴心化智能功能成为智能门锁产品的附加竞争力，随着市场持续升温，个性化、多样化消费已经凸显，求新、求质成为主流从知名厂家新品来看，相比于传统的锁具手段，纷纷采用了智能化，人脸识别、指纹识别、远程APP开锁等先进功能。智能门锁行业发展趋势分析，从单一的指纹开锁功能转化为人脸识别加指纹混合识别开锁的流行趋势。

智能锁市场潜力惊人

据全国制锁行业信息中心的数据显示，2015年全国智能锁的需求量为200万套;2016年为300万套;到2017年为800万套，到2018年猛增到了1400万套。2019仅上半年全国智能锁行业的整体销量就超过了760万套，增长势头明显。预计到2020年，中国智能门锁销量将突破3500万套。

早期传统机械锁占有大部分市场份额，智能门锁还没有完全走入家庭，普通消费者对智能锁的认知度还不高，处于适应阶段;自2018年起，智能门锁行业开始行业进入高速发展阶段，发展非常迅速，市场潜力惊人。

中国14亿人口基数庞大，中国目前约有6亿扇大门，一个锁的寿命10年左右，每年有超过5000万的锁需要更换。以前囿于硬件技术、生产成本等因素，智能锁的价格一直居高不下，所以受众人群基本上集中在高端小区等场所。如今，伴随着价格优势凸显，智能锁已经逐渐走入大众消费的视野。早期智能锁售价为3000~4000元/把，而到了2015年初，尚能保持2500元的售价，但下半年售价就降到了2000元/把。

据艾瑞咨询报告显示，约55%的消费者购买智能锁预算在1000~2999元之间。随着行业的逐步成熟和技术进步，智能锁平均售价亲民化是趋势，且凭借其安全便捷等性能，未来有望进一步替代传统的机械锁，成为民用锁具市场的主角。

目前，智能锁行业已形成了六大阵营。第一大阵营为专业智能锁企业；第二大阵营为家电巨头；第三大阵营为安防巨头；第四大阵营则为手机巨头；第五大阵营为互联网巨头；而第六大阵营则是由机械锁转型过来的企业。

从2018年到2020年，我国家用智能门锁将迎来大爆发，保障家居安全刻不容缓，智能门锁不仅外观时尚、开门方式多样等特点，赢得了很多消费者的认可。智能门锁行业已进入黄金时期，短期内很多中小锁企可能会凭借低价占有市场份额，市场格局将会趋向分散。

智能家居行业未来已来，如果你的企业或产品想在智能新时代得到创新和突破，欢迎参加2020年GEBT。在这里，GEBT都将会提供一个学习和交流的平台，让企业和消费者体验智能带来的服务和便捷，服务各方买家和企业，整合行业资源，促使产业快速向前。