

## 2020年国际乳制品展|24届FHC国际食品展|国际休闲食品展

产品名称	2020年国际乳制品展 24届FHC国际食品展 国际休闲食品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	1650.00/平方米
规格参数	FHC食品展:进口乳制品展 FHC食品展:国际食品展 FHC食品展:食品饮料展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

### 产品详情

2020年乳制品展、2020年高端乳制品展、2020年进口乳制品展、2020年国内大型乳制品展览会、2020年奶粉展、2020年奶制品展览会、2020年环球食品展、2020年大型综合食品展、2020年国际范食品展、2020年博华高端食品展、2020年秋季高端食品展、2020年肉制品展览会、2020年食品展销会、2020年高端食品饮料展、2020年高端水展、2020年高端饮品展、2020年休闲饮品展、2020年休闲食品展、2020年休闲饮料展、2020年休闲零食展览会、2020年上海FHC食品展、2020第24届环球食品及酒店设备展览会

FHC FOOD&HOTEL CHINA

China's Global Food & Hospitality Trade Show

环球食品及酒店设备展览会

第24届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

时间：2020.11.10-12日

地点：上海·浦东新国际博览中心

中国上海浦东新区龙阳路2345号

展位预定：黄丹小姐 13726786560（同微信）

特色展区：

巴氏杀菌乳|灭菌乳|调制乳及其他消毒乳|发酵乳（酸乳）|发酵风味乳（风味酸乳）等|全脂乳粉|部分脱脂乳粉|全脂加糖乳粉|脱脂乳粉|调味乳粉（全脂|脱脂）|牛初乳粉|配方乳粉|营养强化配方乳粉及其他乳粉等

其他综合食品展区：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

市场趋向：

近10年来，我国乳业生产规模化、标准化水平大幅提升，实现各环节全覆盖监管，国产乳品质量显著提高。纵观国内乳企管理不难发现，国产乳品的质量已经得到最严苛的监管。通过源头质量把控，生产规模化、标准化，全流程监管等手段，目前国产乳品的质量显著提高。

### 抽检合格率高于进口乳品

“ 奶牛养殖水平提升，使奶源更具安全性。现在国内牛舍卧床环境和牛体干净程度都大大提高。如今的饲料营养更加均衡，大量进口美国苜蓿干草，钙、磷和蛋白质含量较高，使得牛奶中蛋白质和乳脂含量大幅提高。” 中国农业大学教授李胜利说，“ 奶牛规模化养殖程度不断提升。2007年,我国奶牛100头以上规模化养殖比例不到20%,如今已明显提高。同时,全国规模化养殖场单产水平已提高到接近乳业发达国家平均水平。”

“另外，奶源标准化生产和安全性获得不小进展。”李胜利认为，如今基本实现从手工挤奶向机械化挤奶的转变，基本实现全管道化输送。一些乳企实行“种养结合”的全产业链模式，从源头牧草种植、奶牛饲养到生产加工、物流仓储、渠道管控、售后服务各环节全程可控。

同时，乳业监管得到空前加强。据中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈介绍，2008年后，国家市场监管总局要求各省局对辖区内乳企每月安排一次检查，乳制品每季度全覆盖抽检1次，派专员驻厂监督；对婴幼儿配方乳粉企业各批次原料乳粉进行三聚氰胺检验，月月抽检全覆盖并开展不定时、不通知的“飞行检查”。

中国乳制品工业协会的数据显示，近几年，我国生鲜乳抽检合格率均超过99%，高于进口乳制品，婴幼儿配方乳粉抽检合格率更高，三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率，已经多年保持在100%。

### 以更高标准自律

分析国内消费者对国产乳品的信心未完全恢复的原因，与舆论宣传不到位导致消费者感知度不足，以及国标较低加剧消费者的“不安全感”等相关。

据了解，目前我国规模牧场牛奶平均优质乳蛋白含量并不低，乳脂含量基本与欧盟持平，每毫升体细胞数和菌落总数也基本与欧盟持平，乳品检测和质量合规成本占企业总成本比例，高于乳业发达国家。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司质量检测控制中心主任李翠枝说，消费者仍然存在“惯性心理”，根据固有印象觉得国外同类产品就是比国内“质高价优”。这种消费心理出现的一大原因，就是舆论正面宣传引导不足，甚至有些自媒体喜欢放大国内乳品市场的问题，以问题博眼球、赚流量。比如，在国内乳企出年报的时候，负面新闻就会很多，但细看一下，绝大部分都不是质量安全类问题。自媒体的炒作行为，使乳业舆论环境错综复杂，影响了消费者判断。

乳品国标定得过低，影响到消费者对国产乳品的认知，加剧了“不安全感”。伊利一位负责人说：“伊利根本不能按国标生产，国标的标准太低了，伊利是按欧盟标准，比国标大部分指标高一倍以上，企业内控指标线比欧盟标准再提高30%。全国大部分乳企都能达到欧盟标准。”

### 注重消费习惯培育

其实消费者对国产乳制品的信心正在缓慢恢复。为进一步增强市场信心，企业表示，将保持生产高质量产品、加强高标准监管，同时进行消费习惯培育，并着重与进口乳品进行差异化竞争，在“鲜”上下功夫。

相比乳业发达国家，我国乳业在规模经营方面劣势明显，土地、饲料、能源成本均高于国外。国产乳业近年来不断受到海外廉价原料奶和大包粉的冲击，因此要扬长避短，发挥本土鲜奶生产优势，进行差异化竞争。

内蒙古自治区农牧厅畜牧处副处长王建龙说，牛奶保质期短，不适合长距离运输和保存，因而优质乳只能产自本土。他认为，全球奶产量只有很小一部分用于贸易，这给我国乳企提供了发展空间。我国可以大力发展液态奶，特别是保质期短、冷链要求高的低温液态奶，压缩大包奶粉生产，提升附加值高的婴幼儿奶粉生产能力，培育奶酪等乳制品新增长点。

监管应聚焦乳品质量安全，对检测方法进行评估改进，对乳品质量监管进行分级评估。业内人士建议，乳业监管可进一步聚焦安全指标，针对乳业发展新情况做出适当调整。根据这几年乳品质量提升状况对检测方法进行评估改进，从针对三聚氰胺事件的应急监管机制转为常态化、制度化检测；对于原辅料里已检测项目，如加工过程不发生变化，对成品可不再检验；对有些项目可由批批检测改为风险监控、按月抽检检测，对乳品质量监管进行分级评估、管理和通报。

业内人士建议阶段性提升国标，重塑国产乳品高质量形象。乳品国标的修订和提升可分阶段进行，并进行相关行业影响评估。国标应主抓体细胞、细菌、重金属、药残等安全指标，并将体细胞这种反映奶牛健康状况的核心指标，从参考指标变成强制指标，促使企业更严格把好产品质量关。