

产品经理培训班 创极地科技 产品经理

产品名称	产品经理培训班 创极地科技 产品经理
公司名称	北京创极地科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区信息路甲28号B区（二层）02B室-066号
联系电话	17695930822

产品详情

产品经理一定要有逻辑！

对大多数人来说，产品经理，逻辑是件容易的事。更具体地说，大多数人认为正常的行为和思维能力是合乎逻辑的人。但事实上，大多数人的逻辑思维只停留在日常生活中。产品经理的逻辑思维是什么？有一次有人问我，产品经理培训，当我在做个项目时，由于许多外部因素，使项目无法按照预期的计划进行。我给出的答案是，只要对方的需求不是反的，我就可以用逻辑来合理化。

逻辑思维的力量

对于学习哲学和逻辑学的人来说，逻辑并不是我们日常思考问题的思维方式，逻辑是让一个思考模式更为科学化的方法。同样逻辑不会随着学识的增长而增长，不会随着信息的丰富而增加。当然很多博学的人一开口就显得有逻辑是因为他的知识储备已经碾压了你，第二他的逻辑在学习中已经模仿了他所学习的人从而得到了提高。而这种逻辑关系是每一个人生活环境所产生的。立场不同，身份不同，经历不同会造成逻辑思维的截然不同。

逻辑助力产品化

上面内容有提到，产品经理培训班，只要需求不反着那么我都可以将其逻辑化。我每一期在写稿的时候都很难收住，因为产品经理的东西可以讲的太多，范围太广，每一个点都可以延伸出很多分支，为了节省时间和防止读者阅读疲劳，我尽量用简单的例子阐述观点。逻辑如何帮助产品经理做产品化，我们可以看一个简单的例子，当我们在设计一款应用时是应该先要求用户登录还是事件触发用户登录呢？其实这两种模式再必要时谁先谁后并不是那么重要，只要两种选择的后果都符合逻辑。

以上内容由北京创极地科技有限公司为您提供，今天我们分享的是产品经理培训的相关内容，希望对您

有所帮助！

产品经理如何提升需求分析的能力？

需求分析的步骤

从事需求分析以来，不管是自己参与的或是完全由自己一个人需求调研的，也有过大大小小项目需求调研的经历。这周去了深圳某券商进行了为期一周的需求调研，需求调研完成之后，其实总结下来有些套路可以使用。

如果把IT比做一个江湖，无论是什么公司什么业务的需求，练好这个武功心法“四层五步五清法”，可以从宏观上以及部分微观上理解用户的需求。之所以说是部分微观，是因为具体的需求，还得具体的分析，产品经理线下培训机构，但练好这个武功心法，在需求分析的宏观上可以说没有问题。

对于需求分析人员从宏观上做需求调研的时候，需要弄清楚这四个层次(对于一般的需求分析人员弄清楚前面两个层次也是可以的)。

以上内容由北京创极地科技有限公司为您提供，今天我们分享的是产品经理培训的相关内容，希望对有需要的朋友能有所帮助！

做产品经理都需要掌握哪些能力？

我们简单归纳一下产品经理日常需要的能力。

1)需求发掘、分析能力

需要能够发掘用户的需求，分析并理解，从中找到产品的机会点。

2)产品设计

找到满足需求的方法，把需求转化为产品设计。

3)文档能力

输出高质量，便于阅读的文档。

4)项目管理

很多时候产品经理需要兼顾项目管理的职责。如何确认产品能按计划上线。

5)团队协作

产品经理需要有领导力，个人影响力，争取资源，协调团队。

6)数据统计分析能力

产品功能的确定和改进方向，产品版本带来的收益不能是拍脑袋决定，应该由数据来说话。

5、产品经理需要懂技术吗?

产品经理是个综合的岗位，所以不能仅仅看是否懂技术就判断“能不能做”。懂技术肯定是个优势。不要求你会写代码，但可以和技术人员无障碍对话。好的情形是技术可以直接用平时和同伴说话的方式和你交流，而不用刻意翻译。当然，和越强的技术配合你就会越轻松，他们也会为你考虑，尽量用通用一点的语言。不过也不用担心，很多文科出身的人几个月以后也上手了。

以上就是关于产品经理培训的内容，本文内容由北京创极地科技有限公司整理。

产品经理培训班-创极地科技-产品经理由北京创极地科技有限公司提供。北京创极地科技有限公司（www.chuangjidi.cn）位于北京市海淀区信息路甲28号B区（二层）02B室-066号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前创极地科技在办公、文教项目合作中享有良好的声誉。创极地科技取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。创极地科技全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。