

参加天猫营销活动时，商家需要知道哪些规则？爱店家怎么样？

产品名称	参加天猫营销活动时，商家需要知道哪些规则？爱店家怎么样？
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川成都是武侯区川威大厦
联系电话	13281104392

产品详情

日前，天猫官方于2019年11月13日重新修订了平台的准入基础规则。

规则总体上是天猫官方对于用户合法权益，及针对商家在营销活动中的的一些细则申明，主要是根据《天猫规则》、《天猫服务协议》等相关规则和协议的规定制定本规则。

该规则适用于天猫商家参加淘宝网或天猫官方发起的营销活动、营销平台活动及其他在相关协议或规则中规定适用本规则的营销业务(以下合称“营销活动”)，但不包括，天猫特殊大型营销活动：618、双11、双12、年货节、女王节等，具体范围以相关活动招商规则说明为准。

正题开始，出现以下行为，将被天猫限制参加营销活动：

考核分

- 1、近30天(含)内因一般违规扣分累计达12分，或存在严重违规扣分(不含0分);
- 2、近90天(含)内因一般违规扣分累计达48分，或严重违规扣分达12分的。

天猫制订了商家基础服务考核分，分为综合商品体验、物流体验、售后体验、咨询体验、纠纷投诉5个维度。

活跃度

规定店铺上线后再180天(含)且近180天(含)内未达成任何成交的商家，将被限制参加营销活动。

综合排名

天猫表示，当商家符合上述基础资质的，天猫还将结合商家多维度经营情况(如诚信经营、品质情况等)进行综合排名，若综合排名较低的，将被限制参加营销活动。其实简单来说就是择优录取。

价格限制

为了防止恶性竞争，报名参加天猫官方发起的营销活动的商品须符合《天猫及营销平台最低标价》的规定。

爱店家还了解到，针对商家的违规行为，包括商家参与天猫营销平台活动及其他在相关协议或规则中规定适用本规则的营销业务的，一旦出现违反规定的行为，会依据《营销平台商家管理规则》进行处理。

大型活动须知

商家参与天猫特殊大型营销活动时，包括：618、双11、双12、年货节、女王节等

1、活动违约：已成功报名天猫特殊大型营销活动的商家，在商品提报阶段或活动期间(含预热和正式活动)因商家自身原因退出或以任何形式拒绝履行活动要求的，将依据《天猫规则》“违背承诺”规则的相关规定，予以扣一般违规行为六分处理。

2、活动后降价：商家违反天猫特殊大型营销活动价格约定，活动结束后15个自然日内商品售价低于活动期间活动价的，将依据《天猫规则》“违背承诺”规则的相关规定，予以扣一般违规行为六分处理。销售特殊商品的商家除外(比如3C数码、珠宝贵金属(金、银、铂金)制品、应季清仓等)。

此外，针对商家在活动前或活动进行过程中一旦出现交易、维权、营销、诚信经营各环节异常情况时(包括但不限于交易账号异常、交易资金异常等情形)，天猫将中止或终止商家继续参与营销活动。

最后天猫特别指出，在活动前后出现价格欺诈的商家，一经发现会被立刻取消参与营销活动的资格。