2024上海秋冬纺织面料展/女装面料展/功能性面料展

产品名称	2024上海秋冬纺织面料展/女装面料展/功能性面料展
公司名称	展会-余雪为
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

【展馆介绍】

国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场，是目前世界上规模大、具竞争力的会展综合体。作为新时期我国商务发展战略布局的重要组成，将在拓展世界市场和国际贸易、展现国家综合实力中发挥重要作用。

展览设施

综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成，通过8米标高的会展大道连成一体，可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。

展览面积

综合体可展览面积50万平方米，包括40万平方米室内展厅和10万平方米室外展场。室内展厅由13个单位面积为2.88万平方米的大展厅和3个单位面积为1万平方米的小展厅组成，全方位满足大中小型展会对展览面积的需求。

承重能力

综合体具有较强承重能力：一层的5个双层结构大展厅地面荷载3.5T/㎡，二层的5个大展厅和2个小展厅地面荷载1.5T/㎡，一层北片的3个大展厅和1个小展厅地面荷载更是高达5T/㎡，即使是对展厅承重能力要求很高的重型机械亦可轻松负载。

展示空间

综合体一层北片除1个大展厅为双层结构外，其余均为单层无柱展厅。单层展馆净高32米；一层南片展厅

柱网27x36米，净高12米；二层的大展厅柱网54x36米，净高17米。阔大的展示空间，可以让展商尽情发挥，实现高品质的形象布展。

intertextile展位申请

2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

2024中国国际纺织纱线展览会

●展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

●地 点：国家会展中心(上海)

●主办单位：中国纺织工业联合会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

●展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络

●展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

●展会规模：预计面积近30万平方米

【举办背景】

intertextile中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping。

中国国际纺织面料及辅料博览会由初每年9月在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模大的服装面料和辅料展览会。展会提供一站式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。

未来服装面料的发展趋势

服作为装三要素之一的面料随着人们对时尚的重视度越来越高,面料的重要性随之愈加重要，服装面料的作用就是要满足各种各样服装的要求，能够塑造各种各样风格、形象的服装，体现服装不同的外观和内

涵，使人们在生理上和心理上得到满足。

首先是造型特征，面料有薄、厚、轻、柔软、坚挺、弹性、悬垂性等方面的差异。不同的面料以各自的造型特征、悬垂性、弹性等决定服装的柔软性、流动性、轮廓清晰性、刚性等。轻、薄、预、软的面料悬垂性好，服装飘逸、动感强；厚、实、坚、挺的面料，服装轮廓清晰、造型挺拔。选择面料时，要考虑不同面料的造型特征，选择恰当的、能够表现造型风格的面料才能使服装的性能表现出来。

其次外观特征，有不同的色彩、图案、光泽、表面肌理、质地、观感等，给人以不同的感觉，可形成各种不同的服装风格。比如红色感觉温暖、热情、喜庆，蓝色感觉冷、清净、理智等；圆形的图案感觉柔，菱形的图案感觉坚；光泽好的面料感觉华丽、富贵；表面整齐平坦的面料感觉细腻、爽洁；轻滑的面料感觉凉爽。

还有就是面料服用性，服用性对面料有不同的性能要求，有的以舒适性为主，有的强调坚牢性，有的注重保暖性，有的在意外观的美丽性。面料的机械耐久性能、穿着舒适性能、外观性能、感官性能、防污性能、吸湿透气性、抗皱性等影响着服装的服用性能。

服装面料的发展是随着应用领域的需求变化而发展的，服装面料今后的发展应该向科技功能化和绿色环保发展。服装面料应有天然纤维的舒适透气性能，又应具有化学纤维的不易起皱、不收缩性能，能随意穿着、放置，能随环境温度变化产生保暖或散热效应，能排除生活空间中不利健康的因素，能抗紫外线、抗菌、防螨等等。

未来服装辅料的发展趋势

衬布、纽扣等辅料是服装的骨架、眼睛，它决定着服装品质的高低，对提高服装的档次起着至关重要的作用。特别是粘合衬布，存在着与服装及面料配伍的问题。了解服装、面料、辅料和纤维的性能及发展趋势，才能做到有的放矢，拥有广阔的市场发展空间。

衬布：免烫衬布系列、水溶性衬布系列、绿色环保产品将走俏市场.在时装衬方面，薄型弹力衬布将备受欢迎；西服衬方面要配合西服“轻、薄、软”的风格，开发与之相配伍的西服衬布职业服装衬方面，要针对现代职业装“轻、薄、软、庄重”等特点，基布采用多成分材料，经国际先进后整理加工方法，达到环保产品要求。总之，各种衬布与面料粘合后要具有柔软、舒适、挺括、保型性好、洗后不变形的特点，又能充分体现各类服装的个性风格。

纽扣：不饱和树脂纽扣色彩富于变化，仿真性强，理化性能优良，已经成为主导产品；尿素纽扣的花纹能与各种牛角、木纹相媲美，而且硬度高、耐磨性好、耐干洗、耐紫外线，西方国家９０％以上的西服采用尿素纽扣；自然珍品——贝壳纽扣，取材于海水及淡水珍珠贝壳，是富有创意的纽扣；金属纽扣——特别是由贵金属、仿贵金属（如镀１８Ｋ金，镀银等）将成为服装公司辅料采购的重点；天然材料纽扣，如坚果扣、椰子扣、牛角扣、宝石扣等将成为流行亮点，特别是宝石纽扣将用于配衬时装；免缝纽扣是指不用线缝，而直接由纽扣上所带的某些附加装置连接在服装上的纽扣，这种纽扣将在各类休闲服装上得到广泛使用；功能钮扣，是一种高科技新潮纽扣，除了有连接服装的作用外，还具有发散香味、药性理疗、储能发光等让人意想不到的功能。

服装其他辅料如里料、拉链、金属扣件、线带、商标、絮料和垫料等也是服装必不可少的组成部分，在未来这些服装辅料都将在满足服装性能的同时，朝着高科技、功能性、保健性和绿色环保的方向发展。