

产品经理培训专业机构 产品经理培训 创极地科技

产品名称	产品经理培训专业机构 产品经理培训 创极地科技
公司名称	北京创极地科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区信息路甲28号B区（二层）02B室-066号
联系电话	17695930822

产品详情

产品经理做用户留存的五种方法有哪些？

高留存渠道的筛选

产品的拉新不会是盲目的，任何一款产品都有自己的目标用户，而不同拉新渠道的用户特征也是不一样的，如何获取准确的目标用户将直接影响新用户留存率，因此对不同渠道用户的留存分析就至为重要。

APP的品牌认知

一个好的产品名字和slogan无疑是很重要的，因为这基本代表了产品定位，使是用户对这个产品的印象。还是拿上面的猫饼为例，“猫饼”这个名字一眼是无法知道这是个什么APP的，但slogan“用视频讲故事”却又很明确地告诉用户这是一个重在用视频表达的应用。其实结合产品定位细细考量，猫饼貌似也是一个合格的名字，因为它确实有一种精致生活的感觉。

活跃用户的特征分析

Facebook、Twitter等国外大型互联网公司通过长期分析发现，当新用户在一定时间内，以某种频率使用某种功能时，会有更大的概率留下来，成为忠诚用户。对于这样的功能，如果引导用户多次使用到一定次数，就能提高对应的留存率，次数对应的数字便被成为“魔法数字”。

用户运营体系的建立

用户使用一款产品肯定是希望满足自己的某方面需求的，如果产品在满足其核心需求的同时，为用户提

供物质或精神上的奖励，产品经理培训速成班，想必用户一定会对这款产品好感大增。用户运营体系的建立便是为了在满足用户需求的同时让用户更加愉悦，若是这个体系在新用户使用产品之初便将用户吸引其中，那么自然会有效提升其留存率。

通过push持续唤回

如今，用户手机上的APP越来越多，功能同质化也越来越严重，如何让新用户在使用完产品后，依然能再次想起来，除了上面说的用良好的使用体验及奖励体系来唤回，还有一个尤为重要的便是通过消息通知来唤醒用户。

如需了解更多产品经理培训的相关信息，欢迎关注北京创极地科技有限公司网站或拨打图片上的电话询问！

产品经理为什么要做需求评审？

首先，产品经理培训专业机构，需求评审可以让需求方明确你的需求分析与他们的要求是否一致，有时候可能是没有这个角色的，需求可能来自于产品经理自己的想法，这时候所有参会人员要有一个意识，假设用户在场，你做的每个决定是不是真的是从用户出发的。

亚马逊创始人杰夫·贝索斯在召开会议时，经常在会场上摆放一把黑色的，这个位置是留给消费者的，目的在于提醒参加会议的管理层，消费者作为重要的人，也参加了这个会议。

其次，是让设计、研发、测试团队，也就是把需求落地的这些团队成员，产品经理培训机构，明白他们为什么要来做这样一个东西，这个东西的价值是什么？这个东西将会长成什么样子。

然后就是大家来找茬，产品经理培训，每个人的思维都有其局限性，当局者迷、旁观者清，再有经验的产品经理也可能犯错或有思考不全的时候。需求评审可以充分发挥团队成员的力量来完善产品的细节。当然这不意味着产品经理自己可以在尚未准备充分或者自己都没考虑清楚的情况下寄希望与大家来集思广益，那就是产品经理的不负责任啦。

北京创极地科技有限公司致力于产品经理培训，如您想了解更多您可拨打图片上的电话进行咨询！

产品经理可以被培训出来吗？

可以的，要通过培训产出一个非常合格的产品经理是很困难的。产品经理大致分为初，中，高三个级别。我们认为初级的产品经理是可以被培训出来的。产品思维解决问题的分析方法以及基础的技能是通过培训获得的。即便不从事产品的工作，这些思维方法也可以让你的工作和生活变得更好。但是产品经理做到中高层的段位，不光要求丰富的产品工作实践，同时还需要对某一个行业的深入了解，以及对职场所需沟通协调能力的驾轻就熟。而这些，并不能通过较短时间的培训来解决。

期望大家在选择产品经理培训公司时多一份细心，少一份浮躁，不要错过细节疑问。想要了解更多产品经理培训的资讯，欢迎拨打图片上的热线电话！！！！

产品经理培训专业机构-产品经理培训-创极地科技由北京创极地科技有限公司提供。北京创极地科技有限公司（www.chuangjidi.cn）在办公、文教项目合作这一领域倾注了无限的热忱和热情，创极地科技一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：刘槟瑞。