优质桑拿房桑拿设备，桑拿房家用，家庭桑拿房

产品名称	优质桑拿房桑拿设备，桑拿房家用 ，家庭桑拿房
公司名称	安徽桑乐金股份有限公司
价格	21228.00/台
规格参数	产品类别:汗蒸房/桑拿房 品牌:桑乐金 材质:加拿大红雪松/加拿大进口铁杉
公司地址	中国 安徽 合肥市 合肥市高新区
联系电话	86-055-2566555

产品详情

产品类别	汗蒸房/桑拿房	品牌	桑乐金
材质	加拿大红雪松/加拿大进口铁杉	适用场合	家庭
规格	95*90*190CM	颜色	原色
适用人数	双人		

1公司介绍

安徽桑乐金股份有限公司成立于1995年4月21日，2007年12月28日整体变更为股份有限公司，目前注册资本为6,125万元。安徽桑乐金股份有限公司在桑拿设备行业专业从事家用桑拿设备的研发、生产和销售。安徽桑乐金股份有限公司是国内较早从事家用桑拿设备的研发生产企业之一，是推动健康桑拿走进国内普通家庭的先行者。经过多年积累与发展，安徽桑乐金股份有限公司目前已形成了年产家用远红外桑拿房1.8万台、便携式桑拿产品20万套的生产规模，主要产品已获得了ce、etl、saso、saa等欧美、中东和东南亚市场的安规认证、符合欧盟rohs环保指令，并通过iso9001和iso14001认证，产品远销欧美及中东等地区40多个国家和地区。 近年来，公司在产品设计、技术研发等方面不断创新。公司是最早从事便携式桑拿产品的研发、生产、销售的厂家之一，也是最早将远红外桑拿房引入国内市场的厂家之一；目前，公司拥有国家专利27项，同时拥有远红外线转换和能源高效利用技术、pid温度控制技术、多重安全保护技术、人性化设计数据模型技术、系统集成智能控制技术等一系列核心技术，是行业内少数拥有持续自主创新能力和自主品牌的企业之一。 公司发展目标是成为全球最大的桑拿设备制造商，将“ 桑乐金 ”打造成为世界著名品牌。为了实现这个目标，公司将不断充分发挥自身的技术、规模、品质及营销服务优势，坚持“ 不懈锐意进取，拓宽家用养生桑拿产品领域；致力产品创新，提高人们生活品质 ”的经营理念，在纵向上针对现有产品为基础不断推陈出新，在横向上不断丰富产品系列，积极拓展行业发展空间，巩固和提升公司核心竞争力。

2产品功效

（1）十大健康利益

桑乐金通过对远红外尖端技术的应用，可以向消费者提供十大健康利益

排除毒素清洁垃圾

刺激汗腺、增加出汗量、提高皮肤解毒和自洁能力，有效排除体内的毒素和代谢物；

燃烧脂肪控制体重

有效溶解皮下脂肪并随汗水排出体外，每出一升汗就能代谢600卡路里的热量；

减淡疤痕消斑去皱

深入人体内部，清楚沉积在皮肤中的杂质，更有效地减少皱纹，淡化疤痕；

促进循环强化血管

加速心脏运作，促进血液循环、降低舒张压、从而改良心脑血管适应性，强化心脑血管；

消除疲劳改善睡眠

在冬季畅通全身气血、暖和手脚、提高睡眠质量、更有效地帮助入睡；

轻松肌肉缓解疼痛

通过升高体温使得外围血管扩大，缓解肌肉酸痛，起到增强肌肉组织的柔韧性及伸缩性的效果；

改善肤质全身美容

增强皮肤组织代谢、促进荷尔蒙分泌、消除杂质和死皮、一次桑乐金就是做了一次全身spa；

补充能量弥补运动

通过30分钟的桑乐金远红外桑拿，相当于慢跑30分钟所消耗的热量；

增强体质延缓衰老

扩张末端毛细血管、增强血液循环、促进新陈代谢、让每个细胞都充满活力；

祛风除寒强化骨骼

通经络、畅气血、广泛消除由关节炎引起的疼痛，缓解肌肉痉挛和关节坚硬等骨骼疾病。

3核心技术

4。原木材料

4【规格说明】

产品：	桑乐金远红外桑拿房	
型号：	威尼斯一号	
材质：	加拿大红雪松/加拿大进口铁杉	
尺寸：	95*90*190cm 适用人数：1-2人（宽×深×高)	
功率：	220v/1520w	
标准	可控硅控制器，数字式温度传感器，独立漏电过流保护开关，特有双重重温保护	
配置：	云母远红外发热板5块	数码显示双面控制面板
	强化钢化玻璃	阅读灯
	jvc品牌cd机（带usb接口）	内嵌式氧吧（选配）
	弧形原木靠背	精致茶杯托
	模块式安装	纸箱包装
★另外，桑拿房尺寸功能等可根据客户要求定做！		

铁杉价格：21228元

香衫价格：29978元

适用人数：1-2人

箱装：3箱装

箱体规格：

（1）183*109*17cm（2）183*104*21cm

（3）112*111*38cm

总毛重：121kg净重：101kg

5.桑拿房的详细配置说明:

高科技电脑控制面板

桑乐金远红外桑拿房完全采用智能控制面板操作，可随意调节温度和时间，安全可靠，操作简单，显示出人文关怀。

顶级车载音响系统

采用车载音响造就完美的音质效果，为您带来超强的听觉震撼。让您在享受桑拿的同时，感受来自自然的天籁之声。

综合音响配套设施

由桑乐金自行研制的综合音响配套设施，集cd、dvd、mp3、mp4、电视等功能于一体，外观小巧可爱。看电影、听音乐，多种娱乐一网打净，助您身心放松、舒缓压力。

添加脚部发热板技术

将桑拿与足疗融为一体，让您在享受身体桑拿的时候，也给脚部特别呵护，温热双脚，缓解疲乏，尊贵享受就从这里开始。

加拿大进口木材

上等的材料，经典的红色光泽，延续高贵气质，散发出迷人的原木香气。不仅防虫耐用，还有抗菌防腐的功效。对抑制人体的各种皮肤炎症和缓解疲劳也有特殊作用。

加拿大进口铁杉木

百年淬炼的优质木材，能够经久保存，耐用抗菌，不易变形，触感光滑，具有出色的抗潮湿保温的特性。

阅读灯

柔和的光线，为您营造自然唯美的氛围，让您在享受远红外线沐浴同时，轻松阅读人间喜乐。

精致细节

法国绿强化防爆防雾玻璃门，晶莹剔透；全棉纯白浴衣浴鞋，典雅高贵。

安装简单

采用进口铜色搭扣安装金属质感，外观设计简洁美观，操作简便；箱体采用六片组装结构，两个人只需要十多分钟就可以完成安装、拆卸。

节能方便

比起传统桑拿，桑乐金能省下三分之二的电量，且只需准备一个普通的家用三相标准插座就能轻松使用。

传统桑拿和远红外线理疗桑拿的比较

比较	远红外线桑拿	传统桑拿
升温时间	15分（随室内温度而定）	45-90分
温度	30-45度/86-115f	82-112度/180-233f
空气	新鲜，少许气体，舒适	高湿度，酷热
安装时间	2-3小时	1天
房间要求	适合小空间	一般是整个房间
电费	低于30块	电费翻倍
医学价值	理疗	无
热量来源	柔和的，发光的安全的红外线原理	热炉子或热气体热炉子或热气体
轻便性	可随意安放	几乎永久

关于售后服务问题

安徽桑乐金股份有限公司向您郑重承诺：我公司售出所有商品均按不低于国家三包规定制定服务承诺，具体如下：一.在您收到商品的七日内，如果商品出现质量问题，本公司将会根据情况予以退货或换货。

二.在您收到商品的十五日内，如果商品出现质量问题，本公司将会为您更换同型号的新产品。三.在您收到商品的一年内，如果商品出现质量问题，本公司将会免费为您保修。四.以上服务只限于商品在正常情况下使用，人为损坏及下列非质量原因，本公司有权不按照服务承诺的内容提供服务，您可以选择有偿服务：（一）超过三包有效期的。（二）未按《使用说明书》的内容使用、维护、保管而导致故障或损坏的。（三）不正确或不正当操作、使用所造成故障或损坏的。（四）本人自行拆卸、改造商品的。（五）无有效三包凭证及有效购物凭证的。（六）擅自涂改三包凭证及三包凭证上内容与商品实物不符的。（七）因不可抗力而导致故障或损坏的。（八）对于国家法律、法规另有规定的商品，按相关法律、法规处理。（九）本公司服务条款高于国家三包规定的，按本公司的服务承诺处理。

整合营销传播策略

“ 整合营销传播就是从接受者的角度出发，影响整个营销过程的方法 ”

---菲利普.科特勒

对于一个立志建设百年品牌的企业来讲，问题不在于是否要传播，而在于传播什么，对谁传播和怎么传播。桑乐金的整合营销传播，包括六种主要传播工具。

1、广告推广

您见到过桑拿行业有谁做过广告吗？

您见到过哪个品牌不做广告就成为名牌了吗？

我们现在就在哑巴行业做广告推广，在开启巨额财富金矿的同时，推动一个百年品牌的建设进程。

桑乐金（saunaking）通过在相关行业的广告运作深刻掌握广告运作的精髓，辅以借鉴国际成熟经验和样板市场的反复实践，桑乐金在驾驭市场的过程中拥有完善的广告整合系统。

a市场高空媒体拉动，建立“ 桑乐金 ”品牌效应和独特健康文化氛围

l媒体以央视、各大卫视和全国性高档消费杂志和高端行业媒体为主。

l广告内容以品牌塑造、功能宣讲、文化培育相结合。

b重点市场（北京、上海、广州、成都）以在主流广告媒体（报媒、路牌、车身）投放综合广告，拉动建立全国市场宣传支点，同时建全区域性综合管理中心市场。

c地方市场低空联动，承接品牌文化的力量，迅速促进销售

媒体以地方主流媒体（tv+报媒）为主，结合专业杂志，迅速接近目标消费群和相关合作伙伴。

宣传内容以软文+图片为主，附以品牌广告，建立深厚的品牌文化氛围，通过教育营销培养海量忠诚消费者。

2008年，桑乐金在相关联行业广告投入为2000万元左右；

2009年，桑乐金已近在相关联行业投入广告1000余万元；

2009年，桑乐金在桑拿行业广告费用预算为2500万元；

2010年，桑乐金在桑拿行业广告费用预算为5000万元。

2、销售促进

桑乐金的销售促进手段丰富且有效实用！

a整体“ cis ”系统指导桑乐金文化全面建设

b形象手册、折页、各式海报，易拉宝等实体工具推动品牌建设，直接促进销售

c全国高端行业展会（卫浴、建材、房产等）强力推广品牌，地方展会行业内全面铺开

d形式多样的各地各行业产品发布会迅速收获潜在客户市场

e适宜的社区推广直接把桑乐金文化嵌入百姓日常生活。

3、公共关系

a社会高端公关活动直接拉升品牌形象

b事件营销不断激发桑乐金在健康行业内的热点效应

4、店铺营销

a 5s体验馆、专卖店直接承接广告效果落地

b 5s体验馆、专卖店提升桑乐金形象，促进行业合作，提升在消费者心中的品牌形象。

c 5s体验馆以产品功能说话，以文化氛围感染受众，直接塑造高尚的健康交流会所，积累海量高质潜在客户，不断促成产品销售。

直接营销

桑乐金的市场发展紧跟市场脉博，积极通过现代介质进行品牌宣传促进销售

a通过互联网与自有网站全面发布产品信息，建设品牌形象。

b直接进行电子渠道售卖提升产品销量，全面跟踪电话咨询客户，推进桑乐金整体文化进程。

c选择合适的电视直销资源合作，扩大宣传，拉升品牌，扩大销售

10年过往回顾

5000万媒介投入，坚持实效传播推广

2009年分别在中央电视台2、7、10、11相继投放购物专题片和形象展播，广告费高达3500万；

2010年全年广告预算约在5000万以上，规划的投放渠道包括：

电视：cctv、凤凰卫视、安徽卫视、上海卫视、湖南卫视、浙江卫视、天津卫视、宁夏

卫视、内蒙古卫视、广东卫视、第一财经……；

报纸：齐鲁晚报、三秦都市报、楚天都市报、成都商报、南方都市报、现代快报、新女

报……；

网络：新浪、搜狐、腾讯……；

杂志：销售与市场、top装潢杂志、深航人、瑞丽……。

若2010年底上市成功后，计划募集资金7个亿左右，董事会战略规划，所募集资金3个亿将投入研发和生产，4个亿将用于营销渠道开发和广告宣传。

2010年3月份台湾香梦丽雨上海连锁与桑乐金合作，引进数台桑乐金远红外养生桑拿房，试用效果很好，现已达成合作关系。

2010年5月份法国克丽缇娜美容上海连锁店与桑乐金合作，引进数台桑乐金远红外养生桑拿房，客户及顾客反馈使用效果很好，现已达成合作关系。

2010年6月份台湾悠悠美容上海连锁店选择桑乐金远红外养生桑拿房，为消费者提供360度美容新体验。

2010年5月份，京都薇薇温州连锁与桑乐金合作，引进桑乐金远红外养生桑拿房数台，试用效果非常好，远红外健康美容效果显著，顾客反映很信任，回头客很多，现在京都薇薇已经于我司签订长期合作关系。

2010年4月份，温州汉道会所引进桑乐金远红外养生桑拿房5台，由于远红外健康美容效果显著，很吸引顾客，客源大增，该会所现在有近2000平米的新店即将开张，已与我司达成批量订购协议。

2010年6月份，桑乐金远红外养生桑拿房正式进驻广西河池深度形象专业美容美发连锁，给连锁店带来良好效益，客户决定将合作级别提升到特约经销商。

更多详情请来电咨询，竭诚为你服务！

参考网站：

官网：www.saunaking.com.cn

淘宝：http://store.taobao.com/

慧聪网：http://sauna001.b2b.hc360.com/