

拼多多直播开通条件、拼多多直播需要什么要求？

产品名称	拼多多直播开通条件、拼多多直播需要什么要求？
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

随着各平台不断加入，直播电商的场子愈发热闹。之前的文章里，我们把电商直播平台分为三种类型。第一种是电商平台，例如淘宝、拼多多，用直播的形式给电商做赋能；丰富的货品和商家资源是此类平台的主要优势。第二种是短视频内容平台，例如抖音、快手；达人资源丰富，流量大，策划能力强，通过直播来做电商加码。第三种是社交平台，例如腾讯的看点直播，运作灵活，能够调动私域流量。2020年刚刚拉开帷幕，各平台就已经纷纷蓄力启航。电商直播市场上有哪些新风向？各平台的准入门槛是什么？小编今天来给大家分享。

1月19日，拼多多方面宣布“多多直播”正式上线。用户登录拼多多App-个人中心-点击头像-点击“我的资料”即可找到多多直播。据官方介绍，多多直播是拼多多开放给有带货能力或潜力的合作方的营销工具，以提升合作方用户粘性和流量转化效率。众所周知，拼多多是社交电商起家。多多直播也与社交裂变进行了绑定。直播间主播采用现金红包吸引+关注+分享好友助力的形式。商家直播权限申请要求:1. 开通权限后，每周必须保持5天直播，每场直播不得低于3小时。2.严格、熟读“商家直播手册”，不得有任何违禁行为，一经发现，永久取消权限。3.每场直播数据需截图反馈给对接招商小二，每场直播结束提交直播反馈(直播建议、效果、功能体验等)。4.不得对任何第三方软件导流。