

短视频电商运营之短视频电商变现的方法和技巧，微三云麦超

产品名称	短视频电商运营之短视频电商变现的方法和技巧，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

短视频电商运营之短视频电商变现的方法和技巧

1、利用数据分析工具选品

短视频电商圈里有这样一句话：产品选的好，别墅买的早。因此，做短视频电商带货，选品很重要。

而数据分析工具则是帮助我们选品的一大助力。

短视频数据分析工具，可以查看行业中销量高的产品，同时，还可以结合不同的账号标签，精准查询并分析哪些商品好卖，哪些产品价格更优优势，性价比高等等。

如果你不知道有哪些短视频数据分析工具可用，或者你不知道如何使用这些工具，欢迎添加微三云麦超 线上一对一沟通！

2、发布视频、开直播保持频率

不管是短视频带货，还是直播带货，保持规律的频次很重要。

例如，带货视频每天发一个，或者隔一天发一个，每次在同一个时间段发布；直播每天开播一次，或者一周 2 - 3 次，每次时长 2 - 4 个小时。

让用户形成看短视频或者直播的习惯。

3、粉丝维护

不管是做短视频带货还是直播带货，粉丝的维护是电商变现的重要环节。

a、很多时候，激发粉丝的互动积极性不难。我们可以在视频中直接“请教”粉丝，向粉丝请教问题，让粉丝有成就感、参与感，愿意主动参与内容的生产。

b、粉丝的评论要积极回复。粉丝可能会发表对视频或者直播的感受、评价。那么评论去就是你和粉丝互动的长多，积极回复有助于加强与粉丝的黏性。

当然，这些只是做短视频电商变现中所需掌握技能的一部分，如果你想了解更多的短视频电商变现干货，可添加微三云麦超一对一获取更多详细方法和技巧！另外再送你1000G短视频运营资料包一份，内含涨粉、带货、拍摄、剪辑等多种干货内容！

早在2018年12月，快手就推出了全新的“电商服务市场”，而在此之前，淘宝直播定下三年5000亿的“小目标”，同年12月11日，抖音也正式推出“抖音购物车”，并向全平台符合要求的账号开放自助申请……

2018年底各大平台推出的短视频电商服务，似乎预示了短视频电商在未来可能爆发的新曙光。

而2019年短视频电商的全面爆发印证了这一点。以抖音、快手为主的短视频平台，陆续全面推出短视频带货、直播带货的电商变现新模式。

而截止到2020年初，个人、企业对短视频直播的疯狂加码，更是将短视频电商推上了新的高潮。