

企业做短视频电商是否可行？短视频电商适合我的行业吗？微三云短视频电商系统，微三云麦超

产品名称	企业做短视频电商是否可行？短视频电商适合我的行业吗？微三云短视频电商系统，微三云麦超
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

企业做短视频电商是否可行？短视频电商适合我的行业吗？

各电商渠道的流量越来越贵，很多企业赚不到钱甚至亏损，都想逃离电商平台。社交社群电商非常火，很多朋友说没时间玩社交。目前火热的短视频电商是否可行？

电商平台的竞争相信大家看到了，其实对于企业来说根源还是流量问题。怎样低成本获取流量是企业最想解决的问题，而短视频的流量貌似非常庞大，企业是否可以玩短视频呢？

微三云麦超以前说过一个观点：短视频的制作成本相对图文更难，拼的是整个团队的创意和协作。而大多数小微企业是没有这样的营销预算玩短视频的，那么短视频电商也就非常困难了。

部分企业有自己的电商营销运营团队，涉足短视频这一新渠道也许不错的选择，但真正想做好却并不是那么容易。毕竟现有的渠道玩的很好，新渠道试错的成本并不低。

企业做短视频电商是否可行，微三云麦超不想妄加评论，但想做好短视频电商还是有几个问题需要注意：

是否有专业的短视频创作团队？

专业的人干专业的事，那么企业是否有专业的短视频创作团队。这就好比互联网营销、电商营销运营，现在的竞争已经非常激烈了，没有

哪个企业可以随便找个人随便弄弄就玩好。

短视频电商流量怎样稳定？

想做好电商自然离不开稳定的流量，短视频电商的流量更加显得重要，毕竟短视频相对转化率没那么高，如果流量不够大，还是很难达到好效果。那么问题来了，怎样让短视频的流量更稳定？通过原创优质内容还是付费推广？

到底做导购平台还是开平台小店？

短视频电商目前有两种方式，一是给电商平台导流（淘宝客，京东联盟），二是开通平台小店。给电商平台导流就很好理解了，需要源源不断的流量（内容不能断）。开通平台小店，那么怎样沉淀流量却是大问题。

短视频的流量很大，企业都看到了。但自己获取流量的能力怎么样？这却是大多数企业的问题所在，微三云麦超发现大多企业目前还没找到合适解决方法。即使获取大量流量又能不能变现？不少账号粉丝很

多，流量很高，但就是卖不了货。

很多搞短视频培训的大力鼓吹短视频电商，作为企业主大家觉得这块有没有机会呢？欢迎和微三云麦超一起交流！

短视频电商和其他电商相比，为什么选择短视频电商？

对于没有资金、没有货源、没有团队的普通人来说，短视频电商是目前最适合的创业机会。等到那些大卖家都开始做短视频电商的时候，你可能是已经有了粉丝，甚至是有了自己IP的短视频电商玩家，也可能是在叹气：我为什么不早点做。

社交电商和短视频电商，哪个更值得做？

很多做社交电商的朋友可能会说社交电商是多么多么的好，但是我认为，社交电商的模式是很好，这个好是对于平台好，对于你不会引流，只会消费朋友圈的人来说，没有任何好处。确切的说，你所看到的社交电商只是是一个无货源版本的微商。