

2020中国食品展|2020中国食品饮料展会发展趋势

产品名称	2020中国食品展 2020中国食品饮料展会发展趋势
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

中国食品展，2020上海食品展，2020年11月肉制品展会，2020年11国际肉制品展览会，2020年11月休闲食品展，2020年FHC休闲食品交易会时间地址

2020年11月食品展，预定展位请拨打：15920547574 廖姑娘热线；2020年11月食品饮料展会，2020年11月高端食品展，2020年11月高端进口食品展，2020年11月进口食品交易会，2020年11月乳制品展览会，2020年11月红酒展会，2020年11月肉制品展会，2020年11国际肉制品展览会，2020年11月休闲食品展，2020年FHC休闲食品交易会时间地址

2020年第24届环球食品饮料展会（15万平方米，参展咨询：15920547574 廖姑娘）

审食度势 | 关于2020食品饮料创新趋势2020五大饮料趋势

1.真正水果风味

Imbibe预测，“真正水果”风味在2020年将继续流行，搭配植物草本是新的玩法。在过去两年的瓶装水市场，在饮品中添加无糖水果口感的风味水成为创新趋势，而在现制饮品市场，水果茶也越来越受到欢迎。可以预见，拥有健康配料的水果饮料将在2020年继续发光发热。

2.甜味新选择

同样基于健康考虑，消费者可越发关注配料中的成分，比如原料是否低糖、低脂。据英敏特数据，全球各地区含糖饮料糖含量都有不同程度的降低（2014-2018年），特别在亚太地区，糖含量降低了8.3%。不过，在减糖的同时我们也寻求甜味剂的替代品，甜菊糖、罗汉果和阿洛酮糖因低糖高甜而获得更多关注。

3.植物基饮料：燕麦奶将流行

植物基概念无疑是2019年食品饮料界最火爆的词之一，人们从更多层面开始审视减少浪费和饮食环境保护。在Imbibe的预测中，“燕麦奶将成为植物蛋白奶的后起之秀，并将夺走大豆和椰子等植物奶的市场份额。燕麦奶产品往往有温和的口味，而且和牛奶类似。”需要注意的是，Imbibe主要关注美国市场，燕麦奶在中国的普及并不如豆奶更高。不过我们可以预见，在植物基的大环境变革下，植物饮料无疑将在中国继续创新发展，比如可口可乐就在年末正式入局中国植物基饮料市场。

4. 探索异域风味

消费者通过异国风味，明亮的颜色和独特的纹理来寻求冒险的感官体验。在使用异域风味进行创新上，现制饮品界更加地活跃，这不仅是因为对新饮品的开发和生产更加灵活，还在于异域风味和呈现颜色更容易制作在视觉上吸引人的“网红”饮料。

2020第二十四届上海环球食品展，将于2020.11.10-12日，在上海新国际博览中心举行。所有筹备工作，都在有序进行着。我们将努力追进所有事项，保证展会如期举行。

在全国上下众志成城抗击疫情的时候，FHC的国际展团与展商也纷纷助力，为中国祈愿，他们表示：相信中国一定能很快解决这件事、能控制好一切，非常佩服中国，也期待FHC 2020展会的到来。

美食无国界，我们11月见！

步步深耕，效果护航

汇集全球各国展团，甄选全球优质食品，引领国际食品展览新风向，增强国内外食品贸易对接一直是FHC在践行的方向和准则。2020年，FHC将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

刚结束的第二十三届上海环球食品展，相比往届规模更大，参展商更多元，来自全球49个国家和地区的3500家展商同台亮相，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。

展会中，我们对接各方资源，邀请众多行业大咖和领军人物，举办了近20场专业论坛，15场国际性赛事，与8场贸易对接会，为整个食品餐饮行业输送潮流产品和新思想。

3天时间，共吸引了133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和经销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。

困境当前，精彩不打折

突如其来的疫情，让整个行业措手不及。但是，通过全社会的努力，我们也将积累更多应对突发事件的

经验和解决之道。

第二十四届上海环球食品展，我们的筹备工作已全面铺开。鉴于上届展会多元的创意、高质量的呈现和备受好评的展览效果，我们将积累更多经验，创造出更多让展商和观众满意的形式。

【国际展团，一呼百应】

上届展会刚结束不久，新一届的展位已经陆续被预订，销售过半。

我们的服务，也受到了国际展团的一致认可，建立了良好的互动合作关系。基于上届49个国家和地区的国际覆盖度，本次FHC展会将继续以自身的实力，吸引到更多的全球展团来到中国，来到上海环球食品展。

【国际赛事，权威承办】

各类国家赛事，精彩呈现。FHC中国国际烹饪艺术比赛、FHC中国国际甜品烘焙大赛等，FHC中国国际甜品烘焙大赛，根据世界厨师联合会赛事规则评判，由国际西点裁判评分，并颁发由WACS认证的烘焙大赛奖牌及证书。此类国际权威赛事，将继续在展会中，让更多食品从业者和观众近距离了解国际行业动态。

【7大板块，精品涵盖】

FHC 2020全新设立七大板块，分别是：肉制品、海鲜、休闲食品、糖果及巧克力、高端乳制品及油品、国际高端食材及供应链、咖啡茶饮、烘焙及冰淇淋、餐饮设计及店装。

【国际论坛，解析当下&未来】

国际进出口肉类论坛、高端乳制品及油品论坛、海鲜水产论坛等，且将邀请来自全球肉、乳产品和海鲜水产产品主产国的企业代表、商超、协会机构等该行业专家代表共聚一堂，深入分析目前全球肉类、乳制品、海鲜等进出口端现状及发展趋势。现场更有专业媒体聚焦现场烹饪转播，展商产品展示等环节。

【强强联合，五展联动】

FHC 2020 将进一步扩张至200,000平方米，同期举办上海国际连锁加盟展览会（SFE）、国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine）、第十三届iFresh亚洲果蔬产业博览会（iFresh）、第十一届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会（CCMF）。

精彩不迟到！2020.11月等你！

我们的工作人员，已全面投入工作状态，为2020第二十四届上海环球食品展，准时、高质量的举办，时刻奋斗着。

众志成城，共渡难关！

武汉加油！中国加油！

2020FHC食品展会时间地址，2020年FHC休闲食品展会时间地址，2020年高端进口食品展览会时间，2020年进口食品交易会，2020博华进口食品博览会，2020博华FHC休闲食品交易会，2020FHC乳制品展时间地址，2020年FHC国际乳制品博览会

2020年11月上海见