

2024年上海纺织面料展|上海面辅料展报名

产品名称	2024年上海纺织面料展 上海面辅料展报名
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会&2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

【参展范围】梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料
针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦
等纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等各类辅料：纽扣、拉链、标
签、缎带、按扣、肩垫等各类辅料服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内
衣、泳装、皮件和配件等家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及
其他家用纺织品。（纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料
、蕾丝等）【举办背景】中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易
性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新
流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到
了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping。中国国际纺织面料及辅料博览会由初每年10月在上海举
办，之后扩大到每年3月和10月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大
到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个
国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作
为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展
。中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模大的服装面料和辅料展览会。展会提供一站式采购平
台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料mai家展示各类服装面料及辅料，广泛
应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不
仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。愈加
成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中
国纺织业的发展和繁荣而努力。【众说展会?参展体验tisheng】intertextile春夏面辅料展究竟实力如何？
来听听观众和展商如何评说。 观众·Tommy Bahama男士纺织品部门主管Steven Fuller “对我们公
司而言，intertextile面辅料展是让我们建立业务联系全面的采购平台。在本届展会上，我们与20多家供
应商取得了联系，并已向其中四家下订单，其中包括来自中国大陆、韩国和中国台湾的展商。总体上我对
展会非常满意，今年十月一定还会再来。” 观众·服装设计师曾铖 “其实mai家和面辅料企
业之间的了解和沟通是相互的，作为服装设计师需要知道面辅料企业的运转情况、设计思路，研发技术
难点等，而企业也需要知道我们对产品的诉求，这个平台就非常好地发挥了对接沟通的功能，采购也好

，洽谈也好都非常顺畅。” 观众·服装企业采购主管葛女士 “我们是长期到场采购的，从北京到上海，我们没有缺席过，春秋两季基本能够满足我们一年的面辅料需求，应该说这是我们获取相关供应企业信息的主要平台。这几年展会规模越来越大，汇聚的企业也越来越多，非常好。”

观众·服装企业采购经理王小姐 “从北京一直跟到上海，我们也算是痴情的观众了吧？确实展会效果很好，真的能够一站式采购，满足我们的需求，不过确实面积越来越大了，我们逛展也很辛苦，今年的电子会刊很方便，可以提前查到企业的位置，感觉不错！”

展商·巨诚科技集团销售总监陈建新

“这几天下来我们收集了近300张mai家名片，80%都是新客户，效果非常好！”

展商·山东如意孙jianwei “intertextile面辅料展反响很好，今年展会客户一直不断，双方的沟通和对接也都比较理想，我们还是很满意的。” 展商·德国公司Union Knopf(HK) Ltd总经理Eberhard Ganns “这次约有70%的到访者是有合作意向的新mai家！我们一直都跟行家说，如果想要认真地做纺织品生意，就必须来这里。我们不仅遇到了大量意向中国mai家，还遇到占约20%来自亚洲、欧洲和美国等地的海外mai家。”

展商·韩国HyundaiChemical海外销售团队经理Youn Seok Jang “公司一直参展是因为此展会能助其吸引合适的mai家。来自中国、美洲与欧洲的mai家对我们的新品很有兴趣。展会办得一年比一年好，我们每年都能够联系到足够的新mai家。”

展商·常州绿洲纺织有限公司熊晓燕 “展会每年都有来，我们认为这个展会品质更突出，影响力更大，今年的展会现场renqi还是很好的，每次对企业的宣传效果都很好，借助这个平台，我们也邀请我们的客户在展会上相聚。” 展商·西布朗纺织实业有限公司王秋江 “参展近10年来，每一届展会都越来越好，展商在进步，展会在进步，感觉非常好。在这个平台上，我们结识了很多客户，对西布朗的发展起到很大的作用。另外，应该说在很多企业不太振奋的时候，这个展会平台现场热烈的气氛，就很好的给大家加油打气，让大家坚定信心。”

展商·绵阳佳联印染有限责任公司周仁丽

“我们觉得这个展会非常，对纺织面辅料企业来说，是一个福音，来的观众基本都是负责服装企业采购的，或者相关负责人，来这里一方面是达成订单，另一方面确实能够积累很多很多的客户。renqi非常旺，我们都没顾上喝水，一直在接待客户。” 展商·湖州永昌丝绸有限公司总经理陈敬星 “

我觉得intertextile面辅料展是好的面辅料展，规模大、renqi旺、化程度高，这就是intertextile面辅料展魅力所在。”