

2025年上海华交会暨展馆介绍

产品名称	2025年上海华交会暨展馆介绍
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

展馆介绍

上海新国际博览中心(SNIEC)由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司(成员包括德国汉诺威展览公司/德国杜塞尔多夫博览会有限公司/德国慕尼黑国际展览中心有限公司)联合投资建造。作为中外合资合营的家展览中心,上海新国际博览中心已建设成为中国成功展览中心之一。

SNIEC拥有17个单层无柱式展厅,室内展览面积200,000平方米,室外展览面积100,000平方米。自2001年开业以来,SNIEC取得了稳定增长,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。SNIEC的成功运营凸显了展会经济在中国及东亚经济区迅猛发展过程中的重要作用。SNIEC很高兴能够凭借其先进的能力和中国及亚洲展会经济做出重要贡献。

位于上海浦东——中国商业、经济、科技、贸易、航运、金融和信息中心,SNIEC凭借其独特的区位优势、先进而实用的展馆设施,以及的服务品质,已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。作为一个多功能的场馆,SNIEC也是举办各种社会、公司活动的理想场地。

2025中国华东进出口商品交易会(上海华交会)

展会日期:3月1-4日

展馆名称 上海新国际博览中心

展出地址 上海新国际博览中心(上海浦东新区龙阳路2345号)

批准单位:中华人民共和国商务部

主办单位：华东九省市zhengfu（上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市）

展会介绍

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）是中国规模很大、客商很多、辐射面很广、成交额很高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

自1991年以来，华交会已成功举办了29届。第29届华交会有来自全世界158个国家和地区的逾2.06万名客商和国内6万余名客到会洽谈，出口成交总额近50亿美元。有逾19万人次浏览了华交会网站。

上届展览面积达10.5万平方米，设标准摊位5660多个，分2个馆（纺织服装馆、轻工工艺馆），参展企业5000余家。境外展商分别来自美国、英国、法国、日本等15个国家和地区。华交会展示的纺织服装、工艺和轻工产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区的进出易平台作用，必然要求展

区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和买家。2018年第28届华交会将增扩2万平方米，预计2018华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个。

七大展区：

- 1、服装服饰展（时尚成衣展区、母婴及内衣展区、服装配件展区）：E1-E3馆（3个馆）；
- 2、纺织面料展（居室用纺织用品展区、餐厨卫浴用纺织品展区、面料辅料展区）：E4-E5馆（2个馆）；
- 3、家庭用品展（餐厨用品展区、个护清洁用品展区、家具家电展区）：W1-W3馆（3个馆）；
- 4、皮革制品展（箱包皮具手袋展区、鞋材成品鞋展区、皮革配件展区、帽类展区）：W4-W5（2个馆）；
- 5、装饰礼品展（文体及户外用品展区、玩具及宠物用品展区、工艺礼品展区）：W4馆（1个馆）；
- 6、现代生活方式主题展（境外国家地区展区、跨境电子商务展区）：W5馆（1个馆）。
- 7、跨境电商展（主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营培训、商品培训、促销活动支持等平台运营服务；通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。）：E6馆（1个馆）。

参展目的

- 1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业caigou商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。
- 2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。

3、以宣传企业形象，提升企业度为目的。