

汕尾光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修

产品名称	汕尾光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

汕尾光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

随着体检机构的不断增加，社会公众对体检服务的质量要求越来越高，把健康体检作为人们把守健康的第一道防线。如何顺应体检市场的发展，以良好的服务，严格的质量保证，适应不同层次人员的需要，做到服务人性化，使体检者慕名而来，满意而归，是管理者必须重视的问题。在体检过程中应遵循关心客户、尊重客户、体贴客户的原则。

1、心理需求：

现代医疗模式中“以人为本”的宗旨是“以客户为中心，倡导人性化服务”。所以健康体检中，受检者的心理需求就尤为重要。一些受检者担心查出疾病影响生活，畏惧手术；一些受检者怕招工受挫，特别是单位体检；还有一些受检者担心查出传染性疾病，怕朋友同事冷落疏远。这都是正常的心理反应，要给予充分的理解、同情与关怀。对查出问题的受检者，在转诊后给予正确指导、治疗用药、保健康复的同时，做好心理疏导及保密工作，在向家人和单位反馈病情时，要客观真实，并提出既通法理又通情理的建议，同时又要在健康权力和劳动权力之间准确平衡。

2、套餐制订：

要根据职业、年龄、行业设计出具有针对性的健康体检系列套餐，供受检者选择参考。除了提供大众服

务，还要针对厂矿企业、学校师生、行政单位等设定不同的体检套餐。医务人员可以根据受检者需求选择合适的套餐，及时从计算机内调出，节省开具检查单的时间，同时严格把握各项检查的适合和禁忌人群，避免重复不必要检查，注意防止滥用有创检查。还可以结合个人需要设置自助式，选择制定个性化体检套餐，以满足不同人群的需求。

3、后续服务：

要融检查、咨询、预防、治疗为一体，设置前面提到的特色科室，为有需要的受检者制订营养食谱、理疗计划、中医养生等方案。并追踪服务，转诊服务，预防治疗，建立个人体检档案等措施，为体检者提供后续服务。

4、保护隐私：

坚持保护性医疗制度，尊重和保护受检查者的隐私，对体检报告提供保密服务。尤其是女性客户的一些检查项目如妇科、心电图、乳腺、超声等由女性医务工作者完成。

5、全方位服务：

要以受检查者需要和满意为目的，合理安排体检流程和时间，双休日正常体检，方便受检者在不影响工作学习的时间来接受体检。并提供免费早点、饮水供应、派车接送、上门服务等全方位服务。

6、质与量的关系：

处理好数量与质量的关系，要根据健康体检中心自身的接待能力，合理控制受检人数，以保证体检质量。不能盲目增加受检人数，降低体检质量，这样换来的不是效益，而是丢失了口碑，得不偿失。

7、科普宣传：

在体检中心候诊室、走廊等处设立健康教育橱窗，根据不同的季节对常见疾病、多发病、流行病的预防保健知识进行通俗易懂、图文并茂的宣传。还可以结合多媒体播放一些疾病相关知识的视频、动画等。