

湛江光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修

产品名称	湛江光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

湛江光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

体检市场的总体情况随着当前经济的快速发展，大众生活水平得到显著提高。在这样的情况下，人们对自身健康的关注度也日益提高。体检：作为提高人们健康水平，是预防重大疾病的有效手段，原本仅仅是医院附属的体检市场，终将呈现出欣欣向荣的发展趋势。而在我院辐射区域内，体检市场刚刚处于起步阶段，市场空间大，而且将会逐年扩大。

因此，健康体检作为医院服务内涵的延伸，具有广阔的发展空间。据初步估算，体检市场大约有2-3万人的体检市场。当前全市各乡镇卫生院均在开展“全民预防保健健康体检”活动，健康体检的概念逐步深入百姓心中，特别得到外出务工人员的认可，相信未来将会有更多的人群自费到医院健康体检。而我们医院的健康体检占据辖区内很少部分的市场，还市各个大医院的体检中心、民营机构却占有体检市场的大部分。可想而知，未来体检市场，哪家体检中心更具人性化、营销更有效、宣传更到位、更能博得客户的满意，谁就是最大的赢家。

医院体检中心的市场定位

因为我院当前属于国家二级乙等医院，有很强大的医疗资源优势，很多科室属于市市级医疗行业的重点

专科，所以要依靠自己优质的医疗设备、专业的技术优势，在客户定位上要以政府机关、学校、企业、个人为主，这些客户给体检中心会带来良好的社会效益及经济效益，所以一定要重点开发维护。随着城镇化、老龄化趋势的加快，中老年人口的比例将会显着上升。

一方面，他们有一定的经济能力，对自己的身体健康比较关心，愿意为健康支付一定的费用；另一方面，老人的子女大都在中心大城市，花一定钱在健康体检上，对他们来说还是值得的。毕竟，如果不做好预防，一旦父母大病，他们也将是得不偿失的。因此，中老年客户也将是体检中心重要的市场，为中老年人做好身体检查，为他们的健康保驾护航。