

东莞光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修

产品名称	东莞光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

东莞光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

一、光电美容中心的经营定位：

- 1、目标顾客定位：低、中、上层次的女性或男性。
- 2、价格定位：低、中、高档定位。
- 3、产品定位：是植物的，还是生物的等等。
- 4、服务定位：是专业护肤为主，还是销售产品为主等等。

二、光电美容中心的形态定位：

首先要确定自己要开什么样的店，是以服务性为主，推销产品为辅的；还是以推销产品为主的，以服务性收费为附的。

一、光电中心选址应遵循四大原则：

1.盈利性：

在营业地址的周围人口有多少，这些人中有多少人愿意进行美容、美发消费，她们愿意花多少钱来消费，光电美容中心是否能盈利。

2.便利性：光电美容中心设置的位置是顾客来店方便的路径及地方为最佳地点。

3.发展性：选定设定的地点，不仅要观察现在，更要展望未来人口增加及地区未来提高的倾向。

.