

深圳光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修

产品名称	深圳光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

深圳光电中心装修案例 体检中心设计 科技美肤装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

如今随生活水平提高了，光电美容中心离人们的生活越来越近。但是，很多光电美容中心在装修布置的时候，并没有很好地运用色调，这导致了许多顾客产生了一些心理反应，并因此而影响了生意。很多光电美容中心都把生意不好归结于管理、产品、服务或者人气等原因，却很少想到，光电美容中心整体和局部的色彩布置，竟然也是生意成败的关键因素。

顾客为什么要选择光电美容中心？其实他（她）在家里也可以做肌体的护理。但是，顾客想去光电美容中心，就是需要一个抒发情感的地方。而光电美容中心就是这样的一个空间，除了做身体之外，心理也得到互动。特别是做护理的时候，客人与美容师的沟通，其情绪得以抒发。这是很多客人来光电美容中心消费的关键所在。因此，一个让人感觉平和与舒适的环境，是他们所需要的。也就是说，他们希望在光电美容中心里感受到的都是温暖，被关切的感觉，这就是说除了优质有效的专业服务以外，光电美容中心温馨装璜也是重点。

冷色调令人产生一种抗拒压抑的气氛，暖色调则令人平和舒缓色彩是很丰富多彩的，但是，并不是每一种色彩人们都会获得良好的心理感受。因为色彩具有冷和暖的感觉。如果光电美容中心在装璜设计中过多使用了冷色作主要装修色，会使得顾客无法产生相应的舒适感觉。当顾客心理抗拒感产生时，必然是不会成为长期忠实的顾客，这对于光电美容中心是一个致命伤。同样在光电美容中心装璜设计中时，过多的使用暖色中明度和纯度较高的色彩，一样会使客户产生不适感。

暖色对客户有亲切，温馨的感觉。在运用时可通过不同的材料、工具达到效果的。装饰时，适当运用蕾丝花边，灯光等调到暖色，会令顾客有第二个家的感觉。这样除了美容之后，对于推广整体销售有好处，例如销售产品、做SPA等。

因此在光电美容中心装修时该使用的是暖色中的浅色调IT。由于IT浅色调是加了大量的白色成份，使色彩更具女性化。使人的心理以温馨舒适感，并逐渐转为依赖的心态。最终客户对光电美容中心产生归属感，而这正是光电美容中心的经营者所希望看到的，也是生意兴旺的关键暖色中的浅色调IT中可适用于光电美容中心的色调则有粉红、粉橙、粉绿色、粉蓝等，基本以偏向于粉色调为好。