

# 商标评估方法，商标价值评估公司

产品名称	商标评估方法，商标价值评估公司
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	.00/个
规格参数	商标评估公司:财政部权威评估资质
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

## 产品详情

商标是通过为消费者和企业提供附加利益来体现其价值的。基于对消费者的价值和吸引，有影响力的商标将通过一系列方式为其提供附加利益。有影响力、或资产价值大的商标能使企业减少由于市场变化引起的不稳定感和风险感，增加产品未来的获利能力。

商标的评估关系到能否从数量上深刻把握商标资产，也关系到企业能否正确地对商标资产进行投资、利用和管理。就一般情况而言，如果企业保持或追加商标投资，商标资产只会不断增加而不会像财务报表上所反映的那样逐步减少。很明显，传统的会计处理方法并不能反映企业商标资产的真实变动情况。每一个企业在商标资产投资与利用过程中，都会涉及到对商标资产产生影响的营销决策。

商标权价值的评估在现代社会发展中越来越重要，而评估的方法与选择同样也是一个值得深思的问题。商标权评估方法主要有三种，成本法、市场法、收益法，分别介绍如下：

1、成本法。在目前条件水平下，重置该被评估时的商标所需要的成本。开发或购买一项相同无形资产，开发或购买一项能够提供一项相同效用或服务潜能的无形资产，能为开发者带来任何机会成本，有经济性贬值或技术性贬值，具有不完整性、弱对应性、虚拟性等特性；公式：商标权评估值=重置成本伊（1-功效损失率）伊商标权转让成本分摊率垣商标权转让机会成本，这个成本就是商标权的评估价。对于重新构建的商标，成本包括该商标产品的广告、印刷、海报等费用以及使用现有商标的新产品的生产和销售；公司的管理成本、申请注册的费用以及其他与商标有关的成本。

2、市场法。是以竞争和均衡的相关经济原理为基础，利用相似的资产销售或许可而获得实际交易资产的可比较价值，采用市场法评估商标价值，最为关键的是选取参考的可比性交易，搜集和选取相关资料，然后对影响价值的差异因素进行调整，并且对交易的环境进行全面分析。在市场活跃的地区，可供选择的类比类型多，便于评价出较好的资产评估商标权的价值，而在市场不活跃的条件下，可供选择的类比类型少，评估出来的商标权价值可信度较低。在具有可比无形资产交易活动，存在公开、活跃的市场，交易时间具有可比性，交易各方在无关联条件下各自精明、理性行事较为适用，计算公式：重置成本=直接成本+间接成本+资金成本+合理利润。

3、收益法。是指通过计算被评估商标权未来收益并折成现值，即对商标权超额收益度量的方法；

商标权超额收益法的主要测算方法有直接测算法、差额法、利润分成率法和要素贡献法，其中差额适用于无法取得被评估商标权收入和费用资料，利润分成率有边际比率法和约当投资分成法评估参数选取收益额、收益年限、分成率、折现率等主要参数的合理估算。目前，我国大多数采用收益法进行商标权的评估就是其评估方法要建立在很多变量分析的基础上，需要大量的工作研究，同时需要评估师丰富的评估经验和知识储备，适用于商标权的诉讼赔偿、许可交易、准让定价等。

对资产的有效管理，是公司管理的核心，是重中之重。在自主知识产权与品牌效应引导的今天，企业在同行业中脱颖而出，立于不败之地，靠以往单纯有形资产的投入远远不够，决定胜负的往往是无形资产的拥有与胜出。例如：公司注册商标、社会认知度、核心技术、作品著作权、特许权使用等构成了公司的无形资产。因此，在科技发展日新月异的今天，科学技术、专利、核心技术、知识产权等逐渐取代其他有形资产的位置，成为一个企业发展最重要的资源。

商标权评估的作用：

1. 利用商标吸引投资、增资扩股、或作价入股
2. 可利用商标质押贷款、工商注册、许可使用、转让、租赁承包、清算拍卖等
3. 提高品牌知名度，展示企业实力
4. 企业与国际标准接轨，进而打入国际市场的需要
5. 保护知识产权的需要。为企业打假、侵权提供索赔依据
6. 通过商标评估，可以摸清家底，为经营者提供管理信息
7. 项目融资

权威商标价值评估机构-北京中鹏衡资产评估有限公司，由国家财政部、北京市财政局联合授予资质的资产评估机构。为全国数千家企业提供商标价值评估服务，执业质量得到了企事业单位、各级政府主管部门的高度认可，在客户中享有专业过硬、服务过硬、质量过硬、对重点难点问题突破过硬的声誉。