# 中国出境游市场三大现状|深圳旅行社经营许可证代办申请

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 中国出境游市场三大现状|深圳旅行社经营许可证代办申请 |
| 公司名称 | 互联国际融资租赁有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市前海深港合作区前湾一路63号前海企业公馆25B栋2层 |
| 联系电话 | 13168755235 |

# 产品详情

中国在线出境游市场三大现状

一、发展状况：持稳定增长态势，行业集中度较高，头部效应明显

受经济增长和签证放宽、新增航线等因素的影响，中国在线出境游市场稳定增长，2018年中国在线出境游市场交易规模达756.2亿元，相较于2017年增长21.7%，未来仍会处于稳定增长发展态势。2018年中国在线出境游市场集中度较高，CR5达80.2%，行业头部效应明显。未来随着自由行渗透率提升，头部OTA企业依靠其强大的流量资源和品牌影响力，依靠“ 机+酒 ”标准化产品实现流量变现，并且通过对海外目的地产品的深入布局，满足游客的长尾需求，艾瑞预计，未来行业集中度将会进一步提升。

二、市场结构：整体出境游市场出国游占比近半，在线出境游市场中自助游增长显著

整体出境游市场 港澳台游VS 出国游：超半数内地居民出境旅游目的地为港澳台，近年来，出国游与港澳台游人数差距渐缓，艾瑞预计未来一段时间内，中国出境游市场结构将呈现出国游占比反超港澳台游的态势。在线出境游市场 跟团游VS
自助游：2018年中国在线出境游市场中，自助游的交易规模占比42.5%，相较于2015年提升5.3%。

三、趋势展望：个性化及品质化需求凸显，目的地碎片化产品及定制化出境游将成为发展新机遇

随着旅游需求的日趋个性化和多元化，除“ 机票+酒店 ”等标品外，游客对景区门票、当地租车、境外WiFi等“ 吃喝玩乐购 ”方面的碎片化服务需求越来越广泛，自由行和目的地即时预订将是大势所趋。因此，围绕游客在目的地的碎片式服务需求，加强异地化生活服务整合将是未来出境旅游企业的发力点。随着游客对旅游品质及服务的看重，从用户需求的角度出发对出境旅游行程进行量身定制的定制化出境游将成为出境旅游度假的热点。

为什么要办理《旅行社业务经营许可证》？

境内旅游、边境旅游、入境旅游、其他旅游业务和出境旅游服务(出境游应当向国务院旅游行政主管部门提交经营旅行社业务满两年、且连续两年未因侵害旅游者合法权益受到行政机关罚款以上处罚的承诺书和经工商行政管理部门变更经营范围的《企业法人营业执照》。

深圳怎么样成立旅行社呢？旅行社业务经营许可证怎么申请？

1、申请者拥有产权的营业用房，或租用的、租期不少于1年的营业用房；营业用房当满足申请者业务经营的需要。

2、有2部以上的直线固定电话；有传真机、复印机；具备与旅游行政管理部门及其他旅游经营者联网条件的计算机。

3、有不少于30万元的注册资本。

4、有必要的经营管理人员和导游（必要的经营管理人员”是指具有旅行社从业经历或者相关专业经历的经理人员和计调人员；“必要的导游”是指有不低于旅行社在职员工总数20%且不少于3名、与旅行社签订固定期限或者无固定期限劳动合同的持有导游证的导游）。

5、有指定银行存入质量保证金20万元或依法取得银行担保的证明文件。

6、投保旅行社责任险证明文件。

7、法律、行政法规规定的其他条件。返回搜狐，查看更多