

2024上海食品代加工展|上海OEM贴牌展

产品名称	2024上海食品代加工展 上海OEM贴牌展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海食品代加工展|OEM贴牌展ODM展览会

全球零售自有品牌产品亚洲展 · 2023上海

展会日期：2024年12月4-6日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）；自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌（即OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、便利店等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

2020PLF助力中国“自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理。直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

部分买家目录

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、联华、永辉、华润万家、麦德龙、家乐福、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES
ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-
POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

展区范围：

食品饮料类：绿色/保健食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、调味品、母婴食品、休闲食品、果脯蜜饯、干锅炒货、糖果/冷饮、乳制品、咖啡与茶、烘焙食品、速冻食品、生鲜食品、宠物食品、酒水饮料等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

展会历史：

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥起航，至今已超过3000个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

2015PLF移师新国际，展区面积增至20000m²，展位逾800个，展商来自全球21个

2020PLF，展区面积增至70000m²，展位3500余个，预计到场观众40000人次。

2022PLF除了逐年扩大的买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国一规模化零售自有品牌委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2022PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场度和目标市场曝光度

2022PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/aa微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注

详情致电：沈 经理