

2020年创业项目之社交电商平台创业，社交电商系统源码，微三云麦超

产品名称	2020年创业项目之社交电商平台创业，社交电商系统源码，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

详情登录网站了解<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>（微三云 | 莞云）

传统电商是经营产品，社交电商是经营用户

传统电商以货为中心，围绕商品、供应链的传统卖货平台。而社交电商以人为中心，是社交关系形成的电商形态，不以产品搜索、展示为销售模式，而是通过社交，用户分享传播，形成口碑效应，从而激发消费需求。

传统电商提供了商品展示及支付平台，解决了用户去哪买怎么买的问题，而社交电商通过场景化的展示解决了为什么买的问题，影响了用户做出购买决策的过程，提升用户的购买欲。

从搜索式购物到发现式购物，快速促成购买，提升转化效率

在用户购物的整个流程中，社交电商的作用主要体现在三个节点：1) 产生需求阶段：通过社交分享激发用户非计划性购物需求；2) 购买决策阶段：通过信任机制快速促成购买，提高转化效率；3) 分享传播阶段：激发用户主动分享意愿，降低获客成本。

从2018年4月开始获得市场的持续关注

2018年4月拼多多上市作为热点事件引爆社交电商的关注；

从4月开始，社交电商的热度持续升温，在10月份开始获得更多关注。

拉新 转化 留存，全面提升运营效率

社交电商模式在拉新、转化和留存各环节中均有其独特的优势：

通过在社交平台上对个人关系网络的使用，可以显著降低用户拉新的成本；

不论是基于强关系的熟人社交、还是基于弱关系的兴趣社交，不同社交关系产生的信任背书、精确推荐和服务对于提升用户转化具有重要作用；

用户留存主要依靠关系和人与人之间的售后跟进来获得。

拼多多从 0 做到电商行业第 3 名只用了 3 年

2018 年上半年拼多多占网络零售 B2C 市场交易份额排名第 3，超过老牌电商公司，市场份额占到 5.7%。

拼多多做到电商行业第 3 只用了 3 年时间。

拼团应用是团购 + 社交分享模式的演变，兼具超强吸粉与促销功能。帮助商家快速搭建自己的平台，累积粉丝、管理分销渠道。用户可通过商家的拼团商城，随时发起拼团活动并分享给好友，以老客带新客实现销售几何增长。

微三云推出全新“短视频 + 社交电商”模式

用户发布跟商品有关的短视频，通过社交分享裂变，实现销售转化；

同时，首创【主播 + 推广员】分销模式，兼顾主播和推广者的利益，刺激主播产出更优质内容。

云集的发展历程

云集从 0 到上市也只用了 4 年；

2018 年 5 月，云集的智能仓储落地，正式标志着云集走向会员电商时代。

云集的核心机制：店主

只有持续地让店主获得收益才能驱动其带动社群的活跃度，店主是链接 C 端消费者的关键节点；

1. 推广费：通过奖励鼓励店主拉新用户进入平台；
2. 销售佣金：通过分配佣金，让分销客分享赚钱。

云集的商业模式：会员机制

在云集的招股书中云集提到：会员是平台参与和增长的核心，当前云集会员分为 VIP 会员和钻石会员两种模式。；

1. 用户下载云集 App 并注册后，即刻成为 VIP 会员；
2. 缴纳 398 元的会员费后，成为云集钻石会员，钻石会员享有许多权益，包括购物返利、各类优惠券、获得云币等等。成为钻石会员意味着成为店主，可以销售商品，同时允许发展下线，这是钻石会员的核心；
3. 服务经理是云集重要一环。他们承担了很多职能，包括培训主管和店主、参与线上线下活动、指导

新人集训营等等。

云集的商业模式：供应链体系

云集通过微信的社交体系，把众多微商作为节点串联起来，自身则将上游供应商、下游物流整合，整体输出给小 b 商家，最大化的突出微商的社交优势；

1. 分销平台（S）上游连接商品供应方、为小 b 端店主提供供应链、物流、IT 系统、培训、售后等一系列服务；
2. 店主负责 C 端商品销售及用户维护；
3. 会员利用社交关系进行分销，实现“自用省钱，分享赚钱”。

微三云新零售解决方案是以移动应用云平台为依托，实现线上社交电商、代理商管理，线下货架、门店管理的一体化系统解决方案。可灵活加入供应商、供应链平台进行商业运作。

从引流 转化 留存，多种工具助力平台运营

真正实现全渠道、全链条、全场景融通的智慧新零售模式。

会员云店

平台可赋予优质会员云店主身份，云店主进行线上 / 线下推广，可额外享有云店奖励，身份多重权益保障。

代理商预存货款模式

基因链就近原则扣除货款

代理差价奖，需扣除货款及奖励

“未来的时代注定属于移动社交电商”

适合自己的社交电商模式将会是保障平台朝着正确方向发展的必要元素

代理分销奖，手动 / 自动发放，支持 3 级（建议 2 级内）

代理计酬奖，可设置发放时间及梯度比例