

数字积分系统解决方案，2020年创业项目之数字积分应用系统，微三云麦超

产品名称	数字积分系统解决方案，2020年创业项目之数字积分应用系统，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

详情登录网站了解<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>（微三云 | 莞云）

区/块/链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。2008年由中本聪提出区/块/链概念至今，不少企业纷纷投入区/块/链技术领域的研究中并推动应用场景落地，多国政府单位、IT巨头、商业精英加入区/块/链的探索大队。

作为新兴技术，关注度持续提升。区/块/链可被看作一个分布式账本，通过去中心化、去第三方信任的方式集体维护一个可靠数据库的技术方案，保证信息的真实性和不可篡改性。应用场景不断扩展至供应链金融、跨区转装、医疗健康、文化传媒、产权认证、捐赠平台等。

咨询机构Marketsandmarkets预测，2016年全球区/块/链市场规模为2.1亿美元，2021年市场规模将达到23.1亿美元，复合增长率83.8%。

微三云区/块/链积分系统

是通过区/块/链分布式数据存储、共识机制、加密算

法等底层架构，通过赋予用户享有企业发展红利的

数字权益凭证，打造企业生态公开透明的价值获取、
价值变现、价值流通的数字生态体系，促进数据共享和生态融合的区/块/链技术应用系统。

购物币、积分、兑换券、购物卡等各种类型的数字资产，均是电商行业常用的营销激励手段，具有一定的商业价值。

但由于兑换门槛高，兑换种类少，自成体系；积分分散，无法互通；不公开不透明，天然缺少公信力等原因，形同虚设，无法得到用户真正的认可、持有意向，无法刺激用户消费，营销效果不佳。

知识付费体系进行用户管理通常使用会员管理机制，传统会员管理制、会员营销由于难度大、成本高等因素影响，难以真正实现用户资源的有效二次开发、转化、交互。

无论是优惠推广还是口碑相传，对用户的主观参与度有较强依赖性，T o k e n激励机制，有利于优化资源开发模式。

建立会员权益凭证体系，赋能知识付费平台

形成内在资源流通源动力

让资源开发、转化、交互更便捷

以智能可穿戴、智能家居、智能车载、医疗健康、智能无人系统等为代表的智能硬件，通过引入芯片加操作系统的架构，为各种终端产品注入智能，并与互联网、云计算进行紧密结合，协同发展。

智能硬件与日常生活息息相关，智能硬件+区/块/链数字资产是智能硬件商业服务的延伸，是众多企业在“互联网+硬件设施”增强互动性、延续用户关系、促进用户活跃度的一大尝试。

用户通过智能硬件日常生活，如跑步数据，在系统支持情况下可与微三云区/块/链积分系统进行对接，建立跑步挖矿奖励机制，用户可在区/块/链系统查看数字资产，在区/块/链积分系统进行交易等操作。

同时，用户在使用智能硬件后获得数字资产，可对接电商，用数字资产进行再次消费。

区/块/链数字资产+智能硬件

互联网+智能硬件的升级创造

赋能智能硬件

让用户在智能生活中创造商业应

区/块/链数字资产 + 企业生态体系

企业资产数字化

链接企业内外部资源

用数字经济的模式为企业发展赋能

微三云【云平台】项目，以云平台为基础框架，拥有奖励模式、各类电商应用等可满足用户个性化商业模式需求的应用中心及子商户管理系统。未来区/块/链 + 云平台将做对接，深入结合实体经济发展需求，帮助企业转型升级，构建专属商业模式。