

2020年创业赛道之跨境电商+社交电商，莞云跨境社交电商解决方案，微三云麦超

产品名称	2020年创业赛道之跨境电商+社交电商，莞云跨境社交电商解决方案，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

详情登录网站了解<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>（微三云 | 莞云）

乘风破浪新引擎 跨境电商正当时

跨境社交电商解决方案

缩小跨境电商平台与个体经验者优势差距

跨境电商平台优势更加明显

电商个体经营者规范化导向及趋势

如大型代购而言，经验丰富、实力较为雄厚、客户资源多，可以注册成为电商平台或自营平台，继续一体化运营；

中型代购而言，可以挂靠大型平台，专注前端引流和客户服务，赚取相应导购服务费，由平台方提供产品供应链，目前一些海外购平台正在不断吸纳中小型代购团队；

小型代购而言，实力较弱，可以在完成工商登记后继续做自由的个体户，或者成为大型平台的一员。

海关总署公告2014年第57号

增列海关监管方式代码“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”。

适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品。

海关总署公告2018年第194号

适用“网购保税进口”（监管方式代码1210）进口政策的城市：天津、上海、重庆、大连、杭州、宁波、青岛、广州、深圳、成都、苏州、合肥、福州、郑州、平潭、北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等37个城市（地区）

跨境电子商务企业、消费者（订购人）通过跨境电子商务交易平台实现零售进出口商品交易，并根据海关要求传输相关交易电子数据的，按照本公告接受海关监管。

1210及9610属监管范围。

越来越多的B2C跨境电商平台建立起来，跨过众多的中间环节直接连接工厂与消费者，以B2B2C的形式减少了交易环节，消除了信息不对称。B2C模式通过化整为零面向终端的销售模式比传统外贸等形式更为灵活。

90后作为网购中坚力量，在跨境网购中逐渐占据核心地位；

沿海地区较为发达，长时间占据消费主体，随着电商网络的覆盖，非沿海地区市场潜力突出；

逐渐提高的生活品质，消费需求，跨境商品市场容量仍有非常大的潜力。

艾媒咨询报告显示，2018年中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，预计2019将达到10.8万亿。跨境消费行为上，近五成用户表示，月均跨境进口商品花费超过千元；另有超过五成用户表示，平均每月至少购买一次跨境进口商品。

得益于一系列制度支持和改革创新，以及互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建交易规模日益扩大，跨境电商正成长为推动中国外贸增长的新动能。——高级分析师张周平。

跨境电商交易结构中，出口依然占据主导地位，品牌出海成为近年来发展的主流趋势。

进口电商方面，消费升级和扩大进口的政策都促使该市场有巨大的发展空间。国外零售商品目前借助两条路径进入中国，即一般贸易模式和跨境电商模式。二者相比，跨境电商模式在更积极开放的政策支持下，能够体现交易流程扁平化、服务集约化，从而帮助海外品牌商更快更好地销售给中国消费者。

经历了资本市场的冷遇以后，跨境电商在今年得到了较多的融资。KK馆获得经纬中国等机构7000万投资，宝妈环球购获得九宜城的千万级投资，别样获得高瓴资本等机构2000万美元的投资等。

进口跨境电商纷纷在线下开实体店，网易考拉首家线下实体店“海淘爆品店”杭州开业，并接连在宁波、郑州等地纷纷“落地开花”。天猫国际线下店也在杭州营业，小红书则把线上社区搬到了线下，旨在如何突破时间和空间的束缚，为消费者实现即买即用的购物体验。

进口跨境电商的用户目前大部分在一、二线城市，在农村消费升级和新零售的大背景下，随着消费者购买力增强，物流仓储等配套完善，电商平台未来将逐步下沉到三五线城市。

基于微三云移动应用云平台所建立的微三云特色跨境电商解决方案，以【电商卖货系统】为基础，搭配【跨境服务】应用，可实现普通商品与海淘商品同时在线销售。首期对接为开放平台报关模式。

以移动应用云平台为依托，实现移动社交电商平台用户、财务、数据管理，社交营销卖货，团队管理等一体化系统解决方案。

真正实现用户通、数据通、奖励通的社交电商系统。