

# 微三云挂售卖货新零售解决方案，挂售寄售批发零售模式，2020年新模式

产品名称	微三云挂售卖货新零售解决方案，挂售寄售批发零售模式，2020年新模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

详情了解请登录：<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>

挂售/寄售/批发零售系统介绍：<https://wsyguanyun.com/gsxt>

详情登录网站了解<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>（微三云 | 莞云）

挂售商城系统现金流算法及产品成本控制推算

假设平台扣除20%寄售服务费情况下：

情况1：3折两张

实收  $1 + 0.3 + 0.3 = 1.6$

产品实际零售价： $1.6 / 3 = 0.53$

退出后平台返还 =  $20.8 - 20.3 = 1.0$

实际用户收益 0

结论：客户相当于无收益，但免费获得一份产品

情况 2：3 折 3 张

实收  $1 + 0.3 + 0.3 + 0.3 = 1.9$

产品实际零售价： $1.9 / 4 = 0.475$

退出后平台返还 =  $30.8 - 30.3 = 1.5$

实际用户收益 0.5

结论：客户收益 0.5 份产品零售价，并免费获得一份产品

情况 3：2 折两张

实收  $1 + 0.2 + 0.2 = 1.4$

产品实际零售价： $1.4 / 3 = 0.467$

退出后平台返还 =  $20.8 - 20.2 = 1.2$

实际用户收益 0.2

结论：客户收益 0.2 份产品零售价，免费获得一份产品

以情况 3 举例：平台买 1 份零售赠送 2 折批发券 2 张，

用户一个回合收益是  $20\% * \text{零售价}$ ，称为 1 份用户收益

假设平台扣除的  $20\%$  全用来做分销

---

现假设有 A, B C, D E F G, H I J K L M N O 共 16 个人购买后挂售活动终止

---

第一轮：A 购买零售和批发后，B / C 购买，A 退出获利  $20\%$  零售价，

说明：

- 1、平台支付 A 的退出的资金来源于 B 和 C 的付款，
- 2、平台本轮资金沉淀金额为：1 个零售 + 2 个批发（含平台收益），但寄出去了 A B C 3 份产品

---

第二轮：D E F G，4 个人购买，B C 退出，B 和 C 均获得一份用户收益，

1. 平台支付 B / C 退出的资金来源于 D E F G 付款，
2. 平台本轮实际资金流沉淀为：B C 共 4 个批发，并寄出了 D E F G 4 份产品

第三轮：H I J K L M N O，8 个人购买，D E F G 四人退出，D E F G 各获得一份用户收益，

- 1、平台支付 D E F G 退出的资金来源于 H I J K L M N O 零售付款
2. 平台本轮实际沉淀资金为：D E F G 共 8 个批发，并寄出去了 H I J K L M N O 8 个产品

第四轮两种情况 K L M N O 零售和在批发区 2 折付款购买批发产品后，无后续用户购买，分为提货和退

方式一：提货：平台收入 8 人共 16 份批发，实际给每个客户 3 份产品，共发出去 24 个产品

平台实际资本沉淀：平台收入 16 个批发，发出 24 个产品

方式二：退批发款：平台无收入，给客户寄了一份产品，亏了一件产品。8 个人共 8 份产品

平台实际资金沉淀：无收入，且寄出 8 个产品

方式一总结：平台共沉淀资金 1 个零售 + 3 0 个 2 折批发，寄出产品 3 9 个产品

成本测算：剔除那个 1 个零售后 8 产品，盈利平衡点能高于沉淀的批发个数，且越大越接近出产品数，（ 3

方式二总结：平台共收入 1 个零售 + 1 4 个 2 折批发，寄出 2 3 个产品

成本测算：剔除那个 1 个零售后 7 产品，盈利平衡点能高于沉淀的批发个数，且越大越接近出产品数，（ 1

总结：

1. 若按平台净利润来算：买 1 个零售赠送 2 个 2 折批发券的情况下，产品的成本分别不能高于 1 5 .

2. 根据产品盈利平衡点价格，为间接的批发资金逐渐趋向接近出产品数，意味着产随量增而产数倍增之间，产品成本绝对不能超过 2 0%。

当然平台还有其他盈利的地方弥补：

1. 大礼包的销售收益（有购买大礼包应用模式组合的）

2. 平台扣除 2.0% 的零售手续费可以预留一部分利润，共退出了 A B C D E F G 7 个用户共 1 4 个零售，趋向无限接近于 3 0%，意味着产品成本绝对不能高于零售价的 3 0%。

3. 扣除 2.0% 后，是用户可提现金额，提现平台扣除 6% 7% 的代扣税款，加上单笔 1 元的提现费；还可以限制每周只能提现一次等。

以情况 1 举例：平台买 1 份零售赠送 3 折批发券 2 张，

用户做完一个流程相当于免费拿一份产品

第一轮：A 购买零售和批发后，B / C 购买，A 退出免费获得一份产品

1、平台支付 A 的退出的资金来源于 B 和 C 的付款，

2、平台本轮资沉淀金额为：1 个零售 + 2 个批发（含平台收益），但寄出去了 A B C 3 份产品

2. 平台支付 B / C 退出的资金来源于 D E F G 付款，

2、平台支付 D E F G 退出的资金来源于 H I J K L M N O 零售付款

第四轮两种情况 K L M N O 零售和在批发区 3 折付款购买批发产品后，无后续用户购买，分为提货和退

方式一总结：平台共沉淀资金 1 个零售 + 3 0 个 3 折批发，寄出产品 3 9 个产品

成本测算：剔除那个 1 个零售后 8 产品，盈利平衡点能高于沉淀的批发个数，且越大越接近出产品数，（ 3

方式二总结：平台共收入 1 个零售 + 1 4 个 3 折批发，寄出 2 3 个产品

成本测算：剔除那个 1 个零售后 6 产品，盈利平衡点能高于沉淀的批发个数，且越大越接近出产品数，（ 1

1. 若按平台净利润来算：买 1 个零售赠送 2 个 3 折批发券的情况下，产品的成本分别不能高于 2 3 .

2. 根据产品盈利平衡点价格，为间接的批发资金逐渐趋向接近出产品数，意味着产随量增而产数倍增之间，产品成本绝对不能超过 3 0%。

4. 大礼包的销售收益（有购买大礼包应用模式组合的）

5. 平台扣除 2.0% 的零售手续费可以预留一部分利润，共退出了 A B C D E F G 7 个用户共 1 4 个零售，趋向无限接近于 3 0%，意味着产品成本绝对不能高于零售价的 4 0%。

6. 扣除 2.0% 后，是用户可提现金额，提现平台扣除 6% 7% 的代扣税款，加上单笔 1 元的提现费；还可以限制每周只能提现一次等。