

2024上海防护用品展|防护面罩展|第106届中国劳动保护用品交易会

产品名称	2024上海防护用品展 防护面罩展 第106届中国劳动保护用品交易会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024年第106届中国劳动保护用品交易会|2024上海劳保展会

The 106th China Occupational Safety & Health Goods Expo

『中国及亚洲规模大、效果好的劳保展会，开拓市场的平台』

时间：2024年4月25-27日；

地点：上海新国际博览中心；

主办单位：中国纺织品商业协会；

承办单位：中纺流通(北京)会展有限公司；展位预定 张丽 135 121 1968 4

【展会介绍】

2024年4月25-27日，由中国纺织品商业协会主办的第106届中国劳动保护用品交易会将在上海新国际博览中心盛大举行，本届展会主要体现产业之美、科技之美、新品之美。第103届“中国劳动保护用品交易会”打开劳保市场的内销视窗，也为出口海外奠定基础。

中国劳动保护用品交易会越来越成为中外劳保企业开拓全球市场的重要商贸平台、成为上下游产业链衔接的重要纽带、成为业界信息交流和展示科技创新、品牌建设的重要窗口。中国劳动保护用品交易会特别注重参展产品的推陈出新、注重参展企业的新品研发、注重企业的科技创新。本届劳保会的新品更加层出不穷、科技感呼啸而至。

产业之美，科技之美，新品之美。2024年4月25-27日，第106届中国劳动保护用品交易会在中国上海盛大举行，展会力量汇流、观众聚集，必将收获新的商机、新的希望！

主办单位介绍

中国纺织品商业协会

中国纺织品商业协会(CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION)，是经民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会指导下，由从事服装、纺织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。

协会的前身是国家行政机构改革前的商业部纺织品局。自成立以来，协会在全行业有识之士的拥护和支持下，为纺织服装流通行业的市场化、品牌化，做出了巨大且卓有成效的贡献，行业影响力、凝聚力和话语权不断提升，国际影响力初步显现。

协会的高权力机构是会员代表大会，执行机构是理事会。协会的办事机构是秘书处，秘书处设办公室、行业部、宣传推广部、财务部、国际联络部等部门。协会下设安全健康防护用品、户外用品、丝绸、家居服、商业模特、服装商贸、内衣、市场分会、纺织服装经销商、纺织服装专卖店、服装流通、家纺家居委员会、工装及职业装、家居夏凉用品、婚纱礼服、布艺行业分会共十六个分支机构。

协会目前共有直接会员单位3463家(其中团体会员38家)，间接会员单位30000余家。会长、副会长单位16家，理事34家。

协会工作方针：服务为根、自律为本、沟通协调、凝聚行业、助推发展。

参展范围

展馆整体规划

馆主要展品为：职业服装及材料

馆主要展品为：综合馆，主要是全系列及坠落防护、安全锁具、安全柜、洗眼器、急救产品、安全标识、检验检测、机械设备、工具包、清洁用品等

馆主要展品为：手部、足部防护用品（以手部为主）

馆主要展品为：足部、手部防护用品（以足部为主）

馆主要展品为：头部、眼面部以及呼吸防护

展台面积

特装展位 36 平米起租，标准展位 3m × 3m、2m × 3m

标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v 电源插座一个、中英文企业楣板一块（英文由参展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。

推广宣传

宣传推广

中国安全生产报、《劳动保护》、《现代职业安全》、《安全》、《中国石化》、《煤矿安全》、《化工安全与环境》、中国建设报、中国纺织报、中国矿业报、中国化工报、新华日报、工人日报、上海商报、时代报、齐鲁晚报、河北工人报、中防网、中国制造网、中国安全生产商务网、中国纺织商业网、中华纺织网、易安网、中国劳保用品信息网、中国劳保网、E展网、中华劳保网，及京沪江浙等当地及大众媒体。

历届回顾

【上届回顾】

经组委会观众统计处不完全统计：三天莅临现场的观展者高达67503人，观众（采购、合作）占了78%，观摩学习的同行占了14%。特别是国外采购商有近4000人，这意味着CIOSH在保证内销的同时逐渐向外贸方向发展，给国内众多劳保产品开辟一条通向国际市场的捷径。

“CIOSH”自创办以来，历经半个世纪的沧桑岁月，已得到了参展商、采购商等诸多同行人士的认可和肯定，包括海内外品牌企业都陆陆续续参与CIOSH，如乔迪梦斯、豪尔泰、祥和鸟、依微护佳、沃克迪威、爱梦妮亚、职安健、华安、生宝、恒泰、港凯、朝美、南核、惠友、康宝、贺恒安腾、赛狮、希玛、君希、赛夫、森浪、多给力、二友、港晟、赛立特、安思尔、捷安、雷克兰、代尔塔、洁适比、金佰利、3M、霍尼韦尔、梅思安、凯比特、振锋、华信、谛道、赛福特、盾安双利、力达、苏电之星、思创、宝亚、依格、威尔、道明、科鼎、瑞福莱、中科、银光、星华、夜光达、锐飞、蓝贝等。本届展会展出规模50000平方米，预计邀请参观观众预计46000名，观众区域主要以长三角华东地区为核心，辐射至全国延伸至国外。