

2020互联网展智能售药展柜2020家庭医疗器械耗材展会

产品名称	2020互联网展智能售药展柜2020家庭医疗器械耗材展会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	19421.00/9平米
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2020年国药会药交会医疗医用耗材医疗器械产品专区展、第83届药交会、2020全国药店展示柜展、2020年春季国药会、上海5月春季药交会

2020年5月27-29日，2020年中国（上海）家庭医疗用品展览会、2020春季全国药品交易会、2020国际健康营养(春季)博览会

NHNE与您相约国家会展中心(上海)，详情请联系许女士13268348040，QQ：2634246381

疫情之后，医疗卫生行业将如何爆发？

一场全国的疫情，给无数中国企业带来困难：企业迟迟不能开工，造成很多线下商业歇业

然而，越是危机的时候，越是最考验人的时候。考验人怎么样在不确定的环境下确定自己的理想、愿景和追求，这个是非常重要的。

疫情之下，也催生了传统商业的迭代升级。此次疫情，必将深刻改变中国。

此次疫情中，最直接的需求就是医疗健康领域，除了一线医护人员的专业医疗用品之外，最主要的是大众层面的健康卫生需求将爆发。

疫情也是对全国大众的一场卫生健康普及教育。尤其是，疫情中人们发现：身体健康、抵抗力好的人，往往能够被治愈；而那些有其他并发疾病的人，更容易出现危险。

所以说，医疗健康行业将从4个方面爆发：

1. 传统的防护企业

当下，我国口罩生产严重不足，专业的N95口罩日产能仅有60万只；

即使疫情之后，口罩生产企业仍会面临巨大的需求，未来将有越来越多的人，愿意在公共场合佩戴口罩；

电子体温计、空气消毒机、多次循环电子口罩等，都将日益普及，成为大众日常需求品；

一些增强身体免疫力，增强体力的辅助性保健品，也会在某种程度上成为热销品；

随着健康意识的崛起，线下健身房、健身器材等，都会因此而受益。

2. 互联网医疗平台

疫情期间，丁香医生、微医、阿里健康等平台，都推出在线义诊，帮助用户筛选普通感冒与新型肺炎，一方面缓解了线下就医压力，节省了资源，也让无数消费者体验了互联网医疗的便利。

而且，整个医疗过程能够实现闭环。比如阿里健康，就通过淘宝App上线了“买药不出门”服务，线上问诊之后，在线医生开方，药品直接给配送到家。

2019年之前，人们线上问诊的比例仅为2%-4%。在此次疫情的催化作用下，线上问诊的比例已经提高至10%左右。

再加上，2019年6月国家明确规定互联网医疗可以纳入医保支付。有充足的理由判定：未来，互联网医疗平台企业，将迎来一场大爆发。

3. 医药电商O2O

整个医疗的闭环分为三个步骤：在线问诊——医生开方——医药购买。

但这个流程并不一定会完全被阿里健康这样的全平台接盘。在“医药购买”这个环节，对于一些常规药，消费者将从叮当快药、京东医药，甚至是美团、饿了么等平台购买。

所以说，医药电商的O2O平台会迎来一场大爆发。并且在一定时间内，还会衍生出大量独具区域特色的O2O平台。

4. 生命医疗行业将成为极大的风口

除了健康产业之外，中国的生命生物技术市场需求巨大。这场疫情，暴露出中国医疗资源的不足，以及应对危机能力的欠缺。

当下，日本、美国在生命医学领域走在世界前端。

日本的干细胞技术，不仅能够治疗疾病，还能用来抵抗衰老。通过干细胞的再生医学，可以重建膀胱、肝脏甚至心脏，有科学家分析认为，人类活到120岁不是梦。

美国的生命生物技术也是站在世界最前沿的，美国政府把60%科研经费用于生命科学研究。在MIT（麻省理工学院）每年评选的全球最具价值、改变未来的重大科技突破中，生物科技经常占据30%多。

疫情之后，中国市场对生命生物技术的需求，将越来越呈现爆发趋势。这将推动中国三方面的进步：一

是原研药的加速；二是5G下智慧医疗的需求；三是高端生命生物技术的创新。

相关的企业，可以在这些领域尽早投资，尽早布局。

结语：疫情期是一场大考

当挑战来临的时候，对于有头脑的人，对于有准备的人，很可能是一种机会。

但是未来的商业，两级分化是不可避免的，就像《圣经·马太福音》里的那句话：“凡有的，还要加倍给他使他多余；没有的，要把他剩下的也夺走。”

头部的企业将在寒冬之后蓄势待发，而那些主业不够集中的企业，很可能面临更惨烈的冬天。

所以，疫情期是一个机会，需要深度思考自身企业的未来。

展位预定：许多13268348040

2020年中国（上海）家庭医疗用品展览会

2020年5月27-29日 上海国家会展中心

展位预定：许多13268348040

同期展：

PHARMCHINA第83届全国药品交易会（上海春季药交会）

第20届中国国际保健博览会暨2020中国（上海）保健节

2020上海中医药博览会

NHNE国际健康营养博览会

十二大展区专区专展

保健品、化学药、中成药、OTC、中药材/中药饮片、中医药养生、生物技术与创新、互联网+医药、医疗器械/医用耗材、医药市场智慧解决方案、医药物流技术与设备、包装展区。

十二大展区专区专展 展出模式和精细分类极大程度优化参观效率，在短短三天时间内与众多生产厂家集中会面，节省了拜访时间和成本。参展咨询13268348040许多女士

2020年康复护理产品展2020家庭医疗器械耗材展会、近期药品展销会医疗器械展会2020列表、2020年上海家庭医疗器械展/医疗用品耗材博览会/全国药品交易会、2020全国药品交易会|家庭医疗器械展|家庭医疗用品展药交会、2020年春季生物技术与创新展/上海5月基因检测展、2020年春季家庭医疗博览会/上海5月医疗用品耗材器械展会、2020医药分销技术展/2020药品保健品生产设备展会/国药励展春季药交会、第83届上海全国药品交易会/2020中国家庭医疗用品展

